



Transformación industrial de frutas de pepita y carozo

problemas y limitaciones a la mejora e innovación

Gral. Roca, 30 de Noviembre de 2011

International Conventions and Exhibitions

Espositori



- » Modulistica
- » Modulistica Allestitori
- » Preventivo On Line
- » Servizi In Fiera
- » Oscar Macfrut **NEW!**

Visitatori



- » I Dati 2011
- » Volantino

Fiera On Line



- » Espositori 2011

Convegni



- » Convegni 2011
- » Visite Tecniche Guidate
- » Visite Culturali Guidate

MACFRUT

Cesena - Italia 5-7 Ottobre 2011

28ª Mostra Internazionale della filiera ortofrutticola

Tabelle dei consumi

Video

Registrati

Contatti

Come Raggiungerci

<http://www.macfrut.com/>

28ª edición CESENA FIERA

[Tabelle dei consumi](#)

[Video](#)

[Registrati](#)

[Contatti Come Raggiungerci](#)

[Navette Gratuite Alberghi](#)

[Convenzionati Ristoranti](#)

[Convenzionati Link](#)

NOVITÀ



MACFRUT



AGRO•BIO•FRUT



TRANS • WORLD



MACFRUT INTERNATIONAL



MACFRUT FRESH CUT

» Mostra Internazionale di impianti, tecnologie e servizi per la produzione, condizionamento, commercializzazione e trasporto degli ortofrutticoli

» Salone delle nuove tecnologie, delle produzioni sementiere e delle produzioni Biologiche mediterranee

» Salone del trasporto agroalimentare e della logistica

» Top Italian Fruit Together Worldwide

» Salone della IV Gamma & Freschi Pronti a Base Vegetale



- Es la principal exposición dedicada al sector hortofrutícola en la cuenca del Mediterráneo organizada por Cesena fiera.
- Se la considera una “plataforma” interesante para los intercambios entre potencias como China e India al este y las Américas al oeste, entre Europa al norte y África al sur.
- Representantes de 80 países extranjeros



HORTALIZAS EN 4 GAMA



FRUTA en 4ta
Gama





- Jugos simples y concentrados (claros y turbios) de manzanas, peras, kiwis damascos y duraznos
- Manzanas enlatadas cubeteadas y en gajos
- Manzanas congeladas cubeteadas, en gajos, en bastones, ralladas y cortes irregulares
- Puré de manzanas, peras, kiwis damascos y duraznos
- Puré ligeramente azucarados
- Aromas de manzanas, peras, kiwis damascos y duraznos



NATURALITÀ, GENUINITÀ E TRADIZIONE



La sua base e i suoi **valori fondanti** rimangono invece **immutati ancora oggi: il rispetto delle persone, della terra su cui lavoriamo e dei frutti che ogni giorno ci offre**

Crediamo nel felice **incontro tra la passione umana e i mezzi della tecnologia: una filosofia che è frutto dell'unione tra la tradizione e la missione di una marca europea, al passo coi tempi**

Tutti i prodotti Valfrutta oggi in commercio – conserve di frutta (succhi e nettari, frutta allo sciroppo e confetture), conserve di pomodoro (passate, polpe, pelati) e conserve vegetali (mais e legumi) – provengono infatti da stabilimenti che per queste linee di lavorazione utilizzano solo energia elettrica da fonte eolica, completamente rinnovabile, che non impatta sul territorio e traduce in concreto le **politiche di produzione sostenibile e di rispetto dell'ambiente** che caratterizzano da tempo le strategie del colosso conserviero.







■ Finalmente è arrivato il vero **Frullato Fresco Dimmi di Sì** Frutta e verdura fresche, frullate e nient'altro.

- **100% frutta e verdura fresche frullate!** Nessuna aggiunta di acqua, zuccheri ed aromi, niente concentrati, nessun colorante, nessun conservante
- è tutta **frutta e verdura fresca** pronta da **bere!** Una risposta pratica al tuo **fabbisogno quotidiano** di frutta e verdura. Potrai gustarlo **come e quando vuoi**, a **colazione** o per **merenda**, per soddisfare la tua voglia di frutta e verdura
- il Frullato Fresco di frutta e verdura è **freschissimo e naturale**, come il latte fresco, per questo la sua durata è breve: **10 giorni in frigorifero**
- il prodotto va mantenuto sempre refrigerato perché è **freschissimo**

Frullato Hello Kitty

La Ricetta: 8 fragole, 7 fette di banana, 14 acini d'uva, 3 spicchi di mela, 2 spicchi di arancia e una spruzzatina di limone.



Sanrio
Licenze

© 1976, 2011 SANRIO CO., LTD.

Bottiglia da 250 ml

INFORMAZIONI NUTRIZIONALI

Valore energetico	39 kcal 163 kJ
Proteine	0,5 g
Carboidrati	7,5 g
Grassi	0,0 g

contenuti medi per 100g di prodotto

Limited edition

Pera & Amarena



La Ricetta: 14 amarene, 4 spicchi di pera, 15 acini d'uva, 7 fette di banana e 1 spicchio di arancia bionda.



Fonte di fibre
Senza grassi
Senza sodio
Senza zuccheri
aggiunti

Bottiglia da 250 ml

INFORMAZIONI NUTRIZIONALI

Valore energetico	48 kcal 205 kJ
Proteine	0,6 g
Carboidrati	11,0 g
Grassi	0,2 g

contenuti medi per 100g di prodotto



Bagnacavallo - Ravenna

Licuadaos artesanales ("frullati")



NATURA NUOVA MELA
Polpa di mela biologica, preparata con frutti selezionati e genuini, confezionata in vaschette di... »



NATURA NUOVA PERA
Polpa di pera biologica, preparata con frutti genuini e selezionati, confezionata in vaschette di... »



OMOGENEIZZATO NATURA NUOVA DI MELABANANA
Polpa di mela ottenuta dalla lavorazione di frutti sani e selezionati, privati delle parti non... »



SUCCO E POLPA DI PERA
Il succo e polpa di pera Natura Nuova Bio contiene il 60% di frutta - il 10% in più rispetto alla... »



CONFETTURA EXTRA PESCA
Gustosa confettura di pesca, preparata con frutti da agricoltura biologica, genuini e selezionati. »



FRULLA MELA E PERA
Il sapore delicato delle migliori Mela si sposa con la dolcezza delle Pere dell'Emilia Romagna,... »





Ciruela, fibra de acacia 1,6%, extracto de anís estrellado.

Plátano, manzana, el 26% de frutos rojos (frambuesa, arándano, fresa), fibra de manzana 1,8%.

Naturalmente contiene azúcares de la fruta.



**Máquina 1100 eu
Cortador 2000 eu
80 frutos / hora**









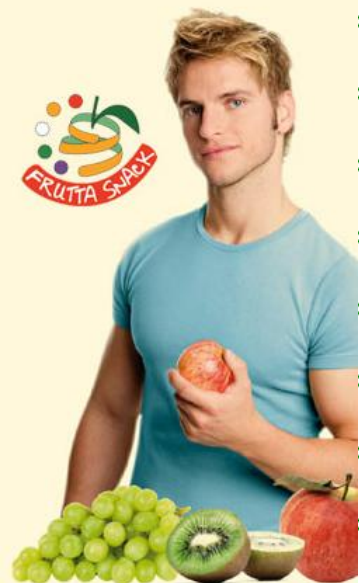


- Incentivar el consumo de frutas y verduras en la escuela y en la familia con el fin de conservar el **bienestar psicofísico y prevenir las enfermedades y los desequilibrios nutricionales**.
- Fomentar el cuidado de la salud a través de programas de educación sobre una **alimentación correcta** y de un **comportamiento crítico frente a las estrategias publicitarias sofisticadas**.
- Desarrollar la capacidad de los jóvenes, de **elegir sabiamente un alimento** entre la pluralidad del comportamiento **sugerido por los medios masivos de comunicacion**.



LE MERENDE A SCUOLA: UN CONFRONTO NUTRIZIONALE						
TIPO DI ALIMENTO	CALORIE (K cal/100g)	PROTEINE	GRASSI	CARBOIDRATI	VIT. A (µg)	VIT. C (mg)
FRUTTA						
Albicocche	28	0.4	0.1	6.8	360	13
Ananas	40	0.5	-	10	7	17
Arance	34	0.8	-	8.6	71	50
Banane	65	12	0.2	20.9	45	16
Fragole	27	0.9	0.4	5.0	3	54
Kaki	65	0.7	-	15	237	23
Kiwi	44	1.2	0.6	9	18	85
Mele	43	0.2	-	12	8	6
Pesche	27	0.8	0.1	6.1	27	4

SNACK						
Crostatine	492	5.40	15	66.6	-	-
Wafers	449	7	15	77.6	-	-
Cioccolato tavoletta	515	6	34	50	9	-
Merendina farcita	413	6.90	20	45	-	-
Patatine fritte	556	4.30	48	38	-	-





FERIA DE CATANIA (SICILIA)





FERIA DE CATANIA (SICILIA)





FERIA DE CATANIA (SICILIA)





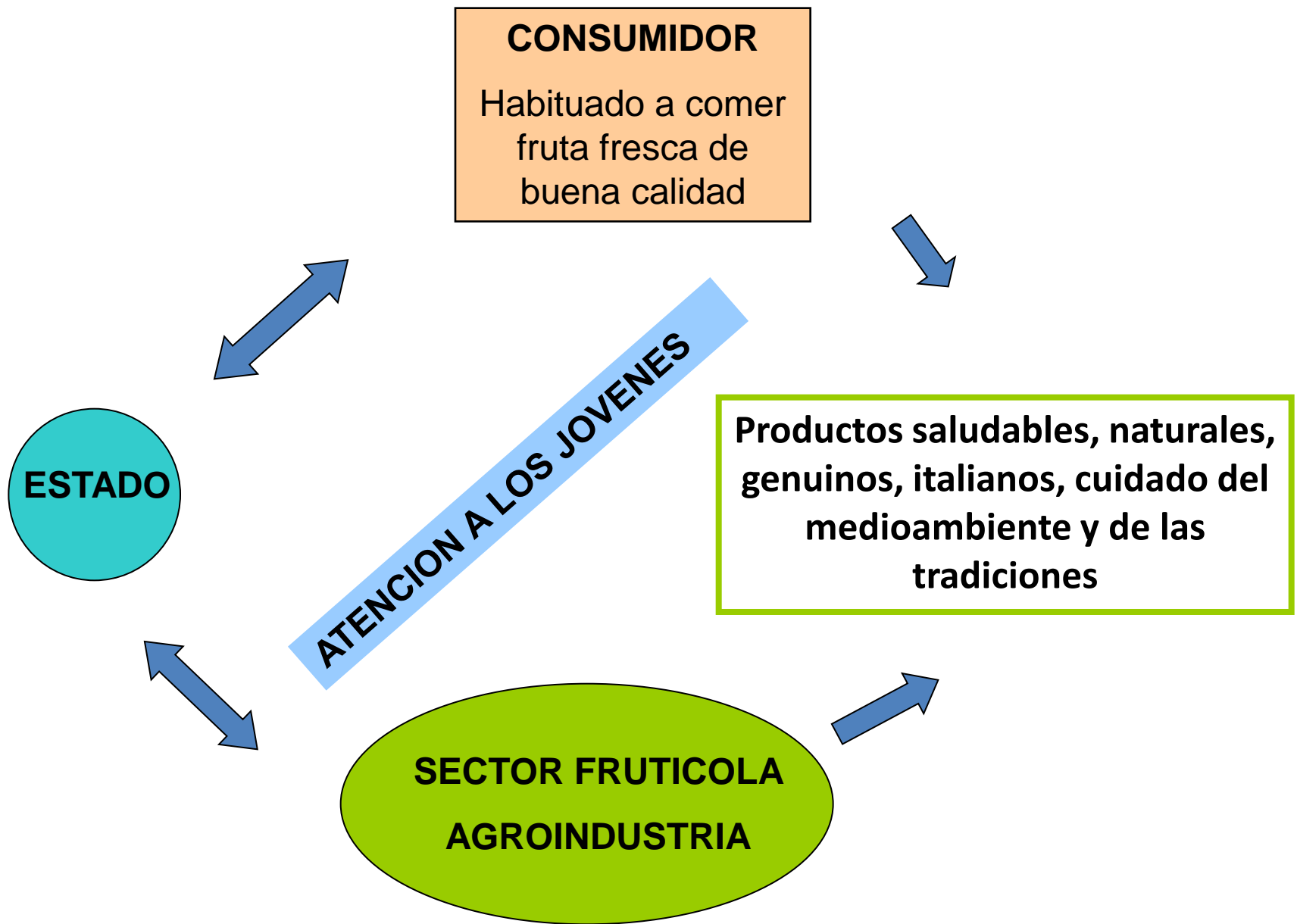
FERIA DE FERRARA

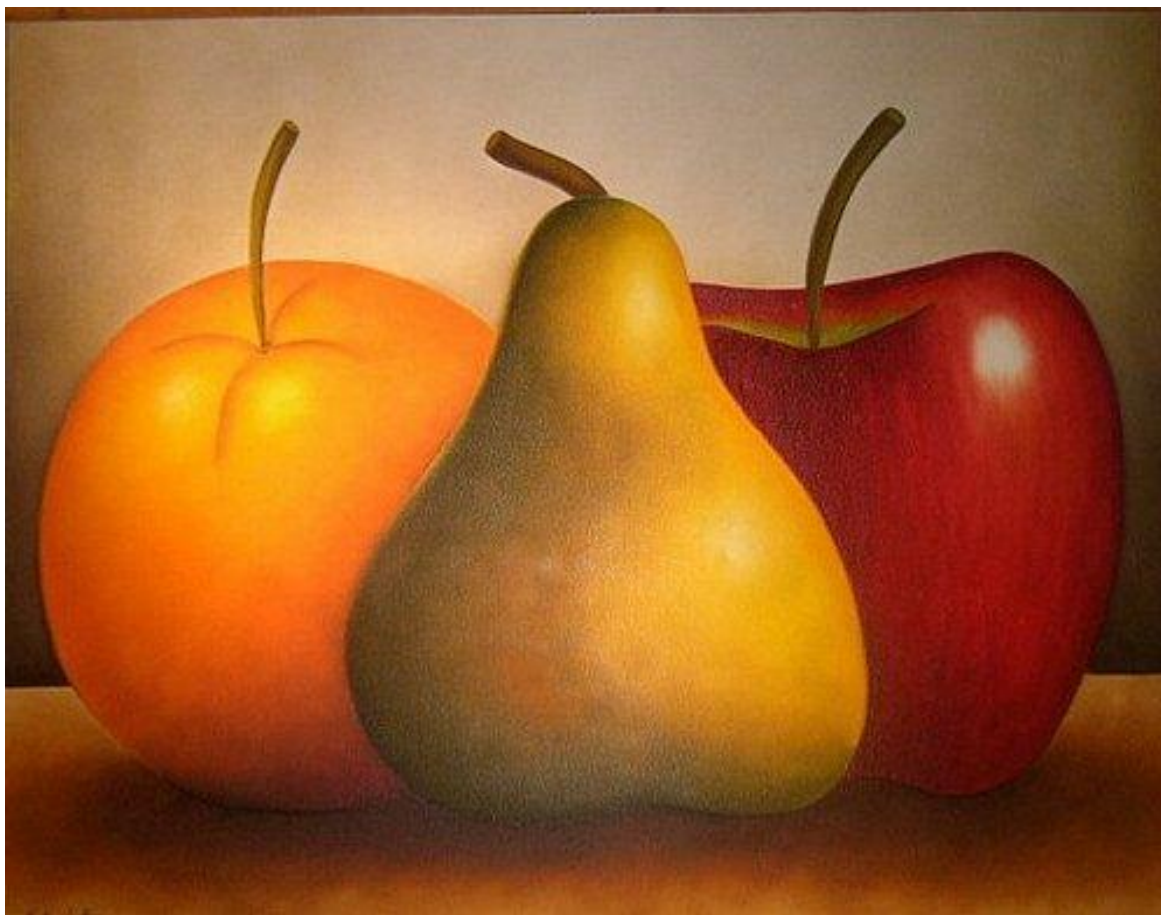




VERDULERIA EN FERRARA







Muchas gracias!!!

Nora Barda

nbarda@inti.gob.ar

- SE PUEDE INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO A LA FRUTA QUE NO REUNE LAS CONDICIONES DE CALIDAD PARA COMERCIALIZARSE EN FRESCO?**
- EXISTE UN MERCADO POTENCIAL PARA PRODUCTOS PROCESADOS CON FRUTA? (TANTO EN MERCADO EXTERNO COMO INTERNO).**
- ES POSIBLE ESTABLECER LA PRODUCCIÓN EN CHACRA DESTINADA EXCLUSIVAMENTE A LA ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO INDUSTRIALIZADO?**
- CUÁL ES LA NECESIDAD DE TECNIFICAR E INNOVAR EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN?**
- CUALES SON LAS CONDICIONES DE LA LOGISTICA Y DISTRIBUCIÓN PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE PRODUCTOS PROCESADOS?**
- CUALES SON LOS PROBLEMAS QUE MÁS INCIDENCIA TIENEN EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO DE FRUTAS (MERCADO, TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA, CAPACITACIÓN, INFORMACIÓN, GESTIÓN, FINANCIAMIENTO, ETC)**
- QUE PASOS NECESITAMOS DAR PARA DAR RESPUESTA A ESTOS INTERROGANTES?**