



PYMES EXPORTAN

Tecnología e innovación argentina



TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN





ÍNDICE



Tecnologías de Gestión



 EDITORIAL	Pag. 5
ENTORNOS EDUCATIVOS Líder en la transformación digital del aprendizaje en entornos virtuales	Pag. 7
ENTRENUTS Impulso y excelencia en la producción de pasta de maní	Pag. 10
LA BANDA Variedad y calidad en la industrialización de conservas de legumbres y vegetales	Pag. 13
TOSONE Calzado exclusivo a la conquista de mercados internacionales	Pag. 16
 COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Pag. 19
 CAPACITACIONES	Pag. 20



Editorial



En el contexto actual, donde la globalización y los cambios tecnológicos avanzan a pasos agigantados, la competitividad de nuestras industrias es un factor crucial para asegurar su sostenibilidad y crecimiento en los mercados internacionales. En este sentido, las PyMEs argentinas, motor indiscutible de nuestra economía, enfrentan el desafío de competir no solo a nivel local, sino también en el ámbito internacional.

En el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, a través de la Red de Tecnologías de Gestión, venimos trabajando codo a codo con PyMEs de todo el país, desde La Quiaca hasta Ushuaia, acompañando tanto a empresas manufactureras como de servicios. Estos esfuerzos han permitido que muchas de estas empresas no solo optimicen sus procesos internos, sino también que se posicionen como jugadores clave en mercados globales, exportando sus productos y servicios a diversos destinos.

El éxito de estos casos no es casualidad. La mejora continua no solo abarca herramientas y metodologías de optimización operativa sino que, más profundamente, implica un cambio cultural dentro de las organizaciones. Para ser verdaderamente competitivas, las empresas deben adoptar una visión a largo plazo, que promueva la innovación, la flexibilidad y la adaptación constante. Es un cambio de mentalidad que transforma la forma en que se conciben los desafíos y las oportunidades, preparando a las PyMEs para responder rápidamente a las demandas de un mundo cada vez más interconectado.

En esta edición, presentamos algunos casos de éxito. Estas empresas, que hoy exportan con orgullo productos y servicios argentinos, han recorrido un camino de transformación acompañado por la Red de Tecnologías de Gestión del INTI, demostrando que una de las claves para un futuro competitivo y sostenible reside en la implementación de mejora continua.

Sin embargo, este es solo el comienzo. El desafío está en seguir impulsando esta cultura del cambio y la mejora constante en toda nuestra industria, consolidando un ecosistema productivo que no solo crezca, sino que lo haga de manera sostenible, innovadora y con una visión global. Para ello, es fundamental trabajar en el fortalecimiento de las redes productivas, integrando a proveedores, clientes y colaboradores, y promoviendo la colaboración entre las empresas para crear sinergias que potencien el desarrollo industrial del país.

María Eugenia Lagier

Directora Técnica de Tecnologías de Gestión
Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)



ENTORNOS EDUCATIVOS



Líder en la transformación digital del aprendizaje en entornos virtuales



Entornos Educativos se ha consolidado como una empresa pionera en la implementación de soluciones a través del desarrollo de plataformas virtuales para el aprendizaje, apoyando a instituciones educativas y organizaciones empresariales en su adaptación a los nuevos desafíos de la enseñanza digital.

A lo largo de casi dos décadas de trayectoria, esta empresa ha demostrado capacidad para innovar y adaptarse a las necesidades cambiantes de la educación contemporánea.

Se especializan en el diseño y optimización de plataformas de aprendizaje virtual que se adaptan a las características y objetivos específicos de cada institución como universidades, escuelas o empresas que buscan capacitar a su personal.

Uno de sus principales valores diferenciales es la capacidad de adecuar cada plataforma a las necesidades pedagógicas y técnicas de sus clientes, a través de un entorno digital seguro, funcional, eficaz y accesible para todos los usuarios.

En su extensa trayectoria, la empresa ha establecido una alianza estratégica con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). El trabajo mancomunado bajo la Ley de Economía del Conocimiento ha sido un verdadero ejemplo de cómo la mejora continua puede transformar el rendimiento empresarial. Dos áreas clave fueron el foco de esta intervención: la gestión de *tickets* internos y la planificación del trabajo. Las reuniones periódicas y la dedicación al proceso permitieron a Entornos Educativos adoptar metodologías *Kaizen*. “Esto subraya el compromiso de la empresa con la excelencia y la adaptación continua a las demandas del mercado”, comenta Carla Campoy, asesora en Tecnologías de Gestión del INTI de la región Cuyo.



Por su parte, Pablo Etcheverry, socio de la empresa reflexiona acerca de la asistencia recibida: “Utilizar la metodología *Kaizen* se adapta a nuestra forma de trabajo. No solo fortaleció nuestras prácticas, sino que nos posicionó con una mayor competitividad en el mercado. ¿No es esto lo que todas las empresas deberían aspirar a lograr? En un mundo donde la mejora continua se convierte en la clave del éxito, la experiencia con el INTI es un testimonio palpable que demuestra cómo una metodología bien aplicada puede transformar una empresa”.



Un aspecto clave de la ley “Economía del Conocimiento” es el fomento a las exportaciones de servicios basados en el conocimiento, que incluyen desarrollo de software, consultoría en IT, servicios audiovisuales, biotecnología y más. Argentina es líder en la región, con exportaciones por más de 6 mil millones de dólares al año.

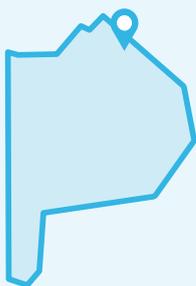
Fuente: WTO Global Trade Data

Entornos Educativos posee la certificación SOC 2, otorgada por el *American Institute of Certified Public Accountants (AICPA)*, lo que ratifica su compromiso con la seguridad y protección de la información. Además, ha recibido distinciones significativas de Moodle, siendo reconocida como *Moodle Premium Certified Partner - The Americas* en 2023, y galardonada como *Partner LATAM del Año* y *Partner Global del Año* en 2020. Hoy, sigue siendo la única empresa en la región reconocida como *Premium Partner* de Moodle.

El desafío de esta compañía es aumentar su presencia internacional en América Latina y el Caribe donde actualmente tiene clientes en Brasil, Chile, Colombia, México y República Dominicana. Laura Vaccari, socia de la empresa, lo resume con precisión: “La digitalización de la educación es una realidad que ha llegado para quedarse. Nuestro objetivo, es ofrecer innovación y soluciones que permitan un aprendizaje de calidad, accesible y adaptado a las necesidades del futuro”.



La empresa avanza con firmeza, combinando tecnología de vanguardia, un enfoque personalizado y un compromiso inquebrantable con la calidad educativa. Se posiciona como referente de la transformación digital, preparándose para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades del futuro educativo a nivel regional y global.



Entornos Educativos S.R.L.
Parque Patricios, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Diseño de plataformas virtuales

• **POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):**
 -Servicios de informática S13



ENTRENUTS



Impulso y excelencia en la producción de pasta de maní



El consumo de pasta de maní ha crecido significativamente en todo el mundo, impulsado por las tendencias hacia una alimentación más saludable, especialmente en regiones como América del Norte, Europa y Medio Oriente, donde se valora cada vez más su perfil nutricional. Con un alto contenido en proteínas y grasas saludables, la pasta de maní se ha convertido en un alimento básico en muchas dietas equilibradas. Este auge en la demanda de productos naturales ofrece grandes oportunidades a empresas argentinas como Entrenuts que buscan expandir su alcance en el mercado.

Entrenuts es una joven empresa de la provincia de Entre Ríos que logra distinguirse tanto en mantequillas como en pastas de maní al brindarle a la producción orgánica un enfoque especial. No solo responde a las demandas internacionales con marca propia o “blanca”, sino que desarrollan la pasta de maní según las necesidades de los clientes además de ofrecer otras combinaciones de sabores únicos como: pasta de maní crocante, cacao, coco, stevia, mix de semillas y ahumada.

El producto más demandado de la empresa es la pasta de maní natural, apreciada por su versatilidad en recetas tanto saladas como dulces. Para su elaboración, la compañía utiliza maní de la variedad runner, reconocido por su alto contenido de ácido oleico, lo que permite producir una pasta 100% natural sin la necesidad de agregar aceites.

Desde el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) de la región Centro se asistió a la

empresa en diversas áreas estratégicas. Por un lado, se trabajó en el asesoramiento de la optimización de espacios en depósitos, en la confección de registros para la gestión de los almacenes e inventarios y en la definición de indicadores para la toma de decisiones. Luego, se inició un proceso de mejora continua centrado en la implementación de la metodología 5S en sus áreas piloto. “La empresa, integrada por sus tres socios, demostró gran compromiso y dedicación al adoptar esta metodología, estableciendo una base sólida para mejorar sus operaciones”, comenta Andrés Alaluf, asesor en Tecnología de Gestión del Instituto.

Por otro lado, se brindó asistencia en el diseño de *layout* para su nueva planta industrial y en el desarrollo de un equipo adicional en el envasado en recipientes de plástico. También, se han llevado a cabo los primeros relevamientos y ensayos necesarios para diseñar y dimensionar una planta de tratamiento de efluentes líquidos. Este proyecto garantizará que el vertido de efluentes en el medio receptor cumpla con los límites establecidos por la normativa vigente.

“El INTI se ha convertido en un aliado estratégico, guiándonos en la optimización de procesos y en la implementación de la metodología 5S, pilares que hoy sostienen nuestro crecimiento”, reconoce Gabriel Aguilar, socio de Entrenuts, y agrega que, el enfoque del INTI en el diseño de la nueva planta mejoró la eficiencia operativa y minimización de costos como así también el cumplimiento riguroso de la normativa vigente, garantizando que su actividad sea no solo eficiente, sino también responsable con el medio ambiente.



Implementar 5S puede generar un aumento en la productividad del 10% al 30%, ya que la organización del espacio de trabajo facilita la optimización de los tiempos y procesos.

Fuente: WTO Global Trade Data

Entrenuts tiene importantes certificaciones como NOP Orgánico, Kosher y Libre de Gluten. Además está en proceso de obtener las certificaciones BRCCGS, Halal e ISO 9001; y sus pastas de maní cuentan con la certificación de USDA Organics, garantizando así un producto de alta calidad, libre de pesticidas y aditivos químicos.

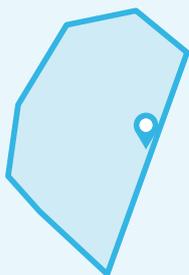
La compañía ha logrado exportar sus productos a Arabia Saudita, Brasil, Chile, Estados Unidos, Uruguay y muestra un marcado interés en expandirse hacia Europa, donde la creciente demanda por productos orgánicos y sostenibles se alinea perfectamente con su oferta.





En su corta trayectoria de cuatro años, ha sido galardonada con múltiples premios que reflejan su compromiso con la innovación, la calidad y el desarrollo empresarial. Entre estos reconocimientos se destacan el Premio Nacional a la Excelencia Agroindustrial 2023, que reconoce su dedicación a la producción sostenible; y el Premio a la Innovación en Alimentos 2022, otorgado por su capacidad para desarrollar productos que responden a las necesidades de un mercado global en constante evolución.

Entrenuts se destaca por su flexibilidad, capacidad de adaptación y un firme compromiso con la alta calidad, posicionándose como el socio ideal para aquellos que buscan productos con valor agregado. “Como la empresa argentina más joven en su sector y en constante evolución, está decidida a llevar la riqueza de sus productos de maní a nivel global. Elegir Entrenuts es optar por excelencia, innovación y un producto que encarna lo mejor de Argentina en cada envase”, concluye el empresario Gabriel Aguilar.



ENTRENUTS S.R.L.

Colón, Entre Ríos

Producción de pasta de maní

- Plantas: una de 120 m² y otra de 250 m²

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

- 2008.11.00.210F / Pasta-Mantequilla de maní en frascos menores a 1kg
- 2008.11.00.290G / Pasta de maní en envases superiores a 90kg



LA BANDA



Variedad y calidad en la industrialización de conservas de legumbres y vegetales



El mercado de los alimentos hoy exige que sean saludables, duraderos y, sobre todo confiables. En ese sentido, el rubro de conservas de alimentos ha dado un giro en materia de tecnología y calidad, factores que resultan clave para lograr productos más frescos y con menos conservantes.

En este rubro, la Productora Santiagueña Río Dulce comercializa conservas de alimentos bajo la marca “La Banda”. El origen de la empresa se remonta a la década de 1960, en tiempos que la provincia Santiago del Estero era la primera zona productora de tomates del país. Su clima y suelo permitían una cosecha temprana, cuando escaseaba el stock, posicionando estratégicamente a la región en el mercado.

Actualmente, la empresa, dirigida por dos hijos del fundador, se ubica como referente en la industrialización de vegetales envasados. Se destacan especialmente los productos a base de tomate, remolacha, chaucha, acelga y choclo, así como las legumbres, entre ellas garbanzos, porotos y lentejas, disponibles en envases de hojalata y Tetra Recart.

El choclo es uno de sus productos preferenciales. En este punto cabe aclarar su diferencia con el maíz. Mientras éste último tiene un alto contenido de almidón, el choclo fresco que produce La Banda es rico en azúcares naturales. Dicha característica le otorga un sabor incomparable, potenciado aún más por su conservación en estado fresco, sin agregados ni saborizantes. Esta diferenciación ha sido clave para el éxito de la compañía, que sigue apostando por la calidad y pureza de sus conservas.



Un hito importante en la historia reciente de la empresa fue su vínculo con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), lo que marcó un antes y un después en su proceso productivo. Hace casi una década, La Banda comenzó a implementar herramientas de tecnologías de gestión que le han permitido optimizar sus operaciones y mejorar la calidad de sus productos.

En ese sentido, Gonzalo Castiglione, asesor experto del INTI en tecnología de gestión con orientación a la producción explica que, gracias al acompañamiento del Instituto, la empresa implementó *Kaizen* y adoptó metodologías como las 5S, entre otras herramientas. Esto les ha permitido mejorar la eficiencia operativa y generar un cambio cultural dentro de la planta. El enfoque en la gestión de mantenimiento, la resolución de problemas y la mejora continua han dado lugar a un sistema productivo más ordenado y eficiente, con un impacto directo en la productividad y competitividad de la empresa.

A su vez, la implementación de estas metodologías ha generado un impacto significativo en la gestión de residuos, explica Rodolfo Spremic, gerente de la empresa: “Antes de trabajar con el INTI, no se contaba con un sistema eficiente para manejar los desechos generados en la planta. Hoy, gracias a la separación de residuos en origen, La Banda no solo ha reducido costos de transporte y disposición de desechos, sino que también ha logrado que empresas externas retiren los materiales reciclables sin costo.

Con certificaciones como HACCP bajo normas IRAM y Kosher, la empresa está preparada para ofrecer al mundo productos de alta calidad provenientes del suelo de Santiago del Estero. Todos sus alimentos son libres de gluten, sin conservantes ni sal, y cumplen con la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable N° 27.642, lo que garantiza la ausencia de sellos de advertencia y refuerza su compromiso con los más altos estándares del mercado.



“Empresas que han implementado la metodología 5S han reportado una reducción de costos operativos entre un 20% y 30% al eliminar desperdicios, reducir tiempos improductivos y mejorar el flujo de trabajo. La reducción del tiempo de búsqueda de herramientas y materiales es un factor clave para este ahorro.

Fuente: WTO Global Trade Data



Uno de los principales objetivos es consolidar su presencia en el mercado chileno, uruguayo y en otros países limítrofes de Argentina. El beneficio es evidente: la proximidad geográfica con estos mercados les otorga una ventaja sobre los competidores europeos. La empresa ofrece una variedad de productos que es difícil encontrar en un solo proveedor, y garantiza una logística eficiente, con aduanas y despachos directos desde su planta.

“La Banda no solo lleva a la mesa de los argentinos lo mejor del campo, sino que aspira a conquistar nuevas fronteras, llevando sus productos a las cocinas de todo el mundo”, señala el empresario Spremic.

¿Qué provoca que una empresa de Santiago del Estero sea única frente a gigantes del mercado? La respuesta está en la combinación de materia prima de calidad, tradición e innovación.



Productora Santiagueña de Río Dulce S.A.

La Banda, Santiago del Estero

Producción de conservas envasadas en hojalata y Tetra Recart

-Planta: 4.000 m²

Capacidad productiva anual: 50 millones de unidades

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

-2005.51.00.100Y / Porotos

-2005.99.00.990Y / Garbanzos y lentejas



TOSONE



Calzado exclusivo a la conquista de mercados internacionales



¿Qué se busca en un calzado único, hecho con los más altos estándares de calidad? La demanda global por piezas distintivas y personalizadas está en auge, impulsada por consumidores que aprecian la confección artesanal y los materiales naturales.

En este sentido, pocas marcas pueden presumir de una trayectoria tan rica y longeva como Tosone que tras 80 años de experiencia ha sabido fusionar tradición e innovación, manteniendo su esencia artesanal sin perder de vista las tendencias.

Cuatro generaciones han forjado un legado que se refleja en cada calzado: piezas únicas que combinan diseño y maestría de la confección a mano. Más de 48 horas de trabajo y 150 procesos meticulosos se esconden detrás de cada creación. Esta dedicación les permite ofrecer un producto distinguido en cuanto a su creatividad e innovación, con un diseño que preserva la marca familiar.

Los cueros curtidos de manera natural son cada vez más demandados en los mercados internacionales y Tosone se encuentra a la altura de esta tendencia. Sus calzados de cuero de línea femenina se convierten en productos de alta gama y sus modelos clásicos están inspirados en las tendencias europeas.

Con experiencia exportadora a países como Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Suecia y Uruguay su objetivo es expandirse hacia Asia y Europa. La empresa pondera que sus productos, competitivos con las marcas líderes a nivel mundial, pueden estar presentes en mercados donde se valore la exclusividad y la calidad de sus creaciones.

“La compañía tiene la historia, la trayectoria, la calidad y el arte para competir con las grandes marcas del mundo en diseño, producción y estilo. Sus calzados exclusivos son apreciados por un público que busca piezas únicas y de altísima calidad. Marcas de renombre internacional como Etiqueta Negra y Jazmín Chebar confían en nuestra experiencia y dedicación”, explica Virginia Tosone, socia de la empresa.

La Red de Tecnologías de Gestión y el Departamento de Tecnologías para la Producción de Cuero y Calzado de INTI asistieron a la empresa en el marco del Proyecto *Kaizen TANGO*, una iniciativa de cooperación bilateral entre Argentina y Japón. Entre los principales logros obtenidos, se destaca la reducción del tiempo en el proceso de diseño y desarrollo de muestras de los calzados, actividad que agrega valor de marca y le permite ser reconocida en el sector de fabricación de alta gama. A su vez, se disminuyeron los defectos en el proceso de armado de cortes, resultando una mejora en la calidad del producto terminado. Por último, se brindó asistencia en la optimización del almacén y depósito de cueros y avíos, mejorando su *layout*, organización y control, explica Patricio Bigoglio, consultor del Instituto.



En empresas que han implementado el sistema *Kaizen*, se han reportado mejoras de productividad que van del 20% al 40% en industrias como la automotriz, manufactura y salud.

ConnectAmericas





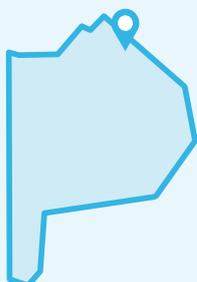
“La asistencia y capacitación recibidas por el INTI permitieron la optimización de numerosos procesos productivos, la mejora en la organización empresarial, la reducción del desperdicio y la reducción en los tiempos de producción. Hoy en día, *Kaizen* es una filosofía adoptada por la empresa y contar con su respaldo es crucial para abordar cualquier desafío productivo u organizacional”, comenta Virginia Tosone.

Y finaliza: “Nuestra empresa es la segunda en su rubro más antigua de Argentina y continúa apostando por un producto de alta gama, artesanal, que satisface los gustos más exigentes a nivel internacional. Cada calzado refleja no solo la dedicación y la maestría de sus artesanos, sino también el amor y la pasión con el que está hecho”.



***Kaizen* se aplica en más de 80 países alrededor del mundo, siendo popular en Japón, Estados Unidos, Alemania, Brasil, China e India, principalmente en manufactura, automotriz y tecnología.**

ConnectAmericas



TOSONE

Caballito, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Fabricación de calzados de cuero

-Capacidad productiva anual: 25.000 pares de zapatos

-Planta: 500 m2

• POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):

-6403.91.90 / Los demás.





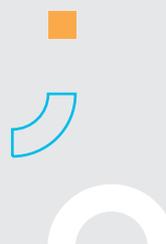
Cooperación Internacional



El INTI ha solicitado un nuevo proyecto de cooperación a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) para trabajar en la implementación de *Kaizen* incorporando nuevas tecnologías ligadas al uso eficiente de los recursos en la producción, el diseño y la transformación digital.

Se trabajará durante tres años con expertos japoneses y del INTI en la sensibilización y difusión de estas tecnologías con pymes de Argentina pero también se realizarán actividades en la región latinoamericana.

Esta nueva iniciativa permitirá construir capacidades que estarán a disposición de la industria a fin de acompañarlas en su proceso de internacionalización.





CAPACITACIÓN

Curso internacional:

“FILOSOFÍA JAPONESA DE MEJORA CONTINUA APLICADA EN PYMES”

Organizado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y la Sociedad Argentina Pro Mejoramiento Continuo (SAMECO).

- **Modalidad: Híbrida**
- **Fecha: 4 de octubre al 8 de noviembre de 2024**
- **Sede: Parque Tecnológico Miguelete (PTM). San Martín, Buenos Aires.**

El curso cuenta con el acompañamiento de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) y la Asociación de Asesores en Tecnologías de Gestión (AATG).

Las actividades se desarrollarán en formato híbrido. Las primeras cuatro semanas serán en formato virtual, con actividades sincrónicas y asincrónicas mientras que la última semana será con modalidad presencial en la Argentina. Allí se llevará a cabo la experiencia de aprendizaje en fábricas de Argentina, incluyendo visitas a empresas modelo y talleres prácticos para implementar lo aprendido.

Más información:

<https://www.argentina.gob.ar/filosofia-japonesa-de-mejora-continua-aplicada-en-pymes>



INTI

Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial





Secretaría de
Industria y Comercio
Ministerio de Economía

CONTACTO: boletin_pymesexportan@inti.gov.ar

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

Subgerencia Operativa de Relaciones Institucionales



ESCANEA Y CONOCÉ
nuestro news
completo



www.inti.gov.ar

