

# ENCUESTA LABORAL NACIONAL PARA DISEÑADORES

Diseño en cifras



[ANÁLISIS]

OCTUBRE/  
NOVIEMBRE

**2015**

## INTI-DISEÑO INDUSTRIAL

Es una publicación de distribución gratuita. Los artículos son responsabilidad única y exclusiva del autor y pueden reproducirse citando la fuente.



# INTRODUCCIÓN

---

Como en años anteriores, el monitoreo de la actividad laboral de los profesionales argentinos permite planificar acciones que contribuyan al desarrollo de la disciplina en territorio. Entendemos que el análisis de los datos es posible por la colaboración de aquellos que con entusiasmo participan año a año. Por eso, agradecemos a quienes participaron en el 2015.



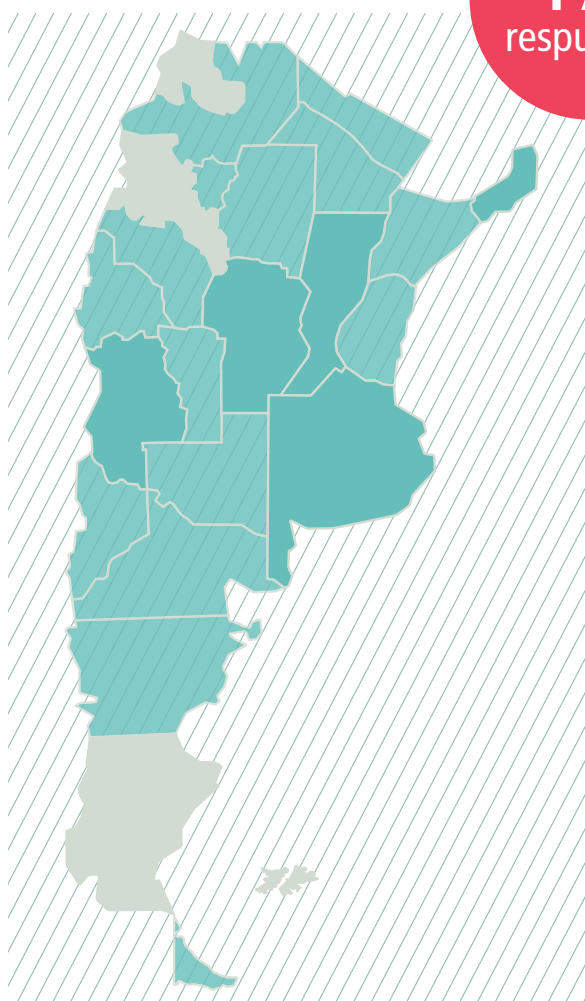
Con la intención de analizar a partir de la oferta el nivel de integración del diseño en la economía y la sociedad nacional, el Centro INTI-Diseño Industrial realizó durante noviembre y diciembre del 2015 la Encuesta Laboral Nacional para Diseñadores. Este es un trabajo de recopilación de datos que el INTI viene realizando desde hace una década con el fin de relevar el estado de situación laboral de los diseñadores argentinos.

A continuación presentamos las principales características de la encuesta a partir del análisis de los resultados.

Esperamos que esta pueda ser una valiosa herramienta de diagnóstico que permita continuar fomentando y mejorando la incorporación del diseño como herramienta de innovación y competitividad; y a su vez se instale esta herramienta como una manera sistemática de observar el comportamiento del campo laboral para los diseñadores.

## Distribución en el territorio

471  
respuestas



AMBA	47%
Resto Buenos Aires	19%
Córdoba	10%
Santa Fe	7%
Misiones	5%
Mendoza	2%

Chaco	10%
Chubut	
Corrientes	
Entre Ríos	
Formosa	
La Pampa	
La Rioja	
Neuquén	
Río Negro	
Salta	
San Juan	
San Luis	
Sgo. del Estero	
Tierra del Fuego	
Tucumán	

DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO DE LOS DISEÑADORES

# 01

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA



### ENCUESTA

La encuesta tuvo como objetivo explorar el perfil de los diseñadores, su situación laboral, las características de su trabajo y de sus empleadores.

Para la conformación del formulario, que fue difundido en forma online en nuestra base de profesionales y en agrupaciones de diseñadores de todo el país, se utilizó como referencia la encuesta 2014, cuya constitución es el resultado de experiencias anteriores tanto del Centro como de otros relevamientos de asociaciones profesionales.

Para este año incrementamos el número de participación. Registramos 471 respuestas, lo que representa la colaboración de 182 personas más que en 2014.

Cabe destacar que las respuestas –al igual que en ediciones anteriores– fueron autoadministradas sin seguimiento de los casos<sup>1</sup>. En este sentido es importante señalar que *“en este caso los respondientes contestan directamente el cuestionario, ellos marcan o anotan las respuestas, no hay intermedio. No hay retroalimentación inmediata, si los sujetos tienen alguna duda no se les puede aclarar en el momento”*<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Esta metodología, es recomendada cuando los costos de llevar adelante el relevamiento son altos, siendo además que los resultados no deben ser tomados como exhaustivos, sino solamente como tendencias en la situación laboral de los profesionales que integran la base de datos del INTI-Diseño Industrial.

<sup>2</sup> Sampieri y otros. “Metodología de la Investigación” (1991), México: Mc Graw Hill. pág. 299



El formulario fue el mismo que en la versión 2014, con variaciones en el ítem nivel de ingreso, de un 25%.



## MODELO DE LA ENCUESTA

DATOS GENERALES	
Edad	Sexo
Estudios cursados	
Máximo nivel alcanzado	
Título obtenido	
Casa de estudio	
Lugar de residencia actual	
Provincia	Ciudad

SITUACIÓN LABORAL	
¿Ha trabajado en diseño en el último mes?	
<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
¿Ha estado buscando trabajo relacionado al diseño en los últimos tres meses?	
<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
En caso afirmativo, ¿a través de qué medios buscó trabajo?	
<input type="checkbox"/> Internet	
<input type="checkbox"/> Contactos	
<input type="checkbox"/> Diario	
<input type="checkbox"/> Universidad.	
<input type="checkbox"/> Otro. Especifique: _____	
En caso negativo, ¿Ha trabajado en el último año en alguna actividad vinculada al Diseño?	
<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Nivel de ingreso total mensual en mano de su actividad principal	
<input type="checkbox"/> Menos de \$5.600	
<input type="checkbox"/> Entre \$5.601 y \$7.600	
<input type="checkbox"/> Entre \$7.601 y \$10.150	
<input type="checkbox"/> Entre \$10.151 y \$12.700	
<input type="checkbox"/> Entre \$12.701 y \$18.900	
<input type="checkbox"/> Más de \$19.000	

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO	
¿Cuántas horas diarias trabaja en su actividad principal?	
<input type="checkbox"/> Menos de 4 horas	
<input type="checkbox"/> Entre 4 y 6 horas	
<input type="checkbox"/> Entre 6 y 8 horas	
<input type="checkbox"/> Entre 8 y 10 horas	
<input type="checkbox"/> Más de 10 horas	
Actividad principal	
<b>Categoría</b>	<b>Antigüedad</b>
<input type="checkbox"/> Socio	<input type="checkbox"/> Junior: 0 a 3 años
<input type="checkbox"/> Director	<input type="checkbox"/> Semi-Senior: 3 a 6 años
<input type="checkbox"/> Gerente	<input type="checkbox"/> Senior: Más de 6 años
<input type="checkbox"/> Jefe	
<input type="checkbox"/> Emprendedor	
<input type="checkbox"/> Asesor / consultor	
<input type="checkbox"/> Proyectista	
<input type="checkbox"/> Dibujante	
<input type="checkbox"/> Analista	
<input type="checkbox"/> Asistente	
<input type="checkbox"/> Investigador	
<input type="checkbox"/> Docente	
<input type="checkbox"/> Otro: _____	
¿Qué tipo de tareas realizó en el último año?	
Puede elegir más de una opción	
<input type="checkbox"/> Comunicación, branding, marca	
<input type="checkbox"/> Diseño de interiores	
<input type="checkbox"/> Arquitectura comercial	
<input type="checkbox"/> Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	
<input type="checkbox"/> Diseño de packaging	
<input type="checkbox"/> Diseño de ingeniería	
<input type="checkbox"/> Diseño web	
<input type="checkbox"/> Diseño audiovisual	
<input type="checkbox"/> Diseño de servicios	
<input type="checkbox"/> Diseño de colecciones	
<input type="checkbox"/> Desarrollo de prototipos y maquetas	
<input type="checkbox"/> Modelizado 3D	
<input type="checkbox"/> Investigación	
<input type="checkbox"/> Consultoría	
<input type="checkbox"/> Docencia	
<input type="checkbox"/> Diseño de Interacción	
<input type="checkbox"/> Señalética	
<input type="checkbox"/> Diseño de Información	
<input type="checkbox"/> Diseño Estratégico	
<input type="checkbox"/> Otro. Especificar: _____	

**TIPO DE RELACIÓN**

Tipo de relación laboral en su actividad principal  
(de mayor facturación)

- ☐ Relación de dependencia
- ☐ Socio / accionista
- ☐ Por proyecto
- ☐ *Free lance*
- ☐ *Free lance* con regalías
- ☐ Abono mensual por horas dedicadas
- ☐ Otra. Especificar: \_\_\_\_\_

¿De qué manera prefiere trabajar?

- ☐ Relación de dependencia
- ☐ Socio / accionista
- ☐ Por proyecto
- ☐ *Free lance*
- ☐ *Free lance* con regalías
- ☐ Abono mensual por horas dedicadas
- ☐ Otra. Especificar: \_\_\_\_\_

**TIPO DE EMPLEADOR**

Tipo de empleador de su actividad principal  
(de mayor facturación)

- ☐ Empresa privada
- ☐ Empresa pública
- ☐ Estudio / Consultora
- ☐ Trabaja en forma independiente
- ☐ Organismo público
- ☐ Institución académica
- ☐ Otra. Especificar: \_\_\_\_\_

Cantidad de empleados del empleador de su actividad principal  
(de mayor facturación)

- ☐ Hasta 5 empleados
- ☐ Entre 6 y 25 empleados
- ☐ Entre 26 y 100 empleados
- ☐ Más de 100 empleados

¿Para qué sectores ha trabajado en el último año?  
Puede elegir más de una opción

- ☐ Alimentos y bebidas
- ☐ Textil, indumentaria, calzado y accesorios
- ☐ Papel y artes gráficas
- ☐ Cosmética y farmacéutica
- ☐ Plásticos
- ☐ Juegos y juguetes
- ☐ Construcción (incluye materiales)
- ☐ Electrónica
- ☐ Maquinaria y equipo
- ☐ Automotriz
- ☐ Servicios públicos (agua, luz y gas)
- ☐ Muebles
- ☐ Comercio
- ☐ Software
- ☐ Turismo
- ☐ Finanzas
- ☐ Comunicaciones
- ☐ Educación / Investigación
- ☐ Administración pública
- ☐ Actividades artísticas
- ☐ Otra. Especificar: \_\_\_\_\_

**PROPIEDAD INTELECTUAL**

Durante el último año ¿ha realizado para sí o para otro  
algún registro?

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|
- ¿Cuántos?
- |                                |                                 |                                    |
|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 a 5 | <input type="checkbox"/> 6 a 10 | <input type="checkbox"/> Mas de 11 |
|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

**PROPIEDAD INDUSTRIAL**

¿Ha realizado algún registro de propiedad industrial  
su cliente o empresa a la que pertenece?

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|
- Si la respuesta es afirmativa, indique el tipo

- ☐ Patente
- ☐ Marca
- ☐ Dibujos y modelos industriales
- ☐ Indicaciones geográficas
- ☐ Derecho de autor

¿A través de qué herramienta lo realizó?

- ☐ Agente
- ☐ Web
- ☐ Trámite Personal

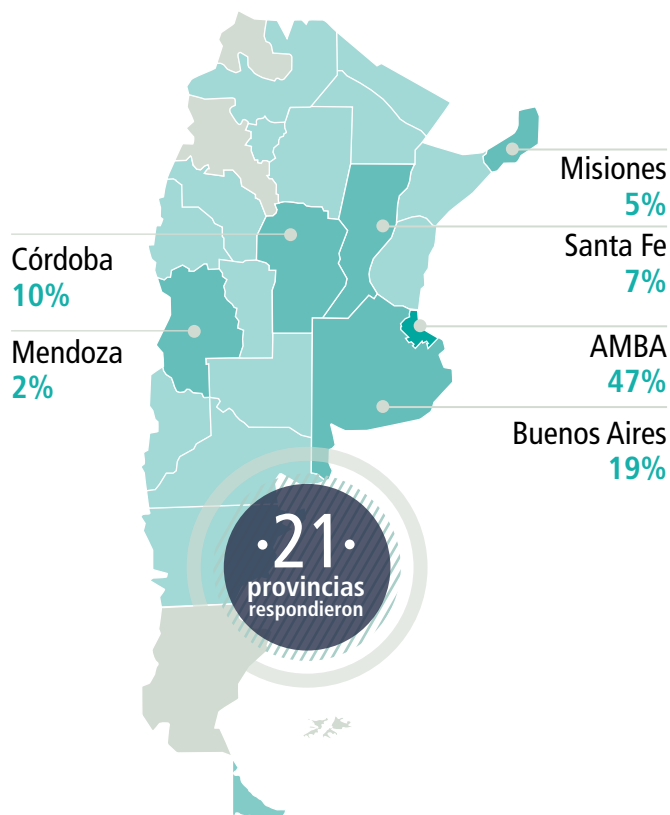


## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La encuesta fue de carácter nacional y participaron diseñadores distribuidos en 21 de las 24 provincias del país. Este año se sumaron tres jurisdicciones: Corrientes, La Rioja y San Luis.

Las respuestas se concentraron principalmente en la Región Metropolitana (47%) y en menor medida en el resto de la Provincia de Buenos Aires (19%), Córdoba (10%), Santa Fe (7%) y Misiones (5%).

Esta última jurisdicción, mejoró sustancialmente su incidencia en la muestra siendo esto representativo de la inserción que la disciplina viene teniendo en las principales ciudades de la provincia mesopotámica.

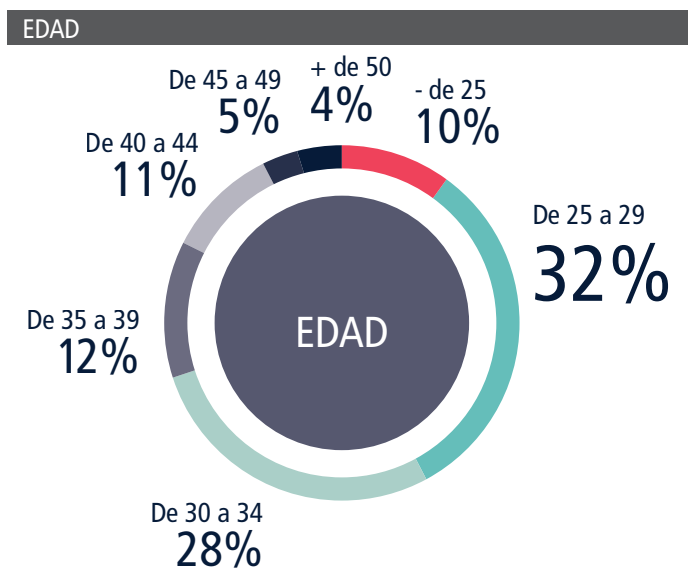


■ Provincias participantes  
■ Provincias NO participantes

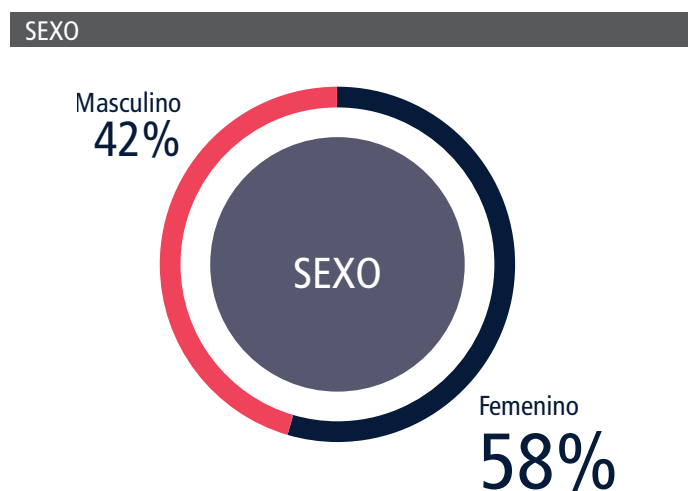
» Cuadro 01

## DATOS GENERALES: PERFIL

En lo que hace al perfil de la muestra, alrededor del 70% de las respuestas fueron de jóvenes adultos menores de 34 años, y del universo encuestado puede apreciarse que hay una leve preponderancia del sexo femenino con el 58%. Si comparamos con el registro 2014, este año el universo estuvo determinado por una población relativamente más joven y con una participación femenina mayor.



» Cuadro 02



» Cuadro 03



Para el análisis, las respuestas se dividieron en 4 grandes categorías: diseño industrial; diseño gráfico; diseño textil e indumentaria; y otros. El criterio utilizado se vinculó a la antigüedad de estas carreras y a la conformación de la base de datos con la que cuenta el INTI-Diseño Industrial.

El mayor porcentaje de respuestas (42,9%) provino de perfiles vinculados al diseño gráfico, quienes han aumentado su participación en 8 puntos. Si comparamos nuevamente con la muestra 2014, podemos afirmar que la participación de los profesionales vinculados a esta rama de la disciplina, se incrementó en un 8%. El dato revela además que en 2015 el diseño gráfico superó al diseño industrial en cuestión de participación.

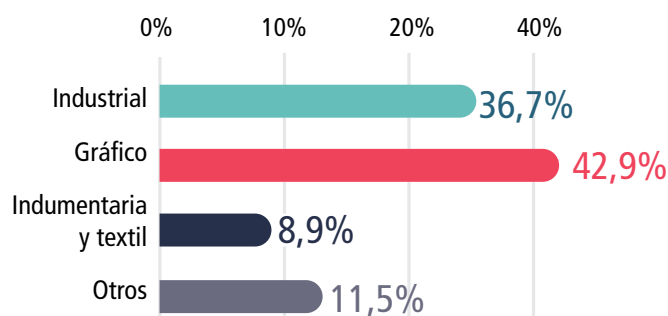
Esta categoría está integrada por: asistentes de diseño gráfico; diseñadores de imagen empresaria; diseñadores gráficos; diseñadores gráficos multimedia; diseñadores gráficos y publicitarios; diseñadores gráficos y visual; especialistas en diseño de tipografía; licenciados en diseño de la comunicación visual; licenciados en diseño gráfico y comunicación visual; técnicos superior en diseño de comunicación visual; técnico superior en diseño gráfico y publicitario.

En segundo lugar aparecen los participantes provenientes de carreras relacionadas al diseño industrial (36,7%). Entre ellas podemos encontrar: desarrollador de objetos de diseño; diseñadores de mobiliario; de packaging, industrial; especialistas en biodiseño y productos mecatrónicos; técnicos superior en diseño industrial y técnicos superior en diseño tecnológico. Como novedad, en el 2015 se adicionó la categoría analistas en diseño industrial.

El 8,9% derivan de indumentaria y textil. Este nivel de respuesta se ha mantenido estable en relación con el 2014. El grupo está integrado por diseñadores de indumentaria; diseñadores de indumentaria y textil; diseñadores textiles; diseñadores textiles y de indumentaria y técnico superior en diseño en diseño de indumentaria y textil.

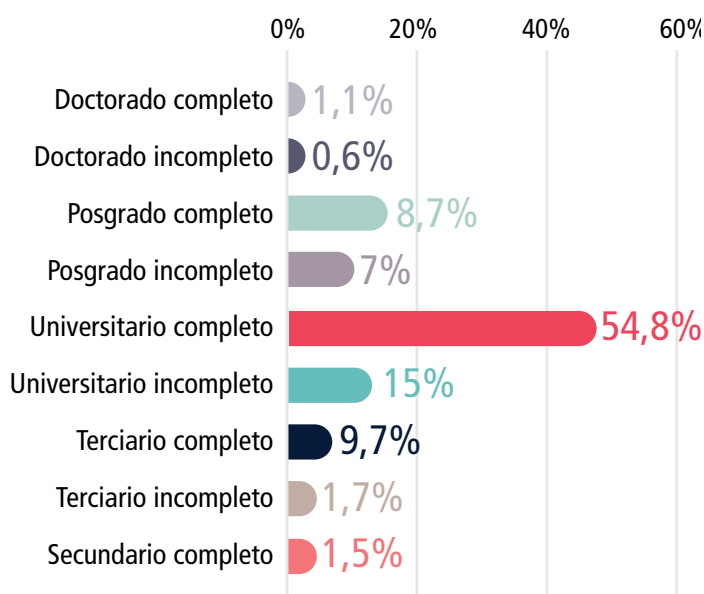
El 11,5% restante está conformado por arquitectos; diseñadores de imagen y sonido; diseñadores de interiores y equipamiento; especialistas en gestión estratégica del diseño; magister en estrategia y gestión en el área de diseño; y técnicos en realización audiovisual.

#### CARRERAS



» Cuadro 04

#### NIVEL DE FORMACIÓN



» Cuadro 05

DISEÑADOR GRÁFICO Y PUBLICITARIO  
 ESPECIALISTA EN BIODISEÑO Y PRODUCTOS MECATRÓNICOS  
 DISEÑADOR DE INDUMENTARIA  
 DISEÑADOR DE INTERIORES Y EQUIPAMIENTO  
 DISEÑADOR DE IMAGEN EMPRESARIA  
 LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO  
 DESARROLLADOR DE OBJETOS DE DISEÑO  
 DISEÑADOR INDUSTRIAL  
 DISEÑADOR TEXTIL  
 ESPECIALISTA EN DISEÑO DE TIPOGRAFÍA  
 DISEÑADOR GRÁFICO Y VISUAL  
 DISEÑADOR DE PACKAGING  
 LICENCIADO EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL  
 DISEÑADOR DE INDUMENTARIA Y TEXTIL  
 ESPECIALISTA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DISEÑO  
 ARQUITECTO  
 LICENCIADO EN DISEÑO  
 TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL  
 TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO  
 TÉCNICO EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL  
 TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO TECNOLÓGICO  
 DISEÑADOR DE MOBILIARIO  
 DISEÑADOR DE DISEÑADOR GRÁFICO MULTIMEDIA  
 DISEÑADOR DE DISEÑADOR GRÁFICO MULTIMEDIA  
 IMAGEN Y SONIDO  
 ESPECIALISTA EN DISEÑO DE MOBILIARIO  
 MAGISTER EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN  
 ASISTENTE DE DISEÑADOR GRÁFICO EN EL ÁREA DE DISEÑO

» Cuadro 06



## SITUACIÓN LABORAL

En relación con la situación laboral, el 80% respondió que estuvo empleado en alguna actividad vinculada al diseño en el mes previo a la realización del relevamiento.

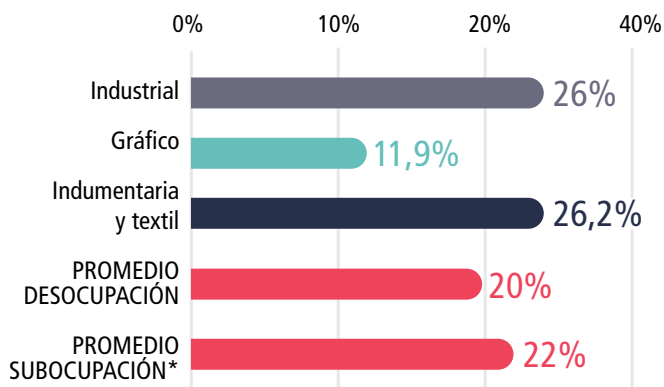
En este sentido la tendencia en relación con el 2014 tuvo una caída de 10 puntos. Es importante aclarar que se ha refinado la consulta para poder registrar el empleo en actividades vinculadas a la disciplina. La situación muestra una caída en el nivel de actividad, viendo que esto se refuerza con las respuestas sobre la actividad en el último año, donde el 87% respondió haber tenido algún trabajo rentado vinculado al diseño.

Sin embargo, la realidad no es la misma para todas las especialidades en diseño. Como puede apreciarse en el cuadro N°6, el 26% de los profesionales especializados en Diseño industrial, Diseño textil e Indumentaria no muestran actividades durante el año. En el caso de los diseñadores, el porcentaje es menor (11.9%). En este sentido los patrones de situación laboral se han agudizado durante el 2015 y si bien el impacto varía según el segmento, todos han visto afectados por la desaceleración productiva.

En relación con la categoría *población subocupada*, más del 22% de los diseñadores que trabajan menos de 8 horas

respondieron que buscan empleo activamente. Esta demanda de mayor trabajo se registra independientemente de la carga horaria laboral. En consecuencia, podemos decir que, aún teniendo un empleo buscan completar sus

### DESOCUPACIÓN / DISEÑADORES



\*Diseñadores que trabajan menos de 8h y buscan trabajo activamente.

» Cuadro 06

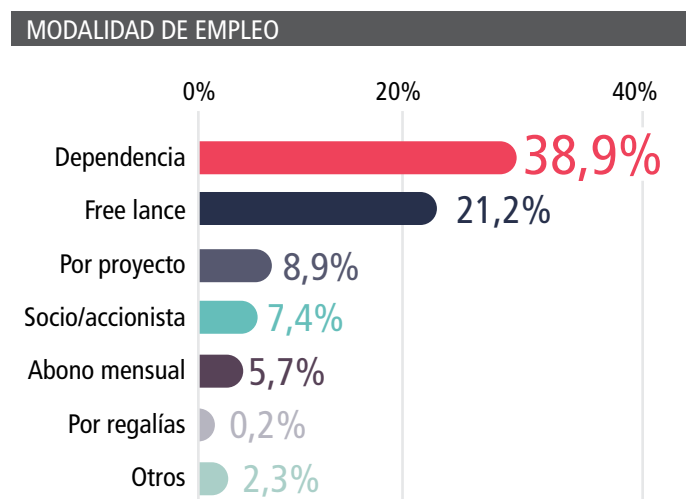


## TIPO DE RELACIÓN: MODALIDAD DE EMPLEO

El trabajo en forma independiente es una práctica habitual entre los diseñadores. Según nuestro relevamiento alrededor del 60% trabaja bajo alguna modalidad de empleo autónomo. Esta práctica se ha intensificado durante el 2015 y es posible que este directamente relacionado con el aumento de variables como la desocupación y la subocupación horaria.

En este sentido esta modalidad parece aumentar entre los encuestados. Si bien no podemos asegurar que no existan motivaciones creativas del sector para iniciar un camino de trabajo independiente, estas variables relacionadas con el contexto sociolaboral, dan cuenta de la creciente dificultad de los diseñadores para incorporarse en empresas, instituciones y organismos públicos y privados en relación de dependencia.

En este punto los datos obtenidos a través de la encuesta, pueden colaborar en la realización de un estudio más profundo que permita develar los motivos que empujan a los diseñadores a elegir/aceptar diversas modalidades de empleo.



» Cuadro 07

## TIPO DE EMPLEADOR: SECTORES DEMANDANTES

Partimos de la base de que el diseño es una disciplina proyectual que puede intervenir en distintos sectores de la economía y en las diferentes etapas del proceso productivo (desde su concepción, su comercialización, y hasta su fin de vida).

En el campo del diseño un 63% de los encuestados afirmaron que trabajan para más de un sector. Cotejando este porcentaje con los datos obtenidos durante el 2014 podemos afirmar que la tendencia se mantiene. Si desagregamos el número, vemos que más de un 20% trabaja en dos sectores, un 43% se desempeña en tres o más sectores y el 30% restante se desempeña en un sólo sector.

El trabajar para numerosos sectores productivos permite a los diseñadores hacerse de una visión global que les permite dar un punto de vista generalista que puede ser muy enriquecedor para sus clientes. Según nuestra experiencia, el conocimiento en varios sectores productivos puede llevar a la falta de especialización, lo que puede generar inconvenientes a los diseñadores que desean encarar proyectos en algún sector particular.

La orientación proyectual de la disciplina permite que los profesionales puedan desarrollarse en distintos sectores productivos y diferentes instancias



» Cuadro 08



#### SECTORES DEMANDANTES POR DISCIPLINA

Rank.	Sectores demandantes: Diseño Industrial	%
1	Muebles	26
2	Maquinaria y Equipos	22
3	Industria Textil, Indumentaria, Calzado y accesorios	20
4	Papel y Artes gráficas	16
5	Construcción	16

Rank.	Diseño Gráfico	%
1	Comercio	30
2	Papel y Artes gráficas	28
3	Educación/Investigación	27
4	Comunicaciones	24
5	Industria Textil, Indumentaria, Calzado y accesorios	23

Rank.	Diseño Textil y de Indumentaria	%
1	Industria Textil, Indumentaria, Calzado y accesorios	71
2	Papel y Artes gráficas	28
3	Educación/Investigación	27
4	Comunicaciones	24

» Cuadro 09

## LA INSERCIÓN DEL DISEÑO EN LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD LOCAL

En este apartado nos interesa profundizar en el estudio de la inserción del diseño en la economía y en la sociedad local, analizando el tipo de empleador y las tareas que realizan los diseñadores según su área de formación.

### ¿PARA QUIÉN TRABAJAN LOS DISEÑADORES?

De acuerdo a lo que venimos observando en los últimos años<sup>2</sup> es práctica habitual entre los diseñadores contar con más de un empleo.

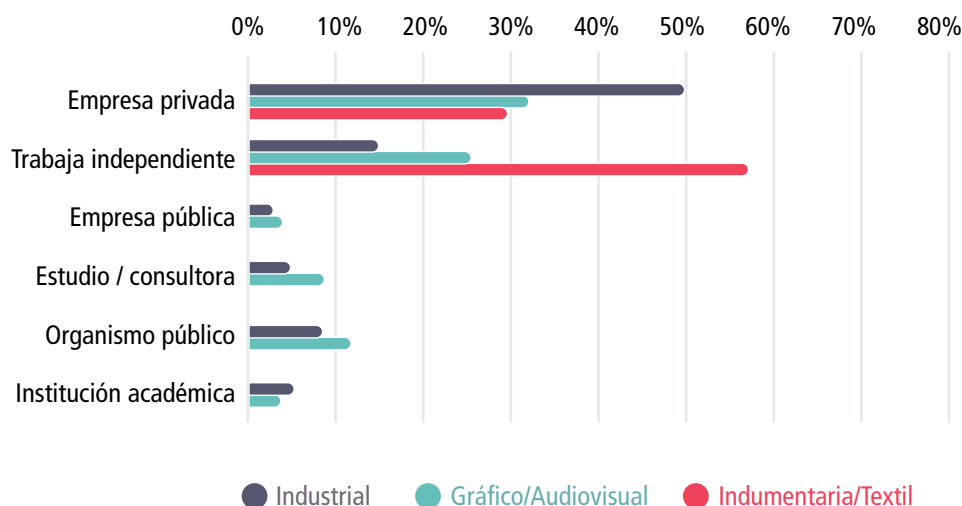
Para este período El 35,9% de los diseñadores declararon haber trabajado durante el 2015 para empresas privadas, lo que representa una caída de más de 25 puntos en relación con las respuestas del 2014. El dato denota una merma laboral en el ámbito productivo privado. Como puede observarse en el cuadro N°10 en este ámbito hay una mayor presencia de diseñadores industriales, de indumentaria y textiles; y en menor medida de diseñadores gráficos.

Entre estos últimos sólo el 30% que trabajan, lo hacen en relación de dependencia en empresas privadas y la mayor presencia se concentra en las firmas constituidas por menos de 25 empleados.

Al revisar la tendencia, podemos entrever la prolongación en la caída del empleo en relación de dependencia con respecto a los datos del 2013/2014. Si bien esto puede estar vinculado al perfil de quienes completaron la encuesta, evidencia una merma sostenida en relación a la demanda de profesionales en la industria.

El porcentaje de diseñadores autoempleados es significativo (21,2% del total) y homogéneo en las distintas especialidades analizadas. El 46% de los encuestados con empleo, afirma haber trabajado por su cuenta en el último año, porcentaje significativamente mayor entre los diseñadores gráficos que alcanza hasta el 50%.

## TIPO DE EMPLEADOR

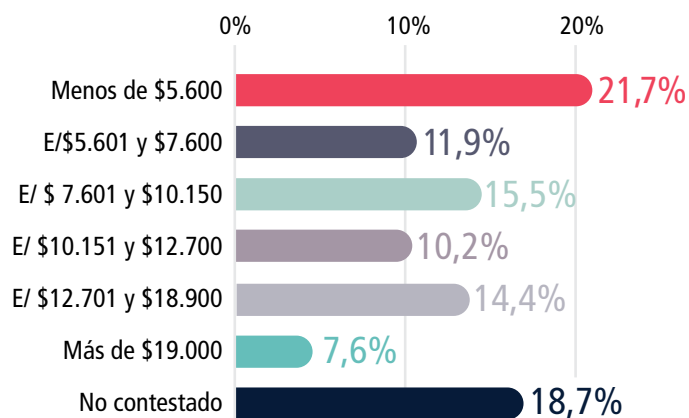


» Cuadro 10

Según nuestro relevamiento, el 49% de los diseñadores tienen ingresos por \$10.000 o menos. El número está ligado a la cantidad de horas trabajadas. Del conjunto de los diseñadores que trabajan menos de 8 horas, dos tercios ganan \$10.000 mensuales. La misma proporción se refleja en el conjunto de los que trabajan 8 horas o mas y ganan \$19.000 mensuales.

Al igual que en el resto de las actividades profesionales, los ingresos de los diseñadores también se encuentran asociados a la edad y nivel de formación. El 60% de los diseñadores de menos de 25 años y sin título universitario ganan menos de \$10.000 al mes, mientras que del lado opuesto el 52% de los diseñadores de más de 35 años con título universitario - con o sin posgrado - ganan más de \$10.000.

## NIVEL DE INGRESOS TOTAL MENSUAL



» Cuadro 11

## ¿QUÉ TIPO DE TAREAS REALIZAN LOS DISEÑADORES?

El relevamiento también expone las diferencias significativas en el ingreso de los diseñadores según su especialización. Como puede observarse en cuadro N°12, los diseñadores industriales gráficos y audiovisuales percibieron ingresos superiores a los \$19.000 mensuales.

Una situación similar sucede con los diseñadores de indumentaria y textil. Una situación particular se presenta para los profesionales que no han sido categorizados en estas tres disciplinas, ya que arquitectos, administradores multimediales, diseñadores web y/o de imagen y sonido, entre otros tienen una situación similar al de los diseñadores industriales, e inclusive una mayor representatividad entre los profesionales de mejores ingresos.

Como ya mencionáramos en otros análisis, “la forma de contratación y los sectores para los que prestan servicios explican en gran parte estas diferencias. Los diseñadores industriales prestan en gran parte servicios en relación de dependencia y/o en forma independiente a sectores de alto valor agregado (como plásticos, maquinaria y equipos, electrónica y automotriz) que disponen de mayor margen para invertir en diseño”.

Una primera mirada a esta variable se vincula al grado de madurez del mercado respecto al diseño donde, en muchos campos, las tareas que se demandan son mayoritariamente de baja complejidad, acotado a acciones puntuales, de corto tiempo y bajo presupuesto. La otra mirada está relacionada con la oferta amplia, donde competidores de baja calificación disminuyen el piso de las remuneraciones, altamente heterogénea y con resultados muy dispares.

Por las propias características de la disciplina (proyectual y multidisciplinario) hace que los especialistas posean un amplio rango de acción. A fin de simplificar y estandarizar la encuesta se estableció el siguiente listado de tareas para que el diseñador identificara aquella/s que ha realizado en el último año<sup>2</sup>.

Comunicación, branding, marca

Diseño de interiores.

Arquitectura comercial.

Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial.

Diseño de packaging.

Diseño de ingeniería.

Diseño web.

Diseño audiovisual.

Diseño de servicios.

Diseño de colecciones.

Desarrollo de prototipos y maquetas.

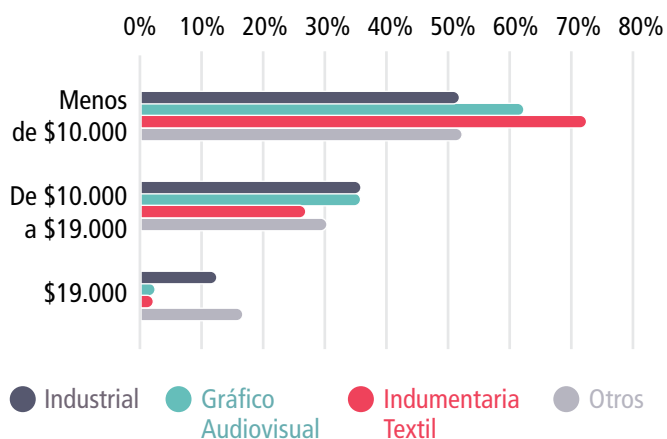
Modelizado 3D.

Investigación.

Consultoría.

Docencia.

### NIVEL DE INGRESOS POR ESPECIALIZACIÓN



» Cuadro 12

<sup>2</sup> Las mismas respetan los criterios utilizados y estandarizados durante los relevamientos 2013, 2014.

## RANKING DE TAREAS PRINCIPALES

Rank.	Para el total de los diseñadores encuestados	%
1	Comunicación, branding, marca	47,6
2	Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	24,8
3	Diseño web	24,4
4	Docencia	23,1
5	Investigación	20,2

» Cuadro 13

## RANKING DE TAREAS PRINCIPALES POR DISCIPLINA

Rank.	Tareas Industrial	%
1	Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	53
2	Modelizado 3D	30
3	Comunicación, branding, marca	30
4	Docencia	20
5	Investigación	20

Rank.	Tareas Diseño Gráfico	%
1	Comunicación, branding, marca	75
2	Diseño web	46
3	Diseño de packaging	23
4	Docencia	21
5	Diseño audiovisual	15

Rank.	Tareas Indumentaria y Textil	%
1	Diseño de colecciones	36
2	Comunicación, branding, marca	31
3	Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	19
4	Docencia	19
5	Desarrollo de prototipos y maquetas	14

» Cuadro 14

Tal como habíamos relevado durante el 2014, los diseñadores efectivamente realizan una amplia variedad de tareas. Los encuestados con empleo, han cumplido en promedio tres tipos de tareas diferentes en el último año. Entre las más realizadas se destacan los trabajos en comunicación, branding y marca, los cuales han ocupado a casi la mitad de los encuestados (47,6%).

Como hemos señalado en ediciones anteriores, si bien estas tareas son específicas de la comunicación visual; los datos reflejan que exceden esta disciplina puntual al ser llevadas a cabo en otras especialidades. Como ejemplo podemos señalar que casi un tercio de los diseñadores industriales declaró realizar actividades de comunicación, branding y/o desarrollo de marca en el último año. En relación a los gráficos, la tendencia para el 2015 se mantiene y más del 83% también realizó tareas de este tipo.

Con respecto a las actividades realizadas por los diseñadores gráficos, también se destacan el diseño web y el diseño de packaging. Además figura el diseño de interfaces, diseño de experiencia de usuarios y otras actividades. Estas actividades se han expandido bajo el paraguas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), donde los diseñadores gráficos han logrado adaptarse y posicionarse rápidamente. En el 2015 más del 60% de los gráficos han trabajado en este ámbito.

Una tendencia que se mantuvo, es que entre las principales tareas que realizan los diseñadores industriales aparece el desarrollo de productos –más de la mitad afirmaron haber trabajado durante el último año– y el modelizado 3D. Además se destaca el desarrollo de prototipos y maquetas, tarea clave en el desarrollo y/o mejora de productos y servicios.

Otra tendencia que permanece similar en comparación con el 2014, es el peso que tiene la actividad docente como salida laboral. Sin importar la especialidad, el 25% de los diseñadores se dedica a la enseñanza. Aunque se refleja una caída en la participación respecto al 2014, sigue siendo una forma de salida laboral y de inserción en la carrera profesional.



En relación con la demanda regional de actividades de diseño y su vinculación con la oferta de carreras de diseño, han surgido una serie de datos que resultan interesantes para comentar.

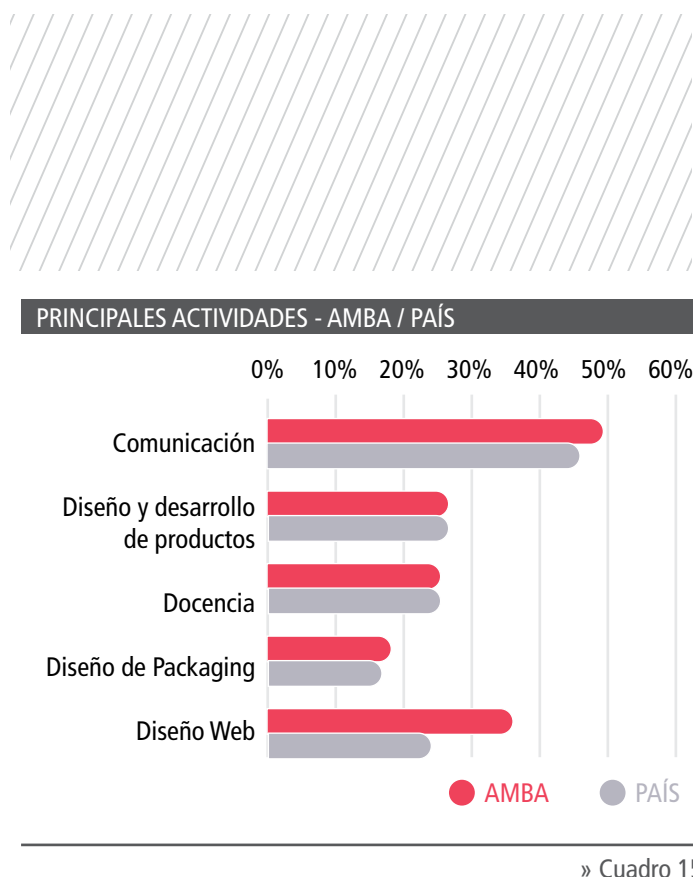
## TIPO DE ACTIVIDADES Y OFERTA CURRICULAR

El año pasado comentábamos que “en la última década la oferta académica respecto al diseño creció fuertemente en Argentina. Dado el recorrido de esta disciplina desde la década del ‘50 y ‘60 cuando se registraron las primeras Casas de Estudios universitarias que incorporaron al diseño como parte de su oferta académica, consideramos que el interés de los diseñadores en propagar el rol del diseño en favor de la industria, fue fundamental para su inserción en el medio productivo”. Siguiendo esta línea permanentemente se producen novedades tales como la creación de las carreras de diseño en la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), la graduación de los primeros diseñadores industriales en la Universidad de Río Negro o la futura creación de la carrera de Diseño Industrial en la Universidad de Rosario.

Con estos datos, analizaremos el tipo de actividades demandadas en las principales regiones del país y su relación con la oferta académica.

Con el fin de poder trabajar con un tamaño de muestra que nos permita proyectar la población, hemos optado por centrar el análisis en aquellas regiones con mayor concentración de datos arrojados. De esta manera han sido seleccionadas el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) –que comprende Capital y Gran Buenos Aires-, el resto de la Provincia de Buenos Aires y las provincias de Córdoba, Misiones y Santa Fe.

En el AMBA existe una amplia oferta académica de carreras de diseño que abarca todas las especialidades -tanto en universidades públicas como privadas. En esta región se concentra el 47% de las respuestas obtenidas y se detecta el principal conglomerado en territorio argentino, y constituye la muestra representativa del resto del país. En el AMBA el 50% de los diseñadores declaran realizar actividades de branding, comunicación y marca, siendo esta la actividad principal. En términos generales, esta región ha tenido un comportamiento similar al del año anterior. El resto tienen un comportamiento similar a los datos nacionales, siendo las tareas principales: diseño web, diseño y desarrollo de productos, docencia y modelado 3D, en ese orden (Cuadro N°15).



» Cuadro 15

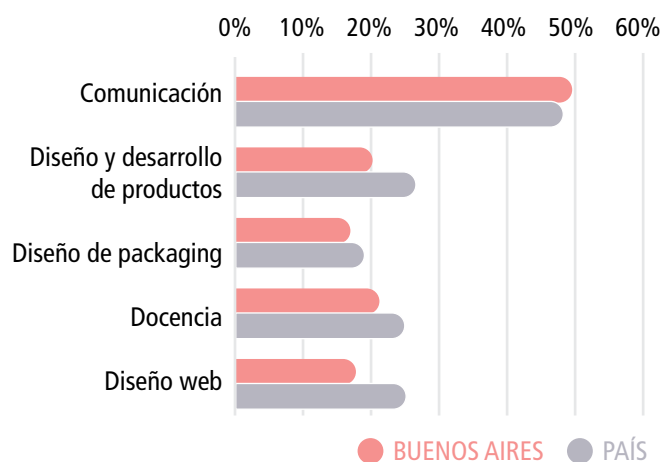
En relación a los municipios de interior que completan la Provincia de Buenos Aires, también existe una amplia oferta académica que abarca todas las especialidades. Aquí se vislumbra el fuerte peso del sector académico, representado especialmente por las universidades nacionales de La Plata, Mar del Plata y del Noroeste de Buenos Aires, en las que gran parte de los diseñadores están vinculados a la comunicación y branding, seguido por las actividades en docencia y/o investigación (Cuadro N°16).

En Córdoba, en contraste con el resto de las regiones, el 60% de los diseñadores son industriales y por lo tanto las principales actividades están orientadas hacia el desarrollo de productos, el modelizado 3D, el diseño de ingeniería y el desarrollo de prototipos en ese orden, entre las principales actividades (Cuadro N°17).

En la Santa Fe, casi el 59% de las respuestas provienen del diseño gráfico, disciplina con fuerte presencia en las Universidades del Litoral y la Universidad Nacional de Rosario; donde además históricamente ha habido una débil oferta de carreras de grado públicas en diseño industrial. Seguramente como consecuencia de esta situación, el 50% de los diseñadores se ocupan en actividades de comunicación, marca y branding, seguidos por el diseño web y el modelizado 3D (Cuadro N°18).

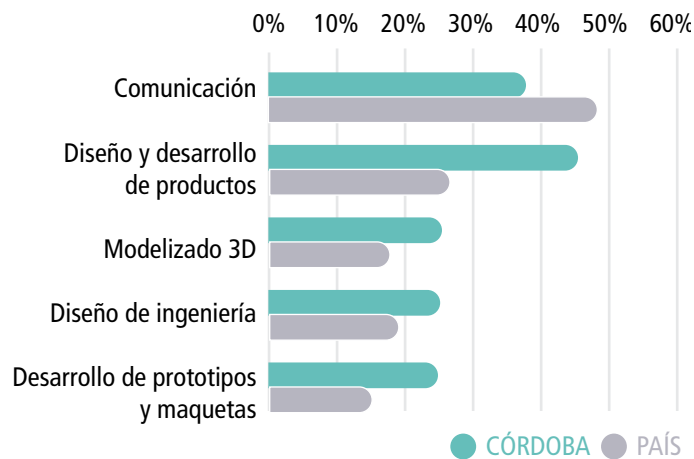


## PRINCIPALES ACTIVIDADES - RESTO BUENOS AIRES / PAÍS



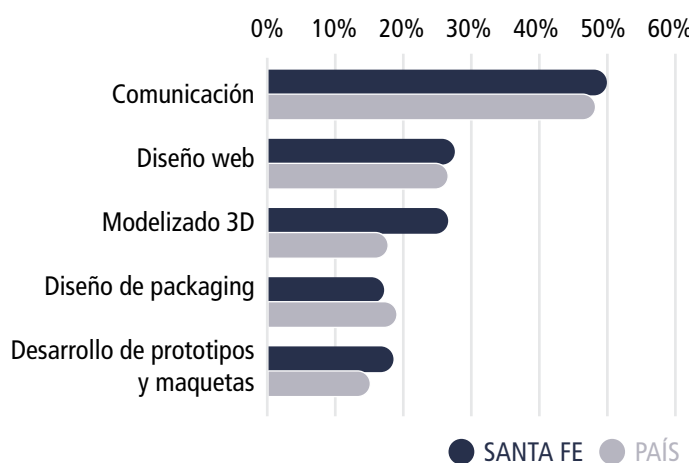
» Cuadro 16

## PRINCIPALES ACTIVIDADES - CÓRDOBA / PAÍS



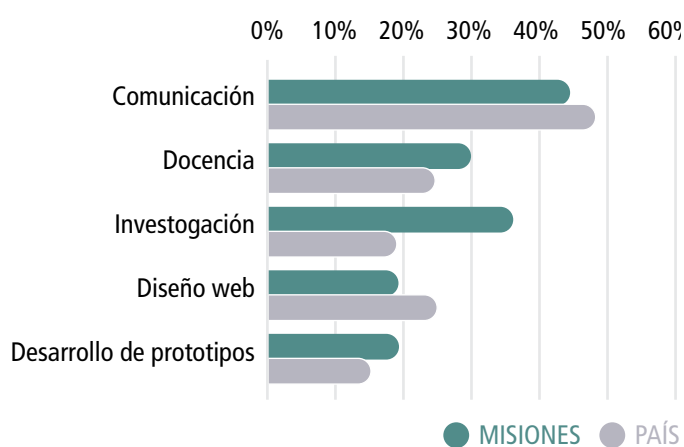
» Cuadro 17

## PRINCIPALES ACTIVIDADES - SANTA FE / PAÍS



» Cuadro 18

## PRINCIPALES ACTIVIDADES - MISIONES / PAÍS



» Cuadro 19

Este año se incorpora la provincia de Misiones con una representación del 5% de la muestra total, constituida por diseñadores gráficos e industriales donde el 50% de los graduados provienen de la Universidad Nacional de Misiones (carrera de diseño que se fundó en 1985); logrando una penetración territorial y reteniendo a un importante número de egresados. Entre las actividades

más representativas que realizan los diseñadores están las de comunicación, marca y branding; investigación y docencia, en ese orden (Cuadro N°19).


A diferencia con el año 2014 las respuestas obtenidas de la provincia de Mendoza no son representativas para realizar algún entrecruzamiento de datos que arroje información sustancial.



## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Como venimos comentando en los anteriores relevamientos este tipo de estudios, nos permite distinguir algunas tendencias, pero por la metodología de relevamiento de datos no es pertinente la construcción de hipótesis.

- 1 – Durante el 2015 ha crecido el desempleo vinculado a las actividades de diseño, tendencia que aumentó durante el último trimestre del año.
- 2 – El porcentaje de subocupación y de aumento en la carga horaria laboral a fin de mejorar los ingresos, se mantiene parejo en los últimos años.
- 3 – Asimismo sigue siendo sumamente importante el autoempleo entre los diseñadores. El 66% de los que respondieron, afirmaron ser parte de esta categoría, la que ha crecido en el período inter-anual 2014-2015, dando cuenta de que frente a la falta de oferta de empleo en la industria, esta es una actividad que permite incorporar ingresos genuinos.
- 4 – Se ha mantenido homogéneo el perfil de los sectores demandantes, siendo que en general los diseñadores trabajan con distintos sectores productivos y en más de uno al mismo tiempo.
- 5 – Ha caído fuertemente el trabajo en relación de dependencia, deteriorándose en el marco de un período de desaceleración productiva. Este dato se vincula al crecimiento del autoempleo.

- 
- 6 – En relación con los ingresos, claramente se pueden distinguir 2 grandes tendencias, por un lado que el mismo está asociado a la carga horaria implicada, la formación y experiencia, pero también a la especialización, donde los diseñadores gráficos tienden a tener ingresos menores en relación con los industriales.
  - 7 – Los diseñadores realizan diversas tareas en su campo profesional. Las de mayor insidencia son las de comunicación, branding y marca. Estas actividades se vinculan en mayor medida a los diseñadores gráficos y de comunicación visual, aunque también tienen una presencia importante entre los industriales.
  - 8 – Resulta interesante mencionar el aumento de actividades vinculadas con las TIC´s, el diseño de interfaces y de experiencia de usuarios, comienzan a tomar relevancia en la muestra.
  - 9 – Como en ediciones anteriores la docencia continúa siendo una actividad común entre los profesionales, que además de complementar ingresos, les permite seguir vinculados a actividades académicas de formación e investigación.
  - 10 – En relación a la distribución territorial de los diseñadores y su relación con las Casas de Altos Estudios, los resultados obtenidos nos permiten suponer que el tipo de actividad que ocupa a los diseñadores en cada región, está más vinculado a las características productivas y al posicionamiento del diseño, que a la oferta académica.
  - 11 - Sin embargo resulta interesante el crecimiento de las respuestas de los diseñadores en Misiones. Sería importante poder indagar el grado de desarrollo del sector en relación con los sectores productivos con los que se vinculan en la región.
- En este sentido son varios los desafíos: conseguir una relación virtuosa entre diseño y comunidad local; comprender necesidades y poder aportar soluciones viables localmente y; comprometer al sector académico con el objetivo de fortalecer la articulación del diseño en las economías regionales propendiendo a una mirada prospectiva del territorio y los cambios globales que impactan en lo local.



## CONTACTOS

**INTI**  **Diseño Industrial**  
 Centro de Investigación y Desarrollo  
en Diseño Industrial

---



**INTI - DISEÑO INDUSTRIAL**

Av. Gral. Paz 5445, San Martín  
Provincia de Bs As. B1650KNA  
4724-6200. Int. 6784  
Buenos Aires/Argentina

[www.inti.gob.ar/disenoidustrial](http://www.inti.gob.ar/disenoidustrial)