

PYMES EXPORTAN

Tecnología e innovación argentina

Edición 2 • Julio 2020



Potencial Exportador

- Yeruvá, especialistas en la fabricación de **proteínas funcionales**
- Argenpack, una empresa que no deja de **reinventarse**
- QM Equipment, líder regional en **equipos petroleros**



Cooperación Internacional



Yeruvá, especialistas en la fabricación de proteínas funcionales



Yeruvá S.A. es una empresa familiar santafecina que elabora productos proteicos para consumo animal y humano a partir de los desechos de la industria frigorífica, láctea y cervecera. Exporta la mayor parte de su producción hacia diferentes países del mundo. ***De la mano del INTI desarrolló nuevos productos, validó calidad y mejoró procesos.***

Nace en 1995 de la mano de Juan Miguel Requena y su esposa Silvana Luisa Gaido. El padre de Juan tenía una empresa productora de harina de hueso y carne, pero su hijo advirtió el gran desperdicio y contaminación que producía la sangre en los frigoríficos, y decidió volcar su experiencia en la creación de Yeruvá, que al igual que el pájaro que lleva ese nombre, comenzó siendo una empresa pequeña, pero fuerte, dinámica y flexible a los cambios.

Inició sus actividades con la producción de plasma y hemoglobina vacuna. ***Hoy fabrican más de 15 productos utilizando la sangre vacuna, porcina, aviar, suero lácteo y levadura cervecera.***

En 2008 construye su planta de derivados lácteos, donde se utiliza como materia prima el suero de queso, a partir del cual se obtienen varios productos como suero de queso en polvo parcialmente desmineralizado, suero reengrasado con aceite de palma y bases lácteas.

En 2012 instala la planta de levadura de cerveza, tomando como materia prima el caldo de levadura resultante de la producción cervecera, para la obtención de un ingrediente proteico: la levadura de cerveza en polvo secada por método spray.

Marcos Requena, a cargo del área comercial de la empresa comenta: “Con el INTI obtuvimos un respaldo técnico de los productos en su aplicación en las diversas industrias. Nos ayudó a concretar nuevos desarrollos como el plasma para consumo humano y para la industria del chacinado. También trabajamos en la implementación de mejora de procesos y eficiencia productiva Kaizen”.

“Somos especialistas en secado de proteínas funcionales. Entendemos que tenemos que innovar permanentemente y diferenciarnos con una cartera de productos de mayor valor agregado” concluye Marcos Requena.

La empresa ha desarrollado una exitosa experiencia exportadora con habilitaciones y certificaciones internacionales, calificando como proveedor global de compañías de primera línea en los más diversos mercados de América Latina, Europa, Estados Unidos y Asia.



Argenpack, una empresa que no deja de reinventarse



ARGENPACK Corrugados S.A. es una pyme familiar que brinda soluciones de envases y embalajes a la industria. La pandemia, su capacidad de diversificación y la facilidad para generar iniciativas, la impulsaron a desarrollar nuevos productos como camas de cartón corrugado para centros de aislamiento.

Fue fundada en 1984 por Ernesto Carlos Cacace – padre- quien comenzó a revender productos de embalajes de cartón y plástico. La necesidad le planteó el desafío de emprender y se decidió por el cartón como materia prima. Fue así que inició su empresa de fabricación de cajas, con sólo una máquina para troquelar y un operario.

36 años después, la empresa que dirige junto a dos de sus hijos -Carlos en el área comercial y Juan Eduardo en el área productiva- brinda trabajo a 93 personas. **Pasó a tener más de 300 clientes activos por año y 15 productos diferentes** tales como

envases para industria alimenticia y embalajes especiales, que permiten reemplazar los cajones de maderas para la industria autopartista, exhibidores y hasta mobiliario en cartón como camas, sillas, sillones, escritorios entre otros productos innovadores.

En el contexto actual se transformaron en productores de camas de cartón corrugado y mobiliario modular para los centros de aislamiento COVID-19.

También han desarrollado equipamiento para el acondicionamiento de las empresas, como divisores de puestos de trabajo, tanto en establecimientos fabriles como para oficinas, y ataúdes de cartón que tienen como destino diferentes mercados externos.

Carlos Cacace – hijo – cuenta: “El INTI es un gran creador de valor para las empresas. A través de sus centros de investigación, es una referencia insoslayable de nuestro rubro. Acudimos al Instituto para nuestros desarrollos o para mejorar nuestro sistema de producción. Hace más de 18 años que trabajamos juntos. Empezamos en 2002, recibiendo asistencia en la performance de nuestros embalajes, simulaciones de logística y ensayos de nuestros desarrollos. De la mano del INTI, Argenpack mejoró su sistema productivo. ***Gracias al Instituto tenemos una mirada mucho más técnica y global de soluciones para encarar los procesos productivos***”, agrega Cacace.

Sus productos llegan a la Comunidad Europea, EEUU y América Latina. “Estamos muy comprometidos en distinguirnos con un producto noble, no contaminante, que son ventajas con futuro, que hoy el mundo valora”, finaliza Carlos Cacace.



 **QM Equipment, líder regional en equipos petroleros**



La empresa diseña y desarrolla equipos complejos de asistencia a pozo para extracción de petróleo, provee equipos de fractura, cementación y estimulación. También se especializa en la fabricación de equipos para almacenamiento y transporte de productos criogénicos, tanques bajo normas internacionales (API 650), contenedores offshore bajo especificaciones de la norma de la Dirección Nacional de Vialidad y recipientes a presión.

QM equipment nace en 2004 con la proyección de fabricar equipamiento de Oil & Gas en el país. ***Desde el primer momento la idea fue lograr precios y calidad de***

competencia internacional. Con este horizonte, en pocos años, QM se convirtió en líder regional en equipos para servicios al pozo. **Actualmente fabrican más de 60 equipos para los distintos servicios tales como fractura, cementación, coil tubing, drilling, workover, entre otros.**

Pablo Fiscaletti, actual presidente de QM señala **“el INTI siempre nos acompañó mediante servicios de medición y certificación.** En los últimos años participamos en el Proyecto Kaizen Tango para mejorar la eficiencia y la productividad de nuestra empresa”, y agrega: “Desde su inicio, la empresa nunca dejó de crecer en capacidad productiva a pesar de los altibajos propios del sector de Oil & Gas, de hecho, cuando repasamos la breve historia de la empresa, vemos que en los años donde más cayó la actividad de este sector, es cuando más invertimos y crecimos en infraestructura, con mejoras en los procesos productivos, capacitación del personal y certificaciones nuevas de sistemas de calidad”.

Ubicada en el Parque Industrial de Mar del Plata, posee una superficie de 25.000 m² cubiertos de planta metalúrgica, 35 puentes grúa de hasta 80 Tn de capacidad de izaje y un plantel de 200 operarios calificados en soldadura ASME, montajes eléctricos, electrónicos, hidráulicos y mecánicos, sumado a 35 ingenieros de diferentes especialidades. Todo bajo un sistema de gestión integrado 9001-14001-18001.

Hoy, gracias a su tecnología y precios competitivos, exporta a los países de Latinoamérica con actividad de Gas y Petróleo, USA, Rusia, Arabia Saudita, Egipto y Omán, entre otros. En este sentido Fiscaletti reflexiona: **“exportar siempre nos da orgullo, porque es la mejor demostración de que lo que hacemos es valioso”.**



CONTACTO: institucionales@inti.gob.ar



• Cooperación técnica internacional



La estrategia de cooperación internacional del INTI ha facilitado la participación de expertos en misiones comerciales organizadas por la Cancillería Argentina hacia Bolivia, Ecuador y Perú, acompañando a pymes argentinas del sector lácteo en sus rondas de negocios.

El aporte del INTI en esos escenarios es muy relevante ya que puede desplegar todo su conocimiento en cada sector de actividad o clúster, la realidad local en cada una de las provincias argentinas, así como fomentar la actualización tecnológica de las empresas.

CONTACTO: cooperacion@inti.gov.ar

• Capacidades del INTI para mercados internacionales



El INTI atiende anualmente a más de 9000 usuarios, de los cuales el 90% son empresas. Cada equipo de trabajo se vincula directamente con las empresas pertenecientes a su sector de actividad, ya sea a través de funciones derivadas del ámbito regulado, como así también a partir de la demanda de servicios tales como asesoramiento, asistencia técnica, calibraciones o ensayos, entre otros.

Cada año, se concretan más de 300 misiones técnicas al exterior, articulando acciones con 44 países del mundo. Durante 2019, el 35% de esas misiones fueron respuesta a demandas de asistencia técnica de empresas, mayormente por revisiones técnicas, asesoramiento industrial, auditorías en planta y capacitaciones.

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

comunicacion@inti.gov.ar • (54 11) 4724 6358 - int. 6019

www.inti.gov.ar |     