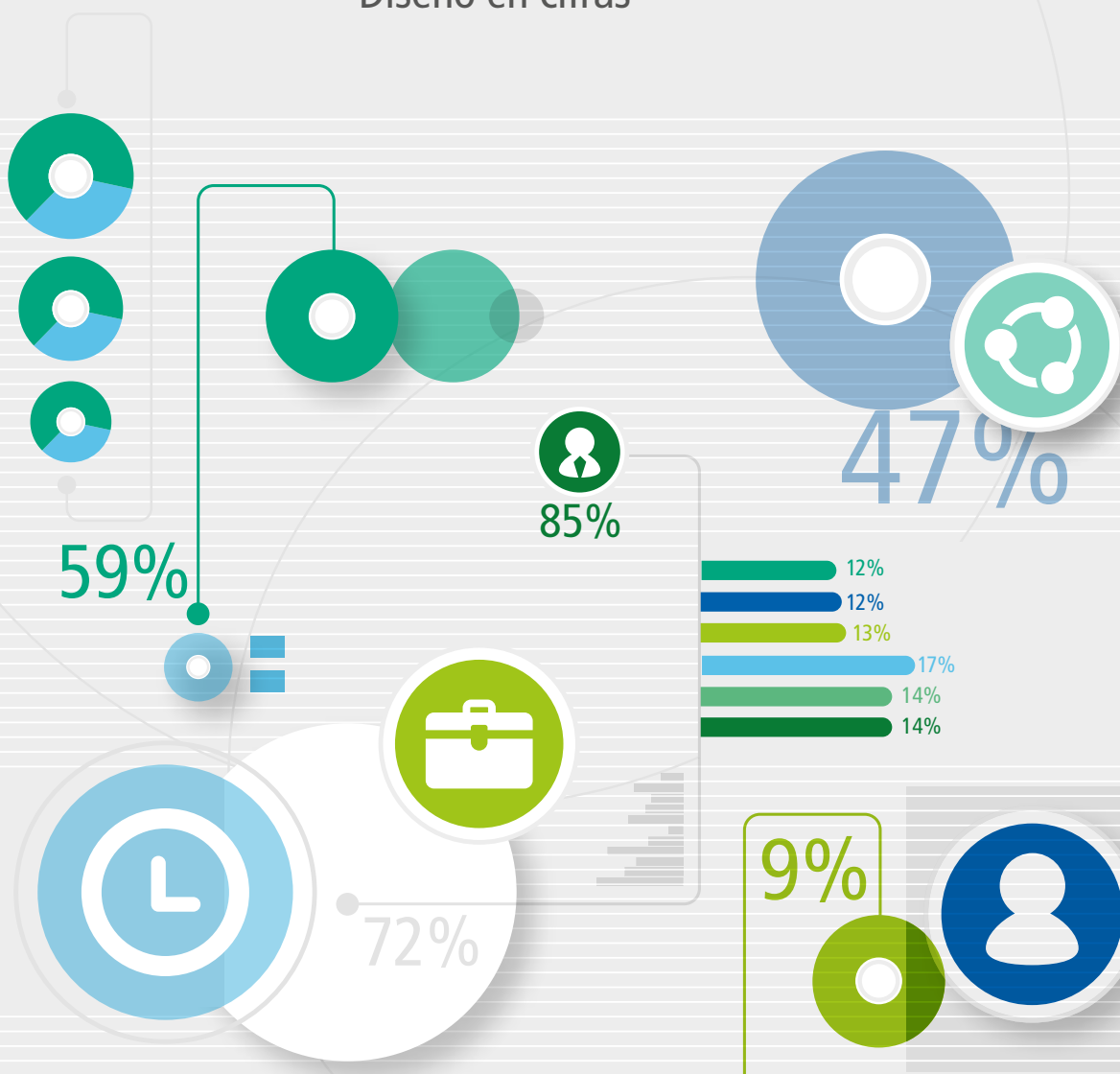


ENCUESTA LABORAL NACIONAL PARA DISEÑADORES

SEPTIEMBRE/OCTUBRE DE 2013



Diseño en cifras





MINISTERIO DE INDUSTRIA

Ministra

Lic. Débora Giorgi

CONSEJO DIRECTIVO DE INTI

Presidente

Ing. Ricardo Horacio del Valle

Vicepresidente

Dr. José Luis Esperón

CENTRO DE DISEÑO INDUSTRIAL

Directora

D.I. Raquel Ariza

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

Rodrigo Ramírez

Hernán Marmurek

Helena Marchini

Mariela Secchi

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN

Rosalba Becker

Encuesta nacional para diseñadores /
- 1ª ed. - San Martín : Instituto Nacional de
Tecnología Industrial
- INTI. ., 2015.

E-Book.

ISBN 978-950-532-243-5

1. Diseño.
CDD 741.6

SEPTIEMBRE/OCTUBRE DE 2013

ENCUESTA LABORAL NACIONAL PARA DISEÑADORES



Diseño en cifras

REALIZADA POR EL CENTRO DE DISEÑO INDUSTRIAL DEL INTI

INTRODUCCIÓN

Tomando como punto de partida la premisa que “lo que no se mide, no se conoce, no se controla y no se puede mejorar” seguimos trabajando en el relevamiento de información de los diseñadores distribuidos en la República Argentina.



En los últimos 15 años la demanda y oferta de carreras de diseño ha crecido fuertemente en todo el país, aumentando la cantidad de diseñadores y despertando la inquietud respecto a su inserción laboral. En esta línea, asociaciones profesionales de diversas regiones del país han avanzado hacia herramientas de diagnóstico del panorama laboral y resguardo de la competencia desleal.¹

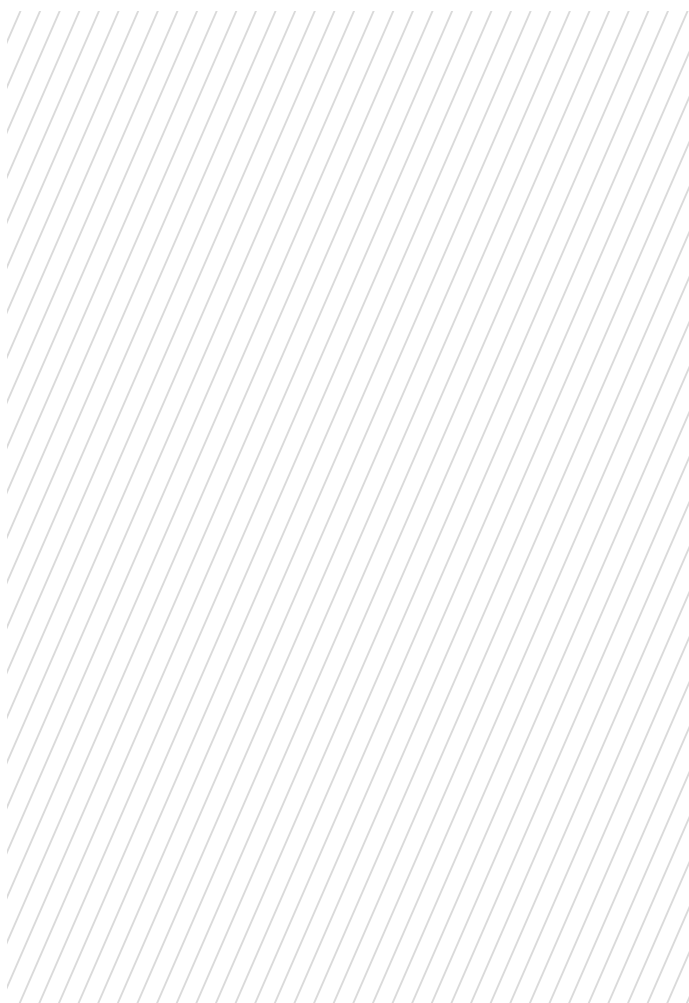
En la búsqueda de analizar desde el lado de la oferta el nivel de integración del diseño en la economía y sociedad nacional, el Centro de Diseño Industrial del INTI ha realizado durante los meses de septiembre y octubre de 2013 la Encuesta Laboral Nacional para Diseñadores. A continuación se presentan las principales características de la encuesta y la muestra junto a los primeros resultados de la misma, los cuales iremos ampliando en sucesivas entregas. Esperamos esta pueda ser una valiosa herramienta de diagnóstico que permita continuar fomentando y mejorando la incorporación del diseño como herramienta de innovación y competitividad.

Este trabajo constituye una herramienta de estudio que permitirá accionar tanto en el sector académico, profesional, industrial y público.

¹Tarifarios: Unión de Diseñadores Industriales (2001), Asociación de Diseñadores Industriales de Córdoba (2006), Asociación de Comunicación Visual (2004), Colegio de Diseñadores Gráficos de la Provincia de Misiones, Asociación de Diseñadores de Mendoza, Cámara de Diseñadores en Comunicación Visual de Rafaela, Santa Fe.
Encuestas Laborales: ADIMZA, Asociación de Diseñadores Industriales de Córdoba.

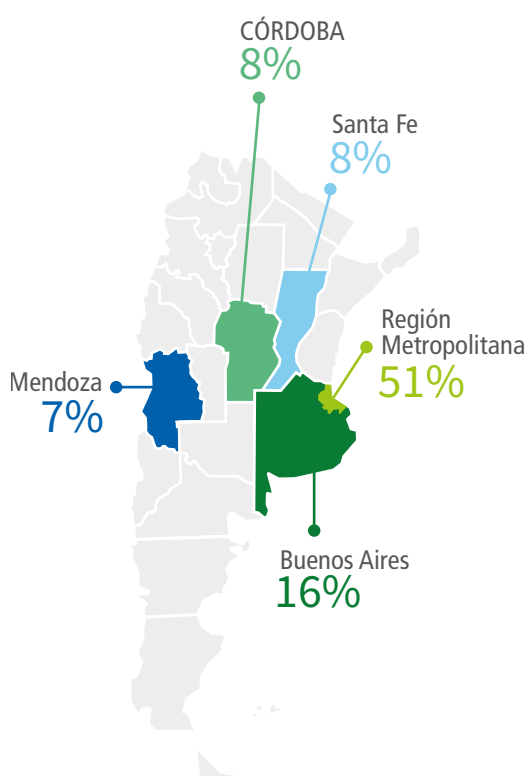
Este documento reúne la información publicada en los boletines informativos online del Centro Nro. 228 en el año 2013 y en los boletines 233 y 239 durante el 2014.

Los primeros resultados analizados han demostrado que el fuerte crecimiento de las carreras de diseño en todo el país en los últimos 15 años tiene su correlato en el aumento de la demanda de diseñadores en el mercado, lo cual se ve reflejado en sus bajas tasas de desocupación. Sin embargo, los bajos niveles de ingreso mostrados, especialmente entre los diseñadores gráficos, hacen suponer que aún los demandantes de servicios de diseño se encuentran en una etapa de aproximación a la disciplina. En estos casos, el diseño es utilizado principalmente para estilizar y mejorar la comunicación y comercialización de productos y servicios.



01

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA



ENCUESTA

La encuesta estuvo compuesta por 12 puntos que exploraron el perfil de los diseñadores, su situación laboral, las características de su trabajo y de sus empleadores.²

Para el desarrollo del formulario se utilizaron como referencia las anteriores encuestas a diseñadores desarrolladas por el Centro y por asociaciones profesionales.

La misma ha sido realizada a través de un formulario online y difundida entre diseñadores de nuestra base y de agrupaciones de diseñadores de todo el país, obteniendo 751 respuestas, sobre una base de más de 14.000 contactos. La cantidad de respuestas superó ampliamente nuestras expectativas demostrando la relevancia de la temática entre los involucrados y permitiéndonos analizar en forma detallada la inserción laboral de los diseñadores, con un alto nivel de confianza y un bajo margen de error.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La encuesta tuvo un carácter nacional y federal, participando diseñadores de 19 de las 24 provincias del país. Las respuestas se han concentrado principalmente en la Región Metropolitana (51%) y en menor medida en el resto de la Provincia de Buenos Aires (16%), Córdoba (8%), Santa Fe (8%) y Mendoza (7%).³

² http://ornella.inti.gob.ar:8080/formularios/DIndustrial/encuesta_laboral_disenadoresModelo.jsp

³ De estos 5 distritos se ha logrado alcanzar un volumen de respuestas que permitirá dar información en forma desagregada con un nivel de error máximo del 10% y una confianza mayor al 90%.

MODELO DE LA ENCUESTA

DATOS GENERALES	
Edad	Sexo
Estudios cursados	
Máximo nivel alcanzado	
Título obtenido	
Casa de estudio	
Lugar de residencia actual	
Provincia	Ciudad

SITUACIÓN LABORAL
¿Ha trabajado en forma dependiente o independiente en el último mes?
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
¿Ha estado buscando trabajo en el último mes?
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
En caso afirmativo, ¿qué medios de búsqueda ha utilizado?
<input type="checkbox"/> Páginas web <input type="checkbox"/> Contactos <input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Universidad. <input type="checkbox"/> Otro. Especifique _____
Nivel de ingreso total mensual en mano
<input type="checkbox"/> Menos de \$3.300 <input type="checkbox"/> Entre \$3.300 y \$4.000 <input type="checkbox"/> Entre \$4.000 y \$5.000 <input type="checkbox"/> Entre \$5.000 y \$6.000 <input type="checkbox"/> Entre \$6.000 y \$8.000 <input type="checkbox"/> Entre \$8.000 y \$10.000 <input type="checkbox"/> Más de \$10.000

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO																												
En caso afirmativo: ¿Cuántas horas diarias estima que trabajó?																												
<input type="checkbox"/> Menos de 4 horas <input type="checkbox"/> Entre 4 y 6 horas <input type="checkbox"/> Entre 6 y 8 horas <input type="checkbox"/> Entre 8 y 10 horas <input type="checkbox"/> Más de 10 horas																												
Actividad principal																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Antigüedad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> Socio</td> <td><input type="checkbox"/> Junior: 0 a 3 años</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Director</td> <td><input type="checkbox"/> Semi-Senior: 3 a 6 años</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Gerente</td> <td><input type="checkbox"/> Senior: Más de 6 años</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Jefe</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Emprendedor</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Asesor / consultor</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Proyectista</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Dibujante</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Analista</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Asistente</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Investigador</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Docente</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Otro: _____</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Antigüedad	<input type="checkbox"/> Socio	<input type="checkbox"/> Junior: 0 a 3 años	<input type="checkbox"/> Director	<input type="checkbox"/> Semi-Senior: 3 a 6 años	<input type="checkbox"/> Gerente	<input type="checkbox"/> Senior: Más de 6 años	<input type="checkbox"/> Jefe		<input type="checkbox"/> Emprendedor		<input type="checkbox"/> Asesor / consultor		<input type="checkbox"/> Proyectista		<input type="checkbox"/> Dibujante		<input type="checkbox"/> Analista		<input type="checkbox"/> Asistente		<input type="checkbox"/> Investigador		<input type="checkbox"/> Docente		<input type="checkbox"/> Otro: _____	
Categoría	Antigüedad																											
<input type="checkbox"/> Socio	<input type="checkbox"/> Junior: 0 a 3 años																											
<input type="checkbox"/> Director	<input type="checkbox"/> Semi-Senior: 3 a 6 años																											
<input type="checkbox"/> Gerente	<input type="checkbox"/> Senior: Más de 6 años																											
<input type="checkbox"/> Jefe																												
<input type="checkbox"/> Emprendedor																												
<input type="checkbox"/> Asesor / consultor																												
<input type="checkbox"/> Proyectista																												
<input type="checkbox"/> Dibujante																												
<input type="checkbox"/> Analista																												
<input type="checkbox"/> Asistente																												
<input type="checkbox"/> Investigador																												
<input type="checkbox"/> Docente																												
<input type="checkbox"/> Otro: _____																												
Qué tipo de tareas realizó en el último año? Puede elegir más de una opción																												
<input type="checkbox"/> Comunicación, branding, marca <input type="checkbox"/> Diseño de interiores <input type="checkbox"/> Arquitectura comercial <input type="checkbox"/> Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial <input type="checkbox"/> Diseño de packaging <input type="checkbox"/> Diseño de ingeniería <input type="checkbox"/> Diseño web <input type="checkbox"/> Diseño audiovisual <input type="checkbox"/> Diseño de servicios <input type="checkbox"/> Diseño de colecciones <input type="checkbox"/> Desarrollo de prototipos y maquetas <input type="checkbox"/> Modelizado 3D <input type="checkbox"/> Investigación <input type="checkbox"/> Consultoría <input type="checkbox"/> Docencia <input type="checkbox"/> Otro. Especificar _____																												

TIPO DE RELACIÓN



Tipo de relación. Puede elegir más de una opción

- ☐ Relación de dependencia
- ☐ Socio / accionista
- ☐ Por proyecto
- ☐ *Free lance*
- ☐ *Free lance* con regalías
- ☐ Abono mensual por horas dedicadas
- ☐ Otra. Especificar

¿De qué manera prefiere trabajar?

- ☐ Relación de dependencia
- ☐ Socio / accionista
- ☐ Por proyecto
- ☐ *Free lance*
- ☐ *Free lance* con regalías
- ☐ Abono mensual por horas dedicadas
- ☐ Otra. Especificar:

TIPO DE EMPLEADOR



Tipo de empleador. Puede elegir más de una opción

- ☐ Empresa privada
- ☐ Empresa pública
- ☐ Estudio / Consultora
- ☐ Trabaja en forma independiente
- ☐ Organismo público
- ☐ Institución académica
- ☐ Otra. Especificar:

Cantidad de empleados. Puede elegir más de una opción

- ☐ Hasta 5 empleados
- ☐ Entre 6 y 25 empleados
- ☐ Entre 26 y 100 empleados
- ☐ Más de 100 empleados

Para qué sectores ha trabajado en el último año?

Puede elegir más de una opción

- ☐ Alimentos y bebidas
- ☐ Textil, indumentaria, calzado y accesorios
- ☐ Papel y artes gráficas
- ☐ Cosmética y farmacéutica
- ☐ Plásticos
- ☐ Juegos y juguetes
- ☐ Construcción (incluye materiales)
- ☐ Electrónica
- ☐ Maquinaria y equipo
- ☐ Automotriz
- ☐ Servicios públicos (agua, luz y gas)
- ☐ Muebles
- ☐ Comercio
- ☐ Software
- ☐ Turismo
- ☐ Finanzas
- ☐ Comunicaciones
- ☐ Educación / Investigación
- ☐ Administración pública
- ☐ Actividades artísticas
- ☐ Otra. Especificar



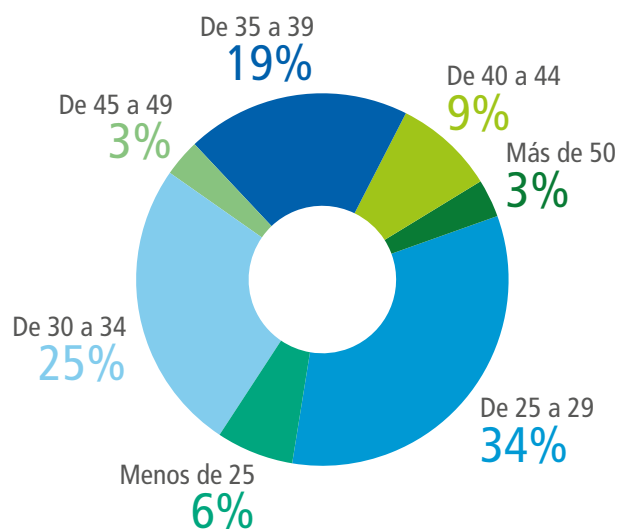
DATOS GENERALES: PERFIL

En lo que hace al perfil, casi el 60% de las respuestas fueron de jóvenes adultos de entre 25 y 34 años con participación similar entre hombres y mujeres.

Más del 70% de los encuestados se encuentran cursando o han terminado carreras universitarias. En cuanto a la disciplina, el 47% de los participantes provino de carreras relacionadas al diseño industrial, 36% al diseño gráfico⁴, 11% indumentaria y textil, y el restante 6% en otros ámbitos como imagen y sonido, gestión del diseño, interiores, entre otros.

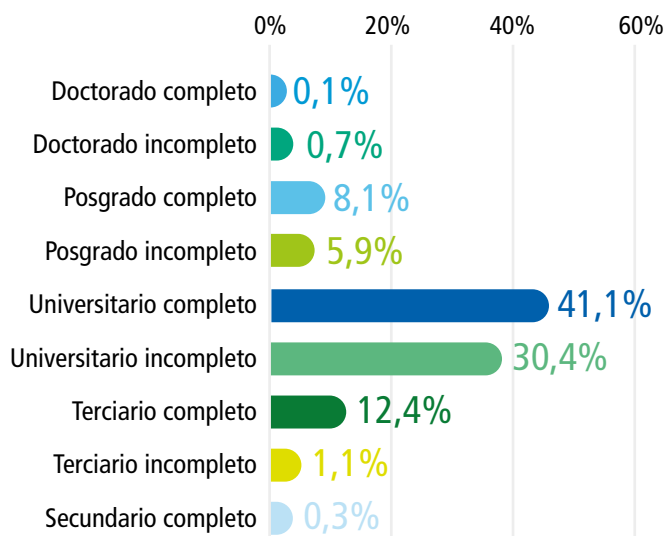
Dadas las características de nuestra base probablemente en la muestra se encuentren sobrepresentado los diseñadores industriales. La ausencia de un mapeo amplio y actualizado de la oferta de diseñadores por disciplina nos ha impedido ponderar la información recaudada, y por lo tanto solicitamos la información agregada sea analizada bajo dicha consideración.

EDAD



» Cuadro 01

NIVEL DE FORMACIÓN



» Cuadro 02

⁴En "Diseño Gráfico" se incluyó a las carreras de diseño gráfico, de comunicación visual, multimedia y web.

Los diseñadores de más de 25 años con un título universitario poseen el doble de posibilidades de insertarse laboralmente que aquellos que no.



SITUACIÓN LABORAL

La desocupación entre los diseñadores en la fecha de la encuesta⁵ es de sólo el 5,5%, nivel significativamente inferior al 6,8% de desocupación a nivel nacional que informó el INDEC para el 3º Trimestre del 2013. Sin embargo, la realidad no es la misma para todos los segmentos de diseñadores. Como puede apreciarse en el Cuadro Nº 3, mientras sólo 3 de cada 100 diseñadores gráficos están desempleados, en el resto de las áreas el nivel de desocupación es ampliamente superior.

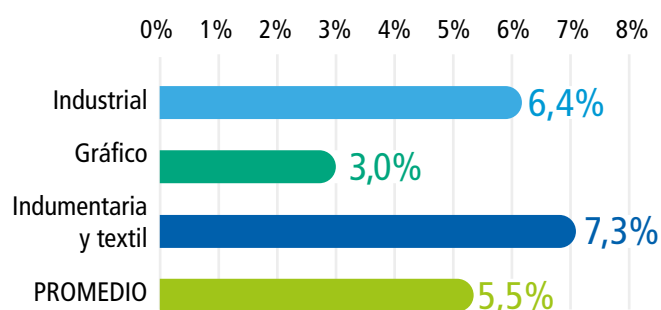
En cuanto al perfil del diseñador, la edad y el nivel de formación cumplen un rol determinante en su inserción laboral. Mientras la desocupación entre los mayores de 25 años es menor al 5%, entre los menores de 25 años asciende al 11,5% (más del doble). Similar situación ocurre con el nivel de formación, entre los diseñadores con un título universitario la desocupación es de tan sólo 3,7% versus el 7,7% de desocupación entre aquellos con un nivel de formación menor. En conclusión, según nuestro relevamiento, los diseñadores de más de 25 años con un título universitario poseen el doble de posibilidades de insertarse laboralmente que aquellos que no.

A su vez la desocupación de los diseñadores varía según su ubicación geográfica. Mientras entre los diseñadores que residen en Capital Federal hay sólo un 2,1% de desocupación, del otro lado sus colegas del Conurbano Bonaerense y el Resto de la Provincia de Buenos Aires, poseen 7,3% y un 7,7% de desocupación respectivamente, las mayores tasas del país. Si bien este escenario parece desalentador,

los niveles de desocupación de los diseñadores de esta provincia no distan de los niveles de desocupación medidos por el INDEC de la totalidad de los trabajadores en sus principales centros urbanos, por lo cual podría justificarse en factores socioeconómicos de la región.

En las provincias de Santa Fe y Córdoba la desocupación de los diseñadores es del 5,1%. Considerando que la desocupación total es del 8,9% en Gran Córdoba, 7,7% en Gran Rosario y 5,2% en Gran Santa Fe, podemos afirmar que los diseñadores poseen en estas regiones una mejor inserción que el resto de los trabajadores. Mientras en Mendoza se vive un escenario inverso, donde los diseñadores registran un nivel de desocupación, 5,8%, mayor al 4,1% del resto de los trabajadores.

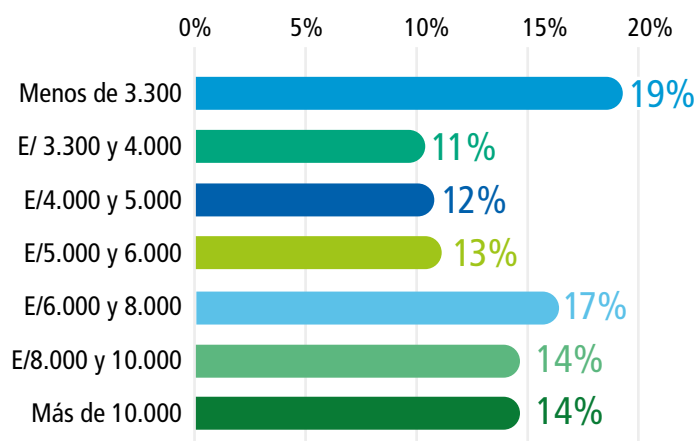
DESOCUPACIÓN / DISEÑADORES



» Cuadro 03

⁵ Octubre y noviembre de 2013.

INGRESO DISEÑADORES



» Cuadro 06

NIVEL DE INGRESO

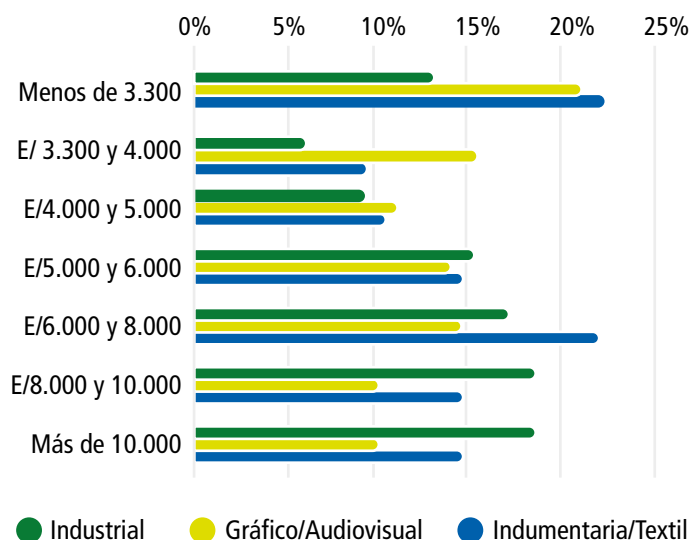
En el relevamiento 2013 los diseñadores ganan en promedio entre \$5000 y \$6000 por mes, entre todos sus trabajos. Como es de esperar, su ingreso se encuentra íntimamente ligado a la cantidad de horas trabajadas. Mientras más de la mitad de los diseñadores que trabajan menos de 4 horas ganan al mes menos de \$3.300, casi el 60% de los que trabajan más de 8 horas ganan más de \$6000.

Al igual que en el resto de los oficios, los ingresos de los diseñadores también se encuentran asociados a la edad y nivel de formación. El 70% de los diseñadores de menos de 25 años y sin título universitario ganan menos de \$4.000 al mes mientras del lado opuesto la mitad de los diseñadores de más de 35 años con título universitario, con o sin posgrado, ganan más de \$8.000.

El relevamiento también ha expuesto que existen diferencias significativas en el ingreso de los diseñadores según su área de especialización. Como puede observarse en el gráfico de “Ingreso por especialización”, los diseñadores industriales se destacan por sobre el resto por sus mayores niveles de ingreso mensual. Contrariamente, a pesar de tener una desocupación más baja, los diseñadores gráficos muestran los niveles de ingreso más bajos, seguidos por los de indumentaria y textil.

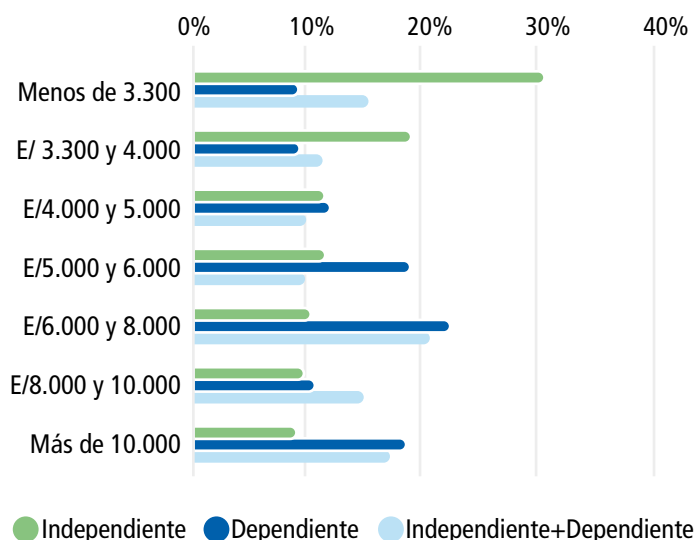
La forma de contratación y los sectores para los que prestan servicios explican en gran parte estas diferencias. Los diseñadores industriales prestan en gran parte servicios en relación de dependencia y/o en forma independiente a sectores de alto valor agregado (como plásticos, equipos

INGRESO POR ESPECIALIZACIÓN



» Cuadro 07

INGRESO POR FORMA DE CONTRATACIÓN



» Cuadro 08

y maquinaria, electrónica y automotriz) que disponen de mayor margen para invertir en diseño. Contrariamente los diseñadores gráficos, de indumentaria y textiles trabajan principalmente para clientes de sectores con altos niveles de competitividad y menor margen (como comercios, papel y artes gráficas e indumentaria, textil y accesorios).

En el caso de los diseñadores gráficos este efecto se ve potenciado por el alto nivel de competitividad en la oferta de servicios de diseño. Según nuestra encuesta, 76% de los diseñadores gráficos trabaja en forma independiente, 48% como única fuente de ingresos y 28% como fuente de ingresos adicional a su salario en relación de dependencia. La amplia oferta de diseñadores que brindan sus servicios de forma independiente incentiva la competen-

cia por precios, especialmente entre aquellos diseñadores que están realizando sus primeras experiencias en el mercado. Ello explicaría cómo a pesar de no contar con una masa de diseñadores desempleados presionando para bajar los ingresos, los gráficos no son capaces de mejorar su situación económica.

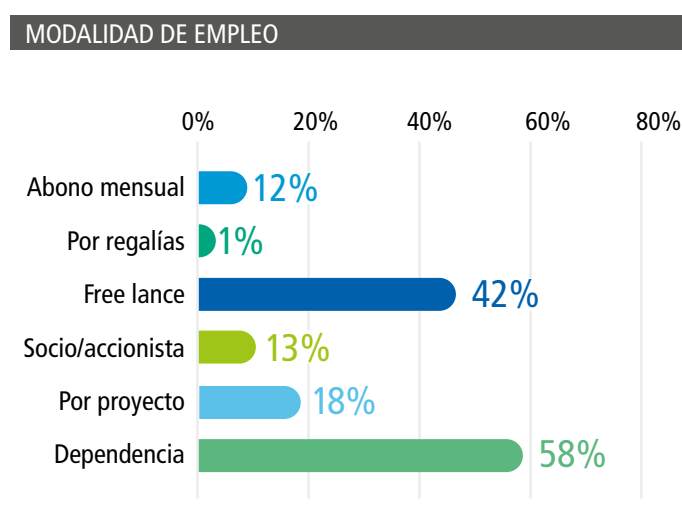
Más de la mitad del 58% de diseñadores que trabajan en relación de dependencia también ofrecen sus servicios en forma independiente y/o trabaja en un emprendimiento propio.



TIPO DE RELACIÓN: MODALIDAD DE EMPLEO

El trabajo en forma independiente es una práctica habitual entre los diseñadores. Según nuestro relevamiento alrededor del 67% trabaja bajo alguna modalidad de empleo autónomo. Esta práctica es común incluso entre aquellos diseñadores que trabajan en relación de dependencia. De la encuesta se ha relevado que más de la mitad del 58% de diseñadores que trabajan en relación de dependencia también ofrecen sus servicios en forma independiente y/o trabaja en un emprendimiento propio.

Este dato puede ser alentador o alarmante dependiendo de sus motivaciones. La preponderancia del trabajo independiente podría justificarse en las características creativas del sector y/o podría estar encubriendo las dificultades de los diseñadores para incorporarse en buenas condiciones en relación de dependencia en empresas, instituciones y organismos públicos y privados.



» Cuadro 04

Trabajar para numerosos sectores permite a los diseñadores hacerse de una visión global que les permite dar un punto de vista externo o “fuera de la caja” que puede ser muy enriquecedor para sus clientes.



TIPO DE EMPLEADOR: SECTORES DEMANDANTES

El diseño es una disciplina proyectual que posee la capacidad de involucrarse en forma horizontal en todos los sectores de la economía en las diferentes etapas del proceso de producción, desde la concepción del producto o servicio, hasta su comercialización.

La Encuesta Laboral para Diseñadores ha dado muestra de ello. A excepción de los diseñadores de indumentaria y textiles que desde su formación se especializan en un sector, la mayoría de los diseñadores afirmaron trabajar para más de un sector. Según nuestro relevamiento sólo un 28% de los diseñadores ha respondido trabajar para 1 sector, mientras que el 23% trabaja para 2 sectores, y el 49% restante trabaja para 3 o más sectores.

El trabajar para numerosos sectores permite a los diseñadores hacerse de una visión global que les permite dar un punto de vista externo o “fuera de la caja” que puede ser muy enriquecedor para sus clientes. Del lado opuesto, la falta de acumulación de conocimiento en un sector, puede generar graves inconvenientes a los diseñadores que deseen encarar proyectos de elevado grado de especificidad.

DISEÑO INDUSTRIAL

Rank.	Sector	%
1	Muebles	37
2	Educación / investigación	26
3	Maquinaria y equipos	25
4	Textil, indumentaria, calzado y accesorios	19
5	Plásticos	19

DISEÑO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL

Rank.	Sector	%
1	Comercio	34
2	Alimentos y bebidas	23
3	Educación/Investigación	30
4	Papel y artes gráficas	27
5	Comunicaciones	27

DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA

Rank.	Sector	%
1	Textil, indumentaria, calzado y accesorios	92
2	Educación/Investigación	30



CONCLUSIONES

Las bajas tasas de desocupación entre diseñadores dan indicios de que el aumento de la oferta de diseñadores ha podido ser absorbido por la economía local dando muestra de la creciente incorporación del diseño en el país. Sin embargo, gran parte de ellos aún poseen un ingreso mensual no acorde con su nivel de preparación y potencial de acción.

Ello podría deberse a que en su mayoría los trabajos encomendados son de baja complejidad debido al desconocimiento del cliente del potencial de acción del diseñador y/o a la desvalorización de los diseñadores y sus clientes del oficio debido a la alta competitividad. En uno u otro caso la encuesta estaría relevando que el diseño es reconocido actualmente por la mayoría de la sociedad como herramienta para estilizar y diferenciar productos y servicios, pero todavía se desconoce su potencial en cuanto disciplina proyectual de involucrarse estratégicamente en las rutinas de innovación, y generar mejoras sistémicas en la economía y el bienestar de la sociedad.

02

INSERCIÓN DEL DISEÑO EN LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD LOCAL

La gran cantidad de diseñadores que ofrecen sus servicios en forma independiente aumenta la competitividad.



Se profundiza la inserción del diseño en la economía y en la sociedad local, analizando el tipo de empleador y las tareas que realizan los diseñadores según su área de formación.

Como quedó evidenciado en el capítulo anterior, es práctica habitual entre los diseñadores contar con más de un empleo. En algunos casos esa decisión proviene de la búsqueda de una futura independencia laboral y en muchos otros de la necesidad de mejorar sus ingresos. Ante este escenario, la encuesta les brindó a los diseñadores la posibilidad de seleccionar más de una opción. Los resultados afirmaron nuestra suposición: el 41% de los encuestados con trabajo reconoció tener más de 1 tipo de empleador.



TIPO DE EMPLEADOR: ¿PARA QUIÉN TRABAJAN LOS DISEÑADORES?

El 64% de los diseñadores trabajan para empresas privadas, las cuales son fundamentalmente micro, pequeñas o medianas empresas. Como puede observarse en el gráfico este tipo de empleador tiene un peso significativamente más fuerte entre los diseñadores industriales, de indumentaria y textiles, que entre los diseñadores gráficos. Entre estos últimos especialistas sólo el 56% de los diseñadores que trabajan lo hacen en empresas privadas, con un gran peso de las empresas de menos de 5 empleados.

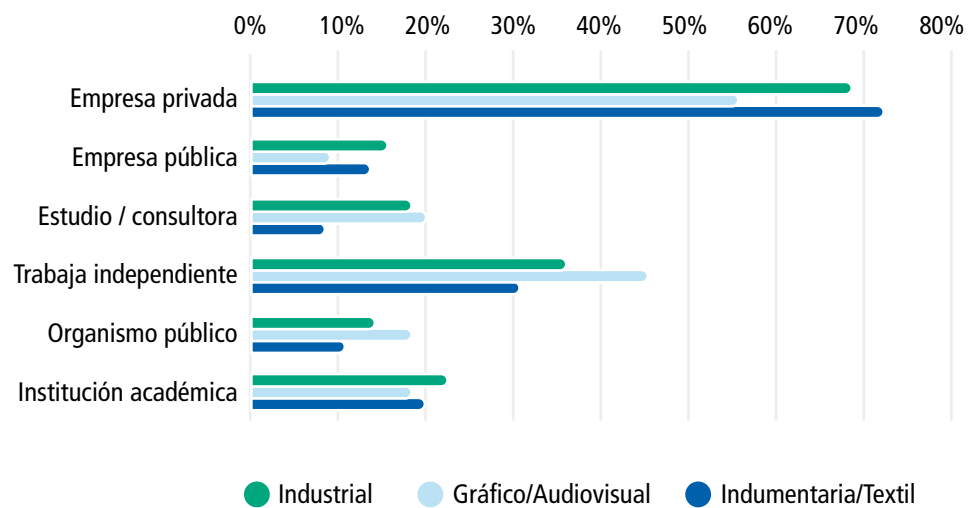
Asimismo, el autoempleo cumple un importante rol entre los diseñadores. El 40% de los encuestados con empleo afirma haber trabajado por su cuenta en el último año, porcentaje significativamente mayor entre los diseñadores gráficos -que alcanza el 46%. Sin embargo, sólo el 36% de los diseñadores que trabajan en forma independiente vive exclusivamente de ello, el 64% restante lo complementa con algún otro empleo.

En base a los datos relevados respecto a los ingresos por modalidad de contratación, esta situación podría explicarse en las bajas remuneraciones que perciben los diseñadores que trabajan exclusivamente en forma independiente.

Como se ha desarrollado en el informe previo, la gran cantidad de diseñadores que ofrecen sus servicios en forma independiente aumenta la competitividad: presiona hacia la baja las tarifas por prestación de servicio y finalmente obliga a estos especialistas a complementar sus ingresos con un trabajo en relación de dependencia.

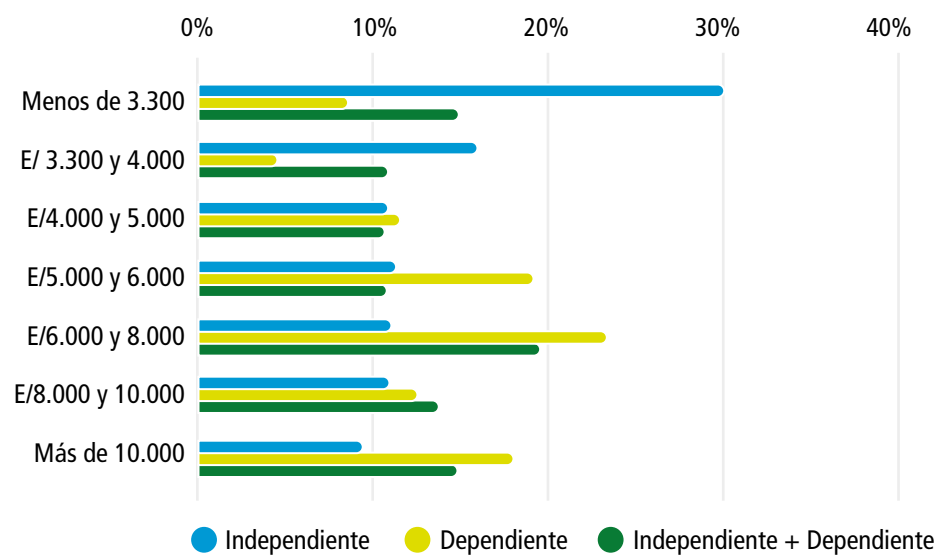
Para salir de este círculo vicioso es necesario la coordinación entre diseñadores para asegurar la calidad del servicio ofrecido y así lograr una mejor valoración por parte de la sociedad en su conjunto. Ello permitiría acordar un “precio justo” que asegure al diseñador un nivel de ingresos acorde a su nivel de formación y experiencia.

TIPO DE EMPLEADOR



» Cuadro 09

INGRESO POR FORMA DE CONTRATACIÓN



» Cuadro 10



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO: ¿QUÉ TIPO DE TAREAS REALIZAN LOS DISEÑADORES?

Como hemos mencionado anteriormente, la remuneración de los servicios de diseño no sólo está asociada al tipo de empleador sino que también está naturalmente relacionada al tipo de tareas que se demandan. En esta línea, los bajos ingresos que generan gran parte de los diseñadores nos lleva a plantear algunas hipótesis.⁶

Una ligada al grado de madurez del mercado respecto al diseño, el cual tal vez todavía se encuentre en un proceso de acercamiento al diseño, donde las tareas que se demandan son mayoritariamente de baja complejidad, acotado a acciones puntuales, de corto tiempo y bajo presupuesto. La otra relacionada con la oferta amplia, con competidores de baja calificación que disminuyen el piso de las remuneraciones, altamente heterogénea y con resultados muy dispares. Posiblemente la explicación se encuentre en una combinación de ambas.

El carácter proyectual y multidisciplinario del diseño hace que los especialistas posean un amplio rango de acción. A fin de simplificar y unificar criterios en la encuesta se estableció el siguiente listado de tareas para que el diseñador identificara aquella/s que ha realizado en el último año.

- Comunicación, branding, marca.
- Diseño de interiores.
- Arquitectura comercial.
- Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial.
- Diseño de packaging.
- Diseño de ingeniería.
- Diseño web.
- Diseño audiovisual.
- Diseño de servicios.
- Diseño de colecciones.
- Desarrollo de prototipos y maquetas.
- Modelizado 3D.
- Investigación.
- Consultoría.
- Docencia.

⁶Estas hipótesis deberían ser abordadas en otros estudios, dado que exceden el alcance de la Encuesta aquí analizada.

Rank.	Áreas	%
1	Comunicación, branding, marca	51
2	Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	36
3	Modelizado 3D	27
4	Docencia	26
5	Diseño web	26

» Cuadro 11

Los resultados han confirmado nuestros postulados. Los diseñadores efectivamente realizan una amplia variedad de tareas: los encuestados con empleo han realizado en promedio 3 tipos de tareas diferentes en el último año. Asimismo, entre los más populares se destacan los trabajos realizados en comunicación, branding y marca, los cuales han ocupado a más de la mitad de los diseñadores.

Rank.	Tareas	%
1	Comunicación, branding, marca	81
2	Diseño web	55
3	Diseño de packaging	30
4	Docencia	23
5	Diseño audiovisual	18

» Cuadro 12

Llamativamente estas tareas poseen importante peso en todas las áreas de especialización a pesar de tener una vinculación estrecha al oficio de los diseñadores gráficos. En relación a estos últimos, el 81% realizó tareas de comunicación, branding y/o desarrollo de marca en el último año.

Dentro de las tareas realizadas por los diseñadores también se destacan el diseño web y el diseño de packaging. El amplio crecimiento que han experimentado en los últimos años las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha hecho que cambie diametralmente la forma en que las empresas y organismos se comunican, teniendo un peso cada vez más fuerte Internet. En este marco, los diseño-

*1 de cada 3 diseñadores industriales afirmaron haber trabajado en el desarrollo de productos en el último año.
1 de cada 4 diseñadores se dedica a la docencia actualmente*

res gráficos han logrado adaptarse y posicionarse rápidamente en este medio. Según nuestro relevamiento en el último año más de la mitad de estos especialistas han realizado tareas de diseño web, porcentaje que seguramente irá aumentando considerando la tendencia creciente de este medio de comunicación.

A su vez, el peso de los diseñadores industriales en nuestra muestra ha hecho que entre las principales tareas figuren también el desarrollo de productos y el modelizado 3D. 2 de cada 3 diseñadores industriales afirmaron haber trabajado en el desarrollo de productos en el último año. Entre sus principales tareas se destacan el modelizado en 3D, y el desarrollo de prototipos y maquetas. Ambas tareas, claves en el desarrollo y/o mejora de productos y servicios, han cambiado drásticamente en los últimos años debido a los avances en software y procesadores de imágenes y al crecimiento exponencial de las máquinas de prototipado rápido. Ello obliga a los diseñadores industriales a mantenerse actualizados e informados respecto a las últimas alternativas, costos de licencias y materiales, entre otras cuestiones.

Rank.	Tareas	%
1	Diseño de colecciones	71
2	Docencia	30
3	Comunicación, branding, marca	21
4	Desarrollo de prototipos y maquetas	17
5	Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	16

» Cuadro 13

Finalmente, también cabe destacar el importante peso que tiene la actividad docente como salida laboral entre los diseñadores de las diversas áreas. Según su especialización, 1 de cada 4 diseñadores se dedica a la docencia actualmente. El alto porcentaje de encuestados que ejercen la docencia deja en evidencia el crecimiento constante que vienen demostrando estas carreras en los últimos años.



CONCLUSIONES

La inserción laboral de los diseñadores presenta grandes desafíos actuales y futuros, y se encuentra directamente relacionada al nivel de integración del diseño en la economía y sociedad local.

La gran cantidad de diseñadores que trabajan en forma independiente para complementar su salario y la importancia de las tareas de comunicación, branding y marca para todas las áreas de especialización, reafirma nuestro postulado de que existe una mayor sensibilización en la demanda sobre estos temas y en muchos casos estas intervenciones resultan una puerta de entrada para incorporar diseño en las empresas. Aún resta un largo recorrido para que el diseño sea comprendido como una herramienta estratégica para mejorar la competitividad de la economía y la calidad de vida de la población.

El mayor ingreso de diseñadores al mercado laboral y el vertiginoso avance de las tecnologías de información, comunicación y prototipado rápido, complejizan aún más el escenario actual. La positiva inserción laboral de los nuevos diseñadores dependerá de que puedan adaptarse a las nuevas condiciones y de que el diseño pueda dar un salto cualitativo, afrontando exitosamente desafíos de mayor complejidad tecnológica.

El reto para todos los sectores relacionados con la oferta de diseño es conseguir una valoración positiva de la demanda, que les permita posicionarse como un factor estratégico para el desarrollo de ventajas competitivas; apalancado en su potencial capacidad para entrecruzarse horizontalmente en todas las cadenas de valor.

03

DEMANDA REGIONAL DE ACTIVIDADES DE DISEÑO Y SU VINCULACIÓN CON LA OFERTA DE CARRERAS DE DISEÑO



TIPO DE ACTIVIDADES Y OFERTA CURRICULAR

Permitió revelar que la tasa de desocupación en los diseñadores es menor al índice nacional de desempleo. Este es un signo de que la economía ha logrado incorporar laboralmente al gran volumen de diseñadores que han ingresado al mercado en los últimos 15 años. Como contrapartida, un 40% de los profesionales han trabajado en el último año en forma independiente y han percibido por ello un sueldo proporcionalmente menor al que reciben quienes tienen un empleo en relación de dependencia. Dicho escenario podría explicarse por la alta competitividad entre diseñadores que ofrecen sus servicios en forma independiente.

Por su parte, los resultados de la encuesta indicarían que aún la economía doméstica se encuentra en un proceso de aproximación al diseño (al que generalmente recurre como herramienta de estilización y mejora en la comunicación) y que por el momento muy pocas firmas y organizaciones comprenden a esta disciplina como capaz de integrarse en todo el proceso productivo para generar ventajas competitivas sostenibles.

Siguiendo esta línea, a continuación vamos a analizar los factores que pueden influir en el desempeño actual del diseño y en su posible horizonte de acción. Considerando que fue recién en las últimas décadas donde la oferta académica de diseño creció fuertemente en Argentina⁸ (pese a que la primera carrera fue lanzada en la Universidad Nacional de Cuyo en 1958), hemos decidido en esta oportunidad focalizarnos en el rol de la oferta de diseñadores como generadora de la demanda. Dada la juventud de esta disciplina en comparación con otras más tradicionales, consideramos que los diseñadores cumplen un rol fundamental en la difusión de sus virtudes y en el nivel de integración del diseño en la sociedad.

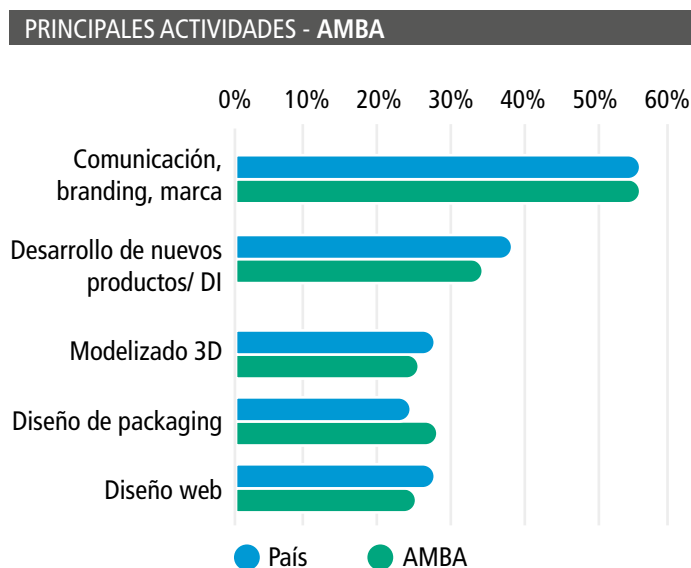
Con este objetivo, a continuación analizaremos el tipo de actividades demandadas en las principales regiones del país y su relación con la oferta académica en cada una de ellas.

A pesar de haber obtenido respuestas de diseñadores de 19 de las 24 provincias del país, a fin de poder trabajar con un tamaño de muestra que nos permita proyectar la población con un buen nivel de confianza, hemos optado en esta ocasión por centrar el análisis en aquellas regiones con mayor concentración. De esta manera han sido seleccionadas para el análisis de sus resultados el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) –que comprende Capital y Gran Buenos Aires-, el resto de la Provincia de Buenos Aires y las provincias de Córdoba, Mendoza y Santa Fe.⁹

A continuación se presentan algunos resultados relevantes de la comparación de las principales actividades de los diseñadores en cada región, en relación a la misma información en el resto del país, y la disponibilidad o no de carreras universitarias y/o terciarias de las diversas áreas de especialización.

AMBA

Tomando en cuenta la información de la Red Nacional de Diseño disponible en el sitio de INTI-Diseño Industrial¹⁰, en el AMBA existe una amplia oferta académica de carreras de diseño que abarca todas las especialidades –tanto en universidades públicas como privadas– creando una variada oferta de diseñadores. En esta región, a diferencia del resto del país, la docencia no figura entre las principales actividades y el desarrollo de nuevos productos posee una participación inferior. Del lado opuesto, el diseño de packaging emplea a mayor proporción de diseñadores y se posiciona entre las principales actividades.



» Cuadro 14

⁸Tal como menciona Verónica Devalle en su escrito “Las carreras de diseño en las universidades argentinas, una historia de los comienzos”, “Luego del gobierno militar (1983) se retoman proyectos que habían quedado trancos. Se crean así las carreras de diseño en la Universidad de Buenos Aires, en la Universidad Nacional del Litoral, en la Universidad Nacional del Nordeste, y unos pocos años después se inicia la enseñanza del diseño dentro de las universidades privadas...”. http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/123_libro.pdf

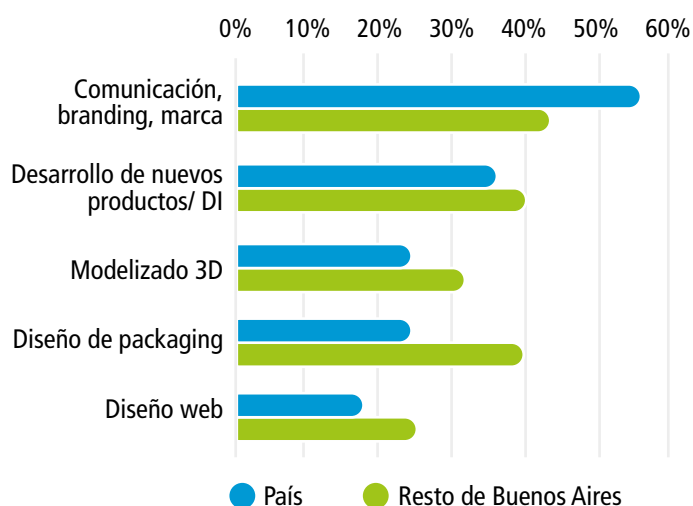
⁹De estos 5 distritos se ha logrado alcanzar un volumen de respuestas que permite dar información en forma desagregada con un nivel de error máximo del 10% y una confianza mayor al 90%.

¹⁰http://www.inti.gob.ar/prodiseno/red_u.htm

BUENOS AIRES

En el resto de la Provincia de Buenos Aires también existe una amplia oferta académica que abarca todas las especialidades. Sin embargo, el tipo de actividades demandadas posee características distintivas. Aquí el fuerte peso del sector académico, representado especialmente por las universidades nacionales de La Plata y Mar del Plata, en la economía y sociedad local genera que gran parte de los diseñadores estén vinculados a la actividad académica en docencia y/o investigación.

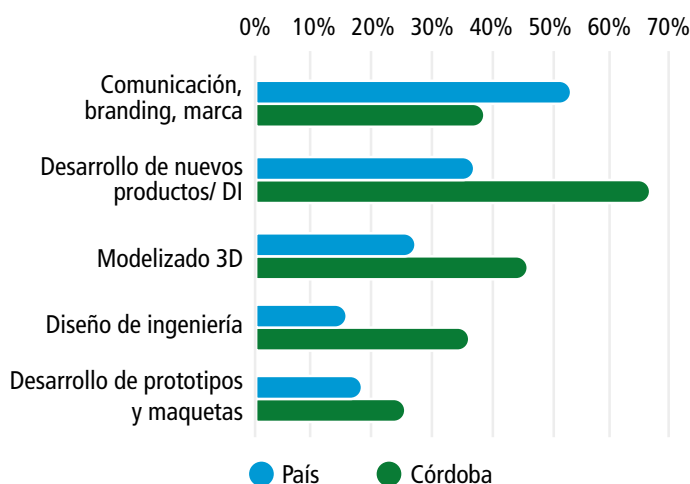
A su vez, en comparación con el resto del país, una mayor proporción de diseñadores trabaja en actividades de diseño industrial.

PRINCIPALES ACTIVIDADES - BUENOS AIRES

» Cuadro 15

CÓRDOBA

En Córdoba encontramos una oferta reducida de carreras universitarias de diseño gráfico, lo cual a su vez disminuye significativamente la presencia de profesionales de esta rama y por lo tanto el peso de actividades más vinculadas a estas áreas (como el desarrollo de marcas y comunicación). En contraste con el resto de las regiones, aquí el 75% de los diseñadores son industriales y por lo tanto las principales actividades están sesgadas hacia sus áreas de especialidad. Aquí 2 de cada 3 diseñadores trabajan en el desarrollo de productos, casi la mitad en modelizado 3D, y el diseño de ingeniería figura entre las principales actividades.

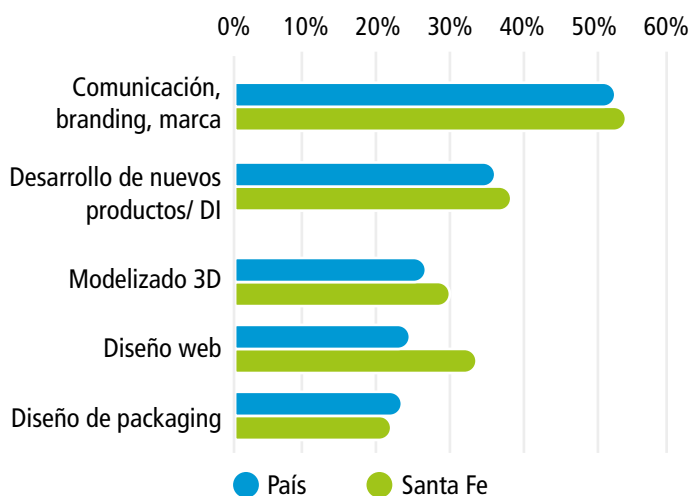
PRINCIPALES ACTIVIDADES - CÓRDOBA

» Cuadro 16

SANTA FE

Una situación diferente se da en la provincia de Santa Fe, en la que hasta el 2012 no había oferta de carreras de grado públicas en diseño industrial. Sin embargo, el fuerte peso del sector industrial en esta provincia hizo que ello sea suplido en parte por instituciones privadas y diseñadores que se han formado en otras provincias. De esta manera, las actividades más vinculadas al diseño industrial figuran con proporciones similares a las del resto del país. Aquí, producto de la limitada oferta académica, la docencia emplea a muy pocos diseñadores y, por su parte, el diseño web aparece como la tercera salida laboral entre estos especialistas.

PRINCIPALES ACTIVIDADES - SANTA FE

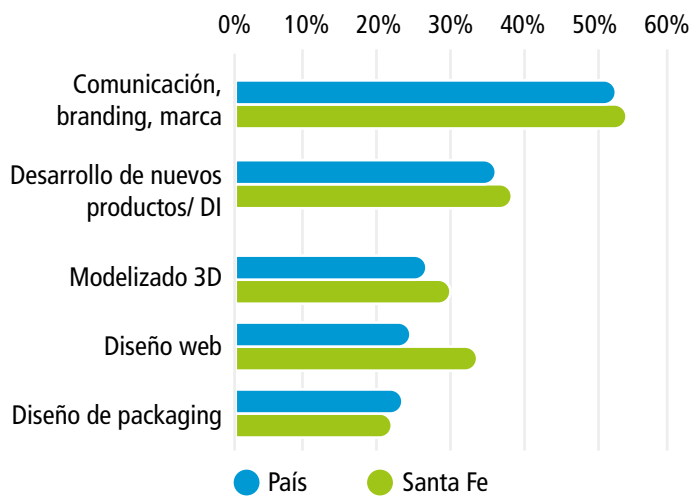


» Cuadro 17

MENDOZA

Finalmente, Mendoza presenta resultados distintivos respecto al resto de las provincias. Aquí la oferta académica entre universidades públicas y privadas abarca las principales áreas de especialización. Sin embargo, sus actividades se organizan de forma significativamente diferente a las de sus colegas del resto del país. En Mendoza el diseño de packaging emplea a casi 1 de cada 3 diseñadores, mientras que del lado opuesto el desarrollo de productos emplea a menos diseñadores que a nivel nacional. En esta provincia las principales actividades de los diseñadores parecieran estar más ligadas a la estructura productiva de la región y al posicionamiento del diseño en ella, antes que a la oferta de servicios de diseño.

PRINCIPALES ACTIVIDADES - MENDOZA



» Cuadro 18



CONCLUSIONES

Si bien en algunos casos -como en la Provincia de Córdoba- la demanda de diseño aparece estrechamente vinculada a la oferta de servicios disponible, en la mayoría de las regiones no fue posible encontrar una correspondencia directa entre ambas variables. En oposición a nuestro postulado inicial, los resultados obtenidos nos dan a suponer que el tipo de actividad que ocupa a los diseñadores en cada región se encuentra más asociado a las características productivas y al posicionamiento del diseño que a la oferta académica.

Ante este escenario, resulta fundamental que el diseño pueda entrelazarse con sus comunidades, comprender sus necesidades y ofrecer soluciones que puedan adaptarse a las particularidades de cada región. En esta línea, desde el sector académico, hay un importante rol por jugar. Lograr el objetivo de una mayor y mejor integración del diseño en las economías regionales demandará no sólo mantener actualizada la oferta y currícula de las carreras de diseño a los últimos avances de la disciplina, sino también en sintonía con las problemáticas locales.

FUENTES



Encuesta laboral a diseñadores 1° Informe

http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/nbDI/cronica_228.htm



Diseño en cifras 2° Informe

http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/nbDI/cronica_233.htm



Diseño en cifras 3° informe

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/news239.htm>

REFERENCIAS

Diseño en cifras. Estadística del comportamiento del mercado laboral.

http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/n129_cifras.pdf

Diseño en cifras. ¿Qué dicen las estadísticas sobre la oferta de diseño en Argentina?

http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/n131_dcifras.pdf

Diseño en cifras. La demanda de diseñadores en las empresas

http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/n133_dcifras.pdf

Diseño en cifras. La enseñanza de diseño en Argentina

http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/n136_dcifras.pdf

El mercado laboral del diseño durante el 2009

http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/n139_dcifras.pdf

Diseño en cifras. Incorporación de diseño en las empresas

http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/n141_perfiles.pdf

CONTACTOS

INTI  **Diseño Industrial**
 Centro de Investigación y Desarrollo
en Diseño Industrial



INTI - DISEÑO INDUSTRIAL

Av. Gral. Paz 5445, San Martín
Provincia de Bs As. B1650KNA
4724-6200. Int. 6784
diseno@inti.gob.ar
Buenos Aires/Argentina

www.inti.gob.ar/disenoidustrial