



2015

MIRADAS

ABORDAJES DEL DISEÑO 
COMO ACTIVIDAD PROFESIONAL

*Esperamos
sus comentarios
y aportes...*

»→ *Esta nueva iniciativa invita a diseñadores argentinos a compartir con sus palabras, sus experiencias sobre cómo se incorporaron durante los últimos 20 años en el entramado productivo argentino ejerciendo su profesión.*

Distintos rumbos, intereses y oportunidades llevaron a cada uno por caminos propios, consolidando inconscientemente, hitos en la construcción colectiva de la disciplina a nivel nacional.

En esta primera edición, reunimos a 6 profesionales de distintos puntos del país y con diferentes perfiles. Con esta recopilación buscamos construir una red de relaciones y de enfoques que enriquecen la historia del diseño. Estamos muy contentos con el resultado y los invitamos a navegarlo.

**ENRIQUE
GOLDES**

De la gestión de diseño
a la innovación didáctica
en carreras creativas

El reto de ser un profesional
independiente en la Argentina

**ADRIÁN
COHAN**

**ÁLVARO
RODRÍGUEZ**

La delgada línea entre
la teoría y la práctica,
entre la realidad y la ficción

Desafiar lo previsible
para trazar otros caminos

**SERGIO
JUSTIANOVICH**

**FEDERICO
INSAUSTI**

Tejer redes a través de la
innovación y el desarrollo

**DOLORES
DELUCCHI**

El diseño como el camino
de desarrollo y exploración

2015
6 MIRADAS



ADRIÁN

COHAN

El reto de ser un profesional independiente en la argentina

BIO >

Adrián Cohan es diseñador industrial egresado en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata y Master en diseño industrial en Rhode Island School of Design, Estados Unidos. Luego de recorrer diversas experiencias laborales, fundó en 2003 Cohan Design Group, estudio integral que condensa 18 años de carrera en la disciplina.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

DISEÑO DE PRODUCTOS



autonomía
laboral



INVESTIGACIÓN DE NUEVOS MATERIALES Y TENDENCIAS

ESCALABILIDAD

>lavacatada<



DISEÑO MASIVO

no elitista

desarrollo profesional

>>>> Mario Tornini <<<<<

> José Luis Pedrazzini <

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE





**ADRIÁN
COHAN**

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

Durante el verano de mi cuarto año de la Facultad conseguí un vuelo muy barato, en aquel entonces de la icónica aerolínea PanAm, que vendía pasajes a tres destinos específicos: Argentina, Estados Unidos y Europa.

Me fui a Los Ángeles porque tenía un amigo que vivía ahí y visité la escuela Art Center College of Design, en Pasadena. Quedé absolutamente impresionado con la calidad de los trabajos y decidí aplicar. Me aceptaron, pero me solicitaban que terminara los estudios de grado para poder ingresar. Demandaba mucho tiempo y yo quería terminar la facultad y trabajar pero para eso en Estados Unidos es muy difícil conseguir visa. En las universidades que estuve me explica-

ron que luego de la visa de estudiante, te daban un año para hacer una práctica profesional, o sea trabajar en forma legal y rentada. Así que me propuse terminar en Argentina y posteriormente hacer un Master, para después poder trabajar. Y eso hice. Como **me interesaba la investigación de nuevos materiales** y tendencias, visité varias universidades y elegí Rhode Island School of Design (RISD) porque me pareció que ahí podía hacer una buena investigación.



Cuando terminé en RISD conseguí trabajo en [Fitch Richardson Smith](#), uno de los estudios más grandes de diseño de Estados Unidos, que luego pasó a llamarse Fitch, porque fue comprado por esa empresa inglesa, y se convirtió en una consultora global. Me tocó trabajar con gente muy talentosa y de diversas disciplinas. Aprendí mucho, sobre todo cómo se hace consultoría en diseño de forma profesional, cómo se proveen servicios profesionales de diseño, cómo se presupuesta, y cómo se organiza y distribuye el trabajo. Gracias a la práctica también aprendí a diseñar, es así como realmente se aprende un oficio.

[> IR A LA NUBE](#)[> IR AL ÍNDICE](#)

GRACIAS A LA PRÁCTICA
TAMBIÉN APRENDÍ A
DISEÑAR, ES ASÍ COMO
REALMENTE SE APRENDE
UN OFICIO...

Volví a Argentina porque nació mi primera hija y mi mujer no quería estar sola, extrañaba la familia. Así que un día renuncié y sin ningún plan B, simplemente regresé después de vivir más de cinco años en Estados Unidos. En Argentina empecé de cero, fue muy duro.

Al volver abrí mi propio estudio al que llamé [Vía Diseño](#). El primer año me asocié con mi hermano quien también es diseñador industrial. Al año siguiente trabajé solo. Durante el tercer año me llamó [Mario Tornini](#) para compartir una oficina, así que me mudé con él. Creo que me llamó por error, según me cuenta quería comunicarse con otro diseñador, pero yo no creo en las casualidades. El primer año sólo compartimos oficina y lentamente nos empezamos a dar cuenta de que nos complementába-

mos bien: a él le gustaba hablar y a mí pensar. Así que él se dedicó a vender y yo a diseñar y la sociedad nació de hecho y funcionó muy bien hasta la crisis 2001/2002.

Crecimos mucho, hasta nos compramos una oficina. Hacia fines de 1999 empezaron a caerse nuestros clientes como fichas de dominó. Esto siguió así por dos años más hasta que en 2001 perdimos el cliente más grande; Gatic nos cortó la cadena de pagos y debíamos a nuestros proveedores. Mi socio se deprimió. Fue todo un desastre. Un día me dijo que emigraba a Canadá. Hasta ese momento denominamos al estudio Cohan, Tornini & Asociados. Tras los cambios pasó a llamarse [Cohan Design Group](#), nombre que hoy conserva.

Ya era 2002 y como nos iba tan mal con los servicios **empecé a pensar en la idea de fabricar yo mismo.** Así arrancó Lavacatada que hoy es la marca de productos de decoración y accesorios de mobiliario de Cohan Design Group.

Con **Lavacatada** obtuve una independencia económica y de diseño que no me dio jamás ningún cliente ni proyecto. Empezó como un acto de subsistencia y estrategia. Si no podía vender servicios, tenía que vender productos (En la época del 1 a 1 se importaba todo, nadie fabricaba por ende nadie necesitaba servicios de diseño industrial). **Me propuse que nunca más un vaivén económico me podría quitar la subsistencia** y por esto pensé que agregar productos a mi oferta podría balancear mi economía.

En realidad la chispa inicial la dio el **Centro Metropolitano de Diseño**. En 2001 convocó a un concurso para presentar ideas para mostrar en el **Salone Satellite de Milán** de abril de 2002. Mandé mi portfolio y gané. Como premio me pagaban el stand. Por mi parte tenía que hacerme cargo de crear los prototipos, llevar los productos, los pasajes, la estadía, etc. Al final de 2001, y cuando ya había encaminado todo, me anunciaron que no contaban con el dinero para pagar el stand (justo pasamos del 1 a 1 al 3 a 1). Yo ya estaba embarcado, pedí préstamos familiares por lo que de todos modos, decidí participar.

*lavacatada
empezó como un acto
de subsistencia
y estrategia*

Lavacatada
lavacatada.com

Por eso señalo que fue el puntapié inicial, porque cuando volví de Milán tenía tantas deudas que no me quedó otra que salir a vender los productos. Le vendí todos los prototipos a **Morph**, mi primer cliente. Era diciembre de 2002 y empecé a caminar la calle, iba a todos los locales de diseño que encontraba, en esa época no eran muchos: **Bety Siskind**, **Spoon**, **Azienda** y algún otro. Yo hacía todo: diseñaba, fabricaba, embalaba y vendía. En 2004 y 2005 las cosas empezaron a mejorar. Volvieron los clientes del estudio, y Lavacatada ya contaba con más de 20.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

La verdad es que una vez que salí de la crisis no le di mucha atención a este proyecto, el estudio estaba creciendo y si bien Lavacatada crecía a la par, no era tan importante. Hasta que un día me dije que en realidad **lo que yo quería era que mis diseños estuvieran en todas partes.** Quería un diseño masivo, no elitista, de supermercado, no de local de Palermo. Me propuse que debía hacer una marca de diseño masiva y que tenía que entrar en los grandes canales. Mi sueño era ver mis productos en manos de Doña Rosa. Ahí empezó un nuevo desafío, no me detengo en los detalles



ME PROPUSE QUE DEBÍA HACER UNA MARCA DE DISEÑO MASIVA Y QUE TENÍA QUE ENTRAR EN LOS GRANDES CANALES

pero la concreción de este camino se dio cuando a fines de 2009 logre que Easy comprara mis diseños. Me convertí en proveedor de Cencosud, armé una SRL y reestructure internamente el funcionamiento para poder proveerle a un gran cliente. Seguimos vendiendo en Easy, en Falabella, en Sodimac y los volúmenes de producción eran de 10 a 20 veces mayores a los que tenía cuando les vendía a los locales de diseño de Palermo.



CON LAVACATADA APRENDÍ EL CONCEPTO DE ESCALABILIDAD

[> IR A LA NUBE](#)[> IR AL ÍNDICE](#)

Lavacatada me permitió armar una empresa que complementa los servicios de diseño. Además y hasta hoy ya no dependo de vender mi hora de consultor, con lo cual el ingreso es más escalable, y me proporciona mucho más tiempo libre para dedicarle a otros intereses.

Paradójicamente Lavacatada volvió a abrir el camino de mi estudio. Con esta firma aprendí el concepto de escalabilidad, que es aplicable a productores de bienes pero es muy difícil de aplicar a productores de servicios, especialmente los servicios profesionales que requieren de la participación activa del profesional, cuyo tiempo es limitado, digamos unas 10 o 12 horas por día. Más de eso no se puede escalar, solamente contratando más profesionales, a los cuales hay que supervisar. Entonces comencé a ofrecer otros productos

a mis clientes del estudio que representan extensiones del servicio original de diseño industrial: ingeniería de producto (este también requiere de horas hombre), prototipado, matriceria y producción. Estos últimos nos han dado la posibilidad de ampliar la gama de servicios del estudio, darle sustentabilidad en el tiempo, agregar valor al servicio original y optimizar los ingresos.

Volviendo un poco atrás, luego de este paréntesis sobre Lavacatada me gustaría contar que **en los años anteriores a la crisis económica del 2001 la industria nacional recibía muy poca demanda en diseño.** Casi todo en el mercado era importado. Con mi socio entonces buscábamos exportar servicios. Así, realizamos varios viajes y acciones tendientes a conseguir clientes en el exterior, principalmente en Estados Unidos.

RELACIÓN PARETO



80% DE LO INGRESADO PROVIENE
DEL 20% DE TUS CLIENTES-----

La experiencia de proveer servicios al exterior fue maravillosa. Me propuse conseguir clientes de Estados Unidos y lo logré. Me planteé una estrategia posible, investigué mercados, viaje varias veces, visite estudios. Todavía conservo un cliente americano, dejé los demás. Con los años descubrí el significado de la famosa relación de Pareto. El 80% de tu ingreso proviene del 20% de tus clientes. No vale la pena invertir tiempo en el grupo del 80. Hay que invertir en el 20. Esa es mi posición y a mí me resultó.

Para finalizar me gustaría nombrar a **José Luis Pedrazzini** como **una de las personas que más influyó en nuestro desarrollo profesional.** Hace más de 10 años que es un cliente ininterrumpido del estudio. Creyó en lo que hacíamos desde el primer día y tuvo la paciencia y visión para invertir en el diseño de sus productos, hasta que el mismo se convirtió en un atributo estratégico para el crecimiento de su empresa, Ideal Sanitarios.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE



DOLORES

DELUCCHI

El diseño como
el camino de desarrollo
y exploración

BIO >

Diseñadora Industrial y Magíster en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología, UBA. Es consultora en Gestión de la innovación y diseño estratégico y Coordinadora del Programa Fortalecimiento sectorial en diseño, de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete, CAIJ. Es investigadora y docente de la FADU/UBA. Estudia la Innovación en diseño dentro del sector del juguete.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

desarrollo de productos

> beatriz galán <

PRODUCTIVIDAD



industria del juguete

>>>>>> olivia <<<<<<

explorar y experimentar en el diseño,
usabilidad y desarrollo- *investigación*

DESARROLLO LOCAL

DE DISEÑO

INCORPORACIÓN DEL DISEÑO
EN LA EMPRESA

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE



**DOLORES
DELUCCHI**

*Mi presente profesional
se ha ido conformado
en el marco de diferentes
espacios de trabajo
transitados*



> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

En principio, mi desempeño profesional posterior a mi graduación, me orientó hacia la **problemática de la incorporación del diseño en la empresa**. La participación como becaria en el Programa de Diseño (actual **Centro de Diseño Industrial del INTI**), la creación de un espacio de trabajo propio (el estudio de diseño **Bom Plural**) y la participación en proyectos de investigación sobre PyME-Diseño, demarcaron una clara línea de interés alrededor de la problemática de la incorporación del diseño en el contexto PyME.

INCORPORACIÓN
DEL DISEÑO ↘
PYMES

Años más tarde, con muchos interrogantes en la cabeza, la decisión de iniciarme formalmente en el camino de la investigación, me llevo a postularme para una Beca de **Maestría UBACYT**, que me vinculó con el proyecto de docencia e investigación de **Beatriz Galán**¹, y me acercó al enfoque del **desarrollo local de diseño**.

Al mismo tiempo la cursada de la Maestría en Gestión y Política de la Ciencia y la Tecnología, fuera de la órbita FADU, me acercó a la perspectiva de los estudios sociales sobre la Ciencia y la Tecnología y a temáticas como **la innovación**, y el desarrollo. Lo que **me permitió repensar nuestra disciplina y sus alcances dentro de un marco mucho más amplio que el del diseño de productos.**

Comencé a indagar sobre el desarrollo de productos en el marco de la empresa. Mis observaciones revelaban que tras el pasaje del diseño por una firma determinada, se manifestaban conductas y aprendizajes que, en la mayoría de los casos, ni siquiera la empresa era consciente de haber adquirido.



COMENCÉ A INDAGAR SOBRE EL DESARROLLO DE PRODUCTOS EN EL MARCO DE LA EMPRESA

La búsqueda de estas transformaciones y transferencias, enfocadas en los procesos de interacción y aprendizaje entre los agentes de diseño y las empresas, fueron parte un deslizamiento de mi interés personal desde el objeto de diseño hacia el sujeto de la acción proyectual.

TODOS ESTOS INTERESES Y NUEVAS PERSPECTIVAS
SE FUERON CONFIGURANDO EN MI PROYECTO
DE TESIS QUE SE CIRCUNSCRIBIÓ AL ESTUDIO
DE LAS DINÁMICAS INNOVATIVAS IMPULSADAS
POR GESTIONES DE DISEÑOS DESARROLLADAS
EN PYMES INSERTAS EN LA INDUSTRIA MADURA



este sector
se convierte en
el caso de estudio
de mi tesis

PND
Plan Nacional
de Diseño

INDUSTRIA
ARGENTINA
ORGULLO NACIONAL

CAMARA ARGENTINA
DE LA INDUSTRIA DEL
JUGUETE

Finalmente, al tiempo que nacía mi hija Olivia, se produce el hallazgo de la **Industria del juguete** como uno de los casos donde la cultura del diseño había comenzado a incorporarse gradual y operativamente en las empresas, en el marco del proceso de reestructuración y crecimiento en el periodo post-convertibilidad. Es así como este sector se convierte en el caso de estudio de mi tesis.

Tiempo después, a través de entrevistas a empresas y al Presidente de la **Cámara Argentina de la Industria del Juguete**, se fue gestando la idea de desarrollar una serie de acciones de fortalecimiento del sector a través del diseño.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

De este modo se consolidó el Plan sectorial de fortalecimiento a través de la incorporación del diseño como factor de innovación y competitividad, que fue impulsado por la CAIJ en el año 2012 a través de mi gestión, con el apoyo del **Plan Nacional de Diseño** del Ministerio de Industria de la Nación. En este marco hemos desarrollado acciones de sensibilización como el **Concurso Nacional de Diseño CAI Jugete**, en el 2012 y una serie de acciones de vinculación entre empresas y diseñadores. Como resultado, más de veinte empresas de fabricación de juguetes han sido impactadas por estos programas, abriéndose una oportunidad de inserción laboral para la disciplina dentro del sector.



COMO RESULTADO, MÁS DE 20
EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE
JUGUETES HAN SIDO IMPACTADAS
POR ESTOS PROGRAMAS

Pero esto no se termina aquí, producto de mi actividad como docente-investigadora, **la reflexión sobre la acción**, se fue convirtiendo en un hábito de trabajo, y así hace algunos años constituimos el **Observatorio sectorial de innovación en diseño de la industria del Jugete**, proyecto que dirijo en la órbita de la **Fadu/UBA**, y desde donde estudiamos reflexionamos y teorizamos sobre nuestra actividad profesional, las problemáticas del proceso de inserción del diseño en las Pymes, sus estrategias y oportunidades dentro del sector.

Próximamente como parte de las actividades de transferencia lanzaremos una **Plataforma virtual de formación y capacitación** destinada a estimular la profesionalización del sector, con el objetivo mejorar la propuesta local de juegos y juguetes, ampliando y enriqueciendo las experiencias de juego de los chicos.



ENRIQUE

GOLDES

De la gestión de diseño
a la innovación didáctica
en carreras creativas

BIO >

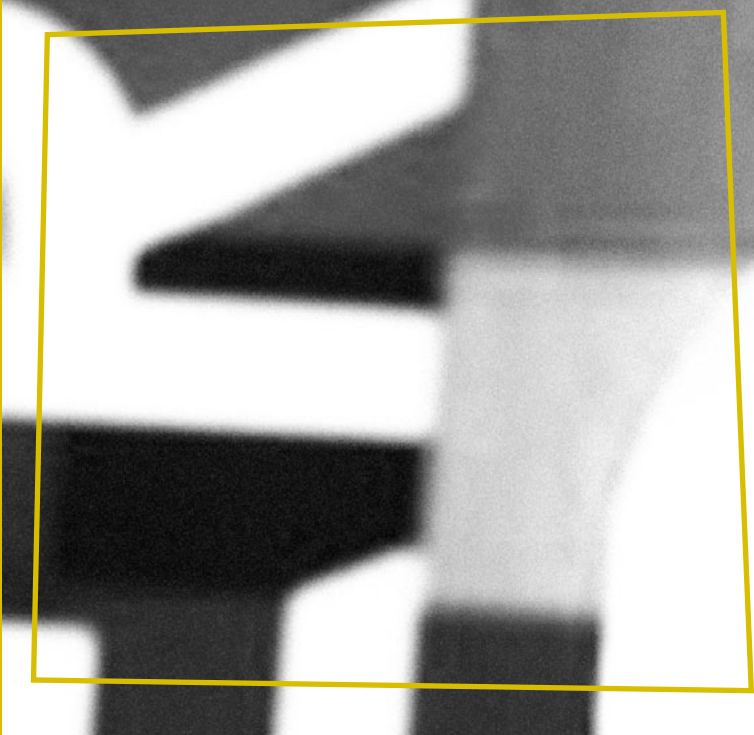
Enrique Goldes es Diseñador Industrial egresado en la Universidad Nacional de Córdoba y *Master in Design Strategico del Consorzio MIP* (escuela de gestión del Politecnico di Milano). Se desarrolla como consultor en Gestión de Diseño brindando asesorías a empresas, grupos asociativos y cámaras industriales. Trabaja en los ámbitos de Construcción de Marcas y Desarrollo de Productos. También es docente universitario.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

ENSEÑANZA

nueva metodología



auto-DISEÑO
organizarse

»→ ENSEÑAMOS LA **CREATIVIDAD** PERO NO ESTÁ
PERMITIDO APLICARLA A LA UNIVERSIDAD—

CARRERA CREATIVA
soltar la rienda

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

...



**ENRIQUE
GOLDES**


*¿Cómo reducir la distancia
entre la práctica profesional
del diseño y las prácticas de
enseñanza del diseño?*

...

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

Para mi esta pregunta no fue un punto de partida sino uno de llegada. El punto de partida fue cómo convertir ciertas incomodidades en la enseñanza de diseño, buscando transformar problemas en oportunidades.

PROBLEMAS  OPORTUNIDADES

Enseñamos en carreras creativas, de proyecto. No obstante, la mayoría de las estructuras y programas de cátedras se basan unos en otros replicando organización, contenidos y metodologías supuestamente validados y probados.

Todos sabemos que el diseño es una disciplina dinámica, que va evolucionando en el tiempo, con la creatividad como eje de su accionar.

Sin embargo, siempre he observado una resistencia a aplicar la creatividad en métodos y contenidos proyectuales. Casi como si fuera tabú plantear una manera distinta de enseñar el diseño, como si las prácticas heredadas fueran incuestionables. Enseñamos la creatividad pero no

está permitido aplicarla a la Universidad.

Como si nos hubiéramos olvidado que la Universidad debe generar conocimiento, y no limitarse a transmitirlo.

Trabajo en el mercado en diseño estratégico o gestión de diseño, por lo que tengo como buena práctica partir del cuestionamiento de los objetivos. Cuando uno comienza a cuestionarse los por qué de ciertas prácticas en la academia, muchas veces cae en la cuenta de que no hay razones, que las que hay son obsoletas o que quedaron descontextualizadas. Además el no disponer de reglas claras y precisas muchas veces nos pone en situación de enfrentamiento con los alumnos. “Defender” el trabajo no debe-

EL ROL DEL DOCENTE DEBERÍA SER EL DE GENERAR LAS CONDICIONES PARA EL APRENDIZAJE

ría existir como término, pues supone que alguien lo ataca. El rol del docente en cambio debería ser el de generar las condiciones para el aprendizaje.

[> IR A LA NUBE](#)[> IR AL ÍNDICE](#)



REPENSAR EL MODO DE ENSEÑAR DISEÑO

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

A partir de esta inconformidad docente inicié un trabajo de repensar el modo de enseñar diseño desde los conocimientos de la gestión de diseño. Es decir, trabajando como primera medida en los objetivos a lograr para luego pensar en el método que mejor nos acerque.

El trabajo de experimentación y rediseño de la didáctica se inició en el año 2011, con un grupo de alumnos que aceptaron la propuesta de experimentar la **nueva metodología** de trabajo, y se fue ajustando y evaluando cambios y propuestas de mejoras (muchas de las cuales las sugieren los mismos alumnos) hasta la actualidad, y fue realizado en un taller del cuarto nivel de la Carrera de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Córdoba.

Utilicé como base situaciones aprendidas en la experiencia docente que desde mi punto de vista podrían ser mejorables. Por ejemplo, la distancia que se instala entre docente y alumnos o el sentirse en veredas enfrentadas, el tratar de imponer una idea a fuerza de discusión y empecinamiento, el depender del “gusto” del docente para seguir adelante, la falta de planificación o coordinación entre las diferentes etapas del proyecto y la falta de autonomía.

Coordino un taller en el cuarto nivel de la carrera, el último año previo al trabajo final, por lo que el **generar actitudes de autonomía proyectual es muy importante para que puedan continuar su camino de manera fluida.**



SOLTAR LA RIENDA

Lograr responsabilidad y autonomía en los alumnos se convierte en central. Si bien se puede interpretar que va en contra de nuestro ego personal de docentes, debemos siempre recordar que ese es nuestro rol, y que nos debemos a los alumnos. Si cumplimos bien este rol las satisfacciones serán mayores.

La pregunta es: ¿Cómo lograr en los alumnos la autonomía, responsabilidad y actitudes que consideramos “deberían tener o deberían ser”? La respuesta que encontré es más simple de lo que parece: “Soltar la rienda”. **Dejar de pensar en lo que deberían ser y pensar que ya lo son.** Confiar en ellos y pensar que

son capaces, entonces nuestro trabajo deja de ser llevarlos de la mano y pasa a ser generar las condiciones para que ellos puedan **auto organizarse.**

El crear las condiciones en nuestro caso significó generar un cambio de paradigma en la metodología de enseñanza en taller. Tener presencia desde otro lugar. Dejar de estar en la vereda del frente y pasar a estar al lado de ellos en el desarrollo proyectual, confiando en el criterio de los alumnos. No tener influencia en los proyectos, pero si generar las oportunidades para la creación del conocimiento colectivo y la autonomía y auto organización.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

taller
que simula
una agencia
de diseño

La forma de llevarlo a la práctica fue generar un taller que simula una agencia de diseño con varios equipos trabajando diferentes proyectos.

El único mérito del docente considero que es el generar las condiciones, la metodología y las reglas claras de funcionamiento. Aquí se sitúa el pensamiento de **Gestión de Diseño** aplicado al diseño de la metodología. Luego el aprendizaje y la construcción del conocimiento lo terminan realizando los alumnos, quienes a fin de año proponen mejoras a implementar y experimentar.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

(a modo de reflexión personal)

... ESTA METODOLOGÍA ES RESULTADO DE UN PROCESO DE MADURACIÓN Y CRECIMIENTO EN LA ACTITUD DOCENTE

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE



En mi caso significó dejar de responsabilizar a otras materias o niveles por hipotéticas falencias proyectuales de los alumnos y pensar en cambio que falencias o no, es nuestra responsabilidad hacer crecer a los alumnos hasta el nivel de aprobación de la materia. Es hacernos cargo de lo que tenemos. Esto nos obliga a pensar de manera creativa cómo alcanzar los objetivos con los recursos actuales. Y como descubrimiento feliz del proceso, me animo a decir a otros docentes: Confíen en la capacidad de sus alumnos. Depositen en ellos su confianza, y ellos van a responder de consecuencia. Sólo es necesario buena comunicación y reglas claras.



FEDERICO

INSAUSTI

Tejer redes a través de la innovación y el desarrollo

BIO >

Nacido en Mar del Plata hace 41 años, realizó allí sus estudios hasta egresar como Licenciado en Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la Universidad Nacional. Vivió siete años en Barcelona, donde realizó sus estudios de Maestría en la Universidad Politécnica de Catalunya; allí se desarrolló como Director de I+D en una multinacional de electrodomésticos que le permitió adquirir experiencia profesional. Actualmente reside en Villa Allende, dado que se desempeña en la empresa José M. Alladio e Hijos S.A. de la provincia de Córdoba, como Responsable del proyecto de Conectividad “Drean NEXT”.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

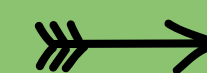
APRENDIZAJE/



✱
josefina
justo
joaquina
benjamín

I + D + i

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN



PROCESOS DE DESARROLLO
Y PRODUCTIVOS *diagnóstico
a empresas*

ELECTRODOMÉSTICOS

>>> José M. Alladio e Hijos S.A.<<< DREAM

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

...



**FEDERICO
INSAUSTI**

Desde el Centro INTI-Diseño Industrial me propusieron el desafío de contar mi experiencia. Para eso pensé entrelazar diferentes aspectos de mi historia- que con algunas idas y vueltas- la relato hoy para ustedes

...

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

Siempre fui diseñador, pero lo supe de grande al recordarme intentando descubrir el funcionamiento de algunos mecanismos o la lógica de algunos fenómenos que observaba en la naturaleza.

Todos esos cuestionamientos encontraron cause cuando ingresé a la **Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la Universidad Nacional de Mar del Plata**. Ahí pude conocer las respuestas a varias de esas preguntas.

En esa etapa académica pude asimilar muchos de los conocimientos que luego necesité en la práctica profesional. Y la realidad es que fue la etapa más rica en cuanto a aprendizaje, ya que entre otras cosas, **me enseñaron a aprender.**

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

La carrera fluyó naturalmente, y casi sin darme cuenta, me encontré presentando la tesis de graduación. Ese día comenzó la segunda etapa de aprendizaje, ya que gracias a la visión de mis abuelos estaba condenado a realizar estudios de posgrado en Europa. Barcelona fue la ciudad que elegí y la Universidad Politécnica de Catalunya el claustro académico donde realicé mi Maestría. Ahí pude comprobar con orgullo que lo aprendido en la Facultad tenía un valor incalculable y me daba una ventaja considerable respecto a mis compañeros de otros países.



PUDE COMPROBAR
CON ORGULLO
QUE LO APRENDIDO
EN LA FACULTAD
TENÍA UN VALOR
INCALCULABLE

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

Mientras cursaba la maestría, comencé a buscar trabajos relacionados con lo que estaba estudiando, a fin de ganar en experiencia. El destino me jugó una buena pasada, en ese momento conocí a **Rosa y José**, dos personas a las que en este espacio quise “homenajear”, ya que por cuestiones fortuitas de la vida, sin saberlo fueron fundamentales en mi experiencia en Barcelona.

Rosa es la dueña de la librería que quedaba debajo del edificio donde vivía con mi mujer y mis hijos. Allí yo hacía las fotocopias de los curriculum que entregaba en mi búsqueda de trabajo. Fue ella quien desinteresadamente al leer mi experiencia laboral, tuvo la delicadeza de hacérselo llegar a un conocido (José), quien era Director Industrial de **Domar-New Pol**, perteneciente al grupo italiano Merloni, dedicada al desarrollo de electrodomésticos. Esa fue la empresa donde trabajé los seis años en Barcelona.

Ingresé como delineante/proyectista, y tuve la oportunidad de conocer en profundidad la realidad de los procesos de desarrollo y productivos en un entorno industrial de primer nivel. Como proyecto destacado, podría referenciar el primer lavarropas europeo para ciegos con dispositivo de voz. Luego de seis años de fructífera actividad, renuncié como Director de I+D. En ese contexto ya habían nacido **Justo** y **Joaquina**, dos de nuestros tres hijos, y junto a **Josefina** mi incondicional compañera de ruta, habíamos decidido regresar a Argentina.

Dada la existencia de un convenio de transferencia tecnológica entre ambas compañías, tuve la oportunidad de incorporarme a la empresa **José M. Alladio e Hijos S.A.**, con quienes había interactua-



do por proyectos de desarrollo conjuntos. Los primeros tres años fueron duros ya que viajaba semanalmente de Mar del Plata a Córdoba, pero luego del nacimiento de **Benjamín**, nos trasladamos a Villa Allende.

Este año pude iniciar una nueva etapa de aprendizaje, participando en la docencia universitaria, por lo cual acepté la invitación del Departamento de Estudios de Posgrado de la **Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la Universidad Nacional de San Juan**, y en octubre dicté el módulo obligatorio sobre Diagnóstico a Empresas con I+D+i, de la Diplomatura en Gestión Estratégica de I+D+i.

... desarrollo del
proyecto de
la plataforma
de conectividad
Drean Next

Drean NEXT



www.alladio.com.ar



Actualmente sigo desempeñándome en **Alladio**, donde me encuentro llevando adelante el desarrollo del proyecto de la plataforma de conectividad de la empresa, del que recientemente se ha realizado el lanzamiento de su primer producto: **DreanNext**.

Me siento un privilegiado por haber podido compatibilizar mi vida familiar con mi proyección profesional y mi vocación, conociendo otras culturas y personas, **sin detener nunca mi aprendizaje.**

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE



CREO QUE FINALMENTE SÓLO SE TRATA DE DIFERENTES MIRADAS...

LA MÍA AL OBSERVAR CON CURIOSIDAD, LA DE MIS ABUELOS POR SU VISIÓN A FUTURO, LA DE JOSEFINA POR ENSEÑARME A MIRAR, LA DE ROSA Y JOSÉ POR SU ALTRUISMO, LA DE MARCOS POR SU ESTRATEGIA, Y FINALMENTE LA DE MIS HIJOS POR SER CRÍTICA

Los invito a buscar esas miradas, seguramente están, sólo es cuestión de cruzarlas.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE



SERGIO

Desafiar lo previsible
para trazar otros caminos

JUSTIANOVICH

BIO >

Sergio Justianovich es diseñador industrial egresado en la Universidad Nacional de La Plata y Master en Internacionalización del Desarrollo Local por la Universidad de Bologna. Es docente en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata; investigador del IPAF Región Pampeana - CIPAF – INTA y coordinador del Proyecto Nacional Desarrollo de Energías Renovables para la Agricultura Familiar del INTA.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

ARTICULACION

* INVESTIGACIÓN
>rosario bernattene<



PROCESOS INTERACTIVOS

PROYECTOS
COMUNES/

>>> conectar <<<
»→ FORMACIÓN PROFESIONAL AL SERVICIO
DE DEMANDAS SOCIALES

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

...



**SERGIO
JUSTIANOVICH**

Me gustaría compartir una etapa de mi vida laboral que sintetiza desde mi experiencia personal el camino que uno puede animarse a trazar sobre la base de su profesión

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE





A partir del 2006 tuve la oportunidad de trabajar en investigación con la Profesora **Rosario Bernatene** (UNLP), en temas que me posibilitaron vincular el diseño industrial con el desarrollo local, ya no desde la perspectiva del diseño de autor, sino desde la gestión comunitaria del diseño. Por entonces, analizamos al sector agroindustrial y nos preguntábamos cuáles podrían ser los aportes de la disciplina.

CONECTAR
LA ACADEMIA



CON PROBLEMAS
DE NUESTRA SOCIEDAD
INVISIBILIZADOS

Viniendo de Bragado, pueblo del interior de Buenos Aires, vi un espacio de oportunidad para conectar la academia con problemas de nuestra sociedad invisibilizados hasta el momento, «problemas con rostro», como me gusta decir.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

En 2009 me presenté a un concurso público en el Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología para la Agricultura Familiar del INTA, lugar donde trabajo en la actualidad. Al observar la dimensión del problema y los recursos disponibles en el Centro, **comenzamos a gestionar el armado de una estructura de diseño virtual, una estructura de actores para sostener procesos de cambio de manera simultánea en diferentes lugares de la región.** Esto es, en función de los problemas relevados junto a organizaciones de productores del territorio (en materia de tecnologías para la producción primaria, al agregado de valor de la producción, y la utilización de energías renovables para resolver tanto problemas productivos como de vivienda),

armamos agendas comunes de trabajo entre los productores, técnicos de INTI, INTA, Municipios, Universidades y PyMEs del tejido industrial local. En este contexto, entre el año 2010 y el 2014, a través de Convenios de Comisión de Estudios entre el INTA y la UNLP y la UBA, más de 250 estudiantes universitarios fueron parte de estos procesos interactivos, tomando contacto directo con problemáticas de productores vinculadas a 22 procesos productivos (ganaderos, forestales, hortícolas, florícolas, apícolas y avícolas). A partir del 2014, en el caso de la UNLP, logramos que estudiantes de Diseño Industrial, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial trabajen en proyectos comunes, y sean evaluados por las diferentes unidades académicas.



ESTAMOS CONVENCIDOS QUE LA FORMACIÓN PROFESIONAL AL SERVICIO DE ESTAS DEMANDAS SOCIALES PROFUNDIZA ARTICULACIONES EN GRANDES REDES INSTITUCIONALES, POTENCIA RECURSOS, IDEAS, CAPACIDADES Y EMPODERA A LOS ACTORES QUE FORMAN PARTE DE DICHS PROCESOS



*... generar puentes
para conectar actores
e instituciones diversas
en función de
un mismo objetivo.*

Se trata entonces, de situar las prácticas profesionales en el marco de un colectivo profesional y de la posibilidad de abordar y trabajar sobre problemas comunes. En este proceso, lo más importante fue la decisión política de avanzar en este sentido.

Requiere de gestión, de generar «puentes» para conectar actores e instituciones diversas en función de un mismo objetivo. Quizá el desafío más grande es generar las condiciones para que el conjunto de actores vea eso que le pasa al otro como un problema propio.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

(me explicó un docente)

SE PUEDE TRANSITAR LA VIDA
LABORAL POR LA AUTOPISTA
DE LA OBVIEDAD (...) O SE PUEDE
TOMAR UN CAMINO QUE AÚN NO
TENGA LA HUELLA MARCADA

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

Este breve recorrido tiene que ver con algo que me explicó un docente, de esos pocos que sus charlas remiten a las que uno tuvo de chico con sus abuelos. Él me dijo que se puede transitar la vida laboral por la autopista de la obviedad, donde sabés desde dónde salís, qué recorrido vas a hacer y a dónde vas a llegar, siguiendo el ritmo que marca el tránsito de la autopista, o se puede tomar un camino que aún no tenga la huella marcada. En el último caso, el recorrido va a ser más incierto, quizá más dificultoso, y se van a presentar problemas sin recetas para su solución, pero lo interesante, es que te vas a encontrar durante el recorrido y en el final con desafíos y gratificaciones que yendo por la autopista de la obviedad, jamás ibas a descubrir.



ÁLVARO

La delgada línea entre
la teoría y la práctica,
entre la realidad y la ficción

RODRÍGUEZ

BIO >

Álvaro Pedro Rodríguez es Diseñador Industrial Especializado en Productos. Ejerce como docente de grado y posgrado en distintas Universidades de Mendoza y Córdoba. Es titular de GO Diseño y asesora a industrias en la provincia de Mendoza. Además es consultor del Programa de Gestión del Diseño como Factor de Innovación de la UIA - Al INVEST IV e integrante de la Red de Consultores de Diseño del INTI. Consultor de Diseño del MINCyT.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE

*
fernanda
piffaretti



CONSULTORÍA

experimentar con diferentes tecnologías

>> Cazador de Dragones <<

TEORÍA/PRÁCTICA

ARTICULAR Y ACERCAR A LOS SECTORES
PÚBLICOS Y PRIVADOS //////////////////////////////////

REVALORIZACIÓN
DE LA PROFESIÓN

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE



**ÁLVARO
RODRÍGUEZ**



Me recibí de “Cazador de Dragones”, en la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo. Allí me enseñaron casi todos los secretos que esconden estos bellos y temibles monstruos. Y, tal vez, por estudiar el secundario en una escuela de técnica y mecánica supe tempranamente que los “dragones” podrían no existir.

Mis primeros pasos en la universidad, y también en la profesión, los malgasté tratando de atrapar uno.

Con cierta incomodidad cabalgué entre la teoría sobre la caza de estos animales (de la mano de buenos profesores) y la práctica que pregonaban quienes valoraban la funcionalidad de las cosas, con los pies bien sobre la tierra.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE



A principios de los '90, con unos colegas, fundamos **Diseño Latino**, un taller estudio entre artesanal y semi-industrial, a través del cual pensábamos, desarrollábamos y fabricábamos muebles, stands y cualquier cosa que pidiera el cliente. Esta experiencia duró poco más de diez años, lo suficiente para aprender que la práctica y teoría podían llegar a reconciliarse en el camino del diseño. Empecé a sospechar que tal vez algún día podía encontrar un dragón.

La crisis del 2001-2002 me obligó a decirle por segunda vez “sí” a mi esposa **Fernanda Piffaretti** (Diseñadora Industrial especializada en gráfica) y parimos el proyecto de **GO Diseño**, una empresa dedicada al desarrollo integral de proyectos de diseño gráfico y productos. Dos años más tarde también acepté la cátedra de Introducción al Diseño Gráfico en la Licenciatura de Diseño Gráfico de la **Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad del Aconcagua**. Y allí tomé contacto nuevamente con otros instructores de cacería y varios estudiantes que, como yo alguna vez, sospechaban que todo era una mezcla de magia y realidad.

Fue entonces que me propuse compartir mis experiencias de diseño, a partir de la teoría, pero con pilares terrenales. No sé qué pensarán mis alumnos, pero mi balance es más que positivo.



REVALORICÉ LA PROFESIÓN Y PUSE EN PRÁCTICA CONOCIMIENTOS QUE TENÍA GUARDADOS EN CARPETAS ANILLADAS VARIOS LIBROS CUBIERTOS DE POLVO

Mi pelea contra el constante aburrimiento y la necesidad de financiamiento familiar (es justo decirlo), me empujó a buscar respuestas en las máquinas, las bicicletas, las carpas, los bolsos, los muebles, los stands, las campañas políticas, los programas de comunicación, los refugios de Alta Montaña, los contenedores habitables y la Arquitectura.

Sin planearlo, experimentar con diferentes tecnologías y realidades, me dio la posibilidad de transferir soluciones de un campo a otro. Así llegué a la consultoría, a la articulación de conocimientos.

> IR A LA NUBE

> IR AL ÍNDICE



ME CAPACITÉ EN CONSULTORÍA



INTI
DISEÑO INDUSTRIAL (2012)

En el 2012 me capacité en “Diagnóstico de Diseño para el Desarrollo de Productos”, metodología desarrollada por [INTI-Diseño Industrial](#), y realicé algunas consultorías en Mendoza impulsadas por [UIA](#) y [AL INVEST](#). Así se me fue pasando el aburrimiento: vi que Mendoza, a pesar de poseer la primera Escuela de Diseño Industrial de Latinoamérica, nunca se había destacado como polo de desarrollo del diseño.



DOMO
Estructura
geodésica de
base elíptica

Mi provincia, **Mendoza**, exporta y vende al resto del país **productos frutihortícolas** de excelentísima calidad casi a granel, compitiendo por precio con la producción de otros países cuyos volúmenes de fabricación son inmensamente superiores al nuestro. En este contexto **el diseño tiene infinitos aportes para hacer...** y parecía que nadie se había dado cuenta.

Otra vez me equivoqué. Había otros como yo que pensaban que la teoría y la práctica se podían encontrar y que **el diseño era una de las herramientas que servía para impulsar el desarrollo de una comunidad.**



HOY SÉ QUE SE PUEDE ARTICULAR Y ACERCAR
A LOS SECTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS.

Y QUE JUNTO A LOS PROGRAMAS NACIONALES,
PROVINCIALES Y MUNICIPALES (QUE YA EXISTEN)
HAY TODO UN CAMPO PARA EXPLORAR Y APROVECHAR.

*(hoy también sé que los dragones no existen pero no pierdo
la esperanza de algún día poder atrapar uno)*

Mario Tornini // José Luis Pedrazzini

José M. Alladio
e Hijos S.A

FEDERICO
INSAUSTI

(ELECTRODOMÉSTICOS)

diagnóstico a empresas

pymes

ÁLVARO
RODRÍGUEZ

Fernanda Piffaretti

(INDUSTRIA DEL JUGUETE)

DOLORES
DELUCCHI

Olivia

consultoría

desarrollo profesional

DISEÑO DE PRODUCTOS

masivo/no elitista

investigación

TEORÍA/PRÁCTICA

articular y acercar a los sectores públicos y privados

PRODUCTIVIDAD

explorar y experimentar

ADRIÁN
COHAN

*
autonomía
laboral

Rosario Bernatene

SERGIO
JUSTIANOVICH

formación
profesional

ARTICULACIÓN

proyectos comunes/

ENSEÑANZA

nueva metodología

ENRIQUE
GOLDES

carrera creativa

usabilidad
y desarrollo

> COMENTARIOS

> IR AL ÍNDICE



INTI-DISEÑO INDUSTRIAL

PUBLICADO EN EL BOLETÍN INFORMATIVO - [Diciembre 2015]

Es una publicación de distribución gratuita. Los artículos son responsabilidad única y exclusiva de los autores y pueden reproducirse citando la fuente.

www.inti.gob.ar/disenoiindustrial

(54 11) 4724-6387 // diseño@inti.gob.ar