

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA LA SUSCRIPCIÓN A LAS CAMPAÑAS DE MARKETING DEL INTI**

### **1. Alcance**

Los presentes Términos y Condiciones regulan la inscripción online y participación por parte de los Usuarios en las campañas de marketing que lleva adelante el INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL (INTI, en adelante) a través de su Subgerencia Operativa de Comercialización y Ventas.

La inscripción en el presente no implica el otorgamiento directo de ningún beneficio y la información que el Usuario consigne será utilizada por el INTI a los fines de remitir newsletters e invitaciones a capacitaciones, pudiendo el Usuario elegir las listas de suscripción de acuerdo con sus intereses.

Los Términos y Condiciones son de carácter vinculante y de lectura obligatoria para la inscripción en las campañas de marketing digital que lleva el INTI.

El Usuario se obliga a leer cuidadosamente los Términos y Condiciones que a continuación se expresan.

### **2. Características y Condiciones de la suscripción a las campañas de marketing digital del INTI.**

Las campañas de marketing del INTI tienen por objetivo difundir las actividades que el organismo desarrolla, participa o crea, a los efectos de dar respuestas a las demandas de los sectores de la productividad nacional, con relación a la formación y/o debates de interés que surgen en torno a la industria.

Asimismo, estas comunicaciones serán destinadas a los usuarios que hayan requerido recibir newsletter o hayan sido parte de alguna actividad previa de la cual surja su interés por la difusión en cuestión o que, de acuerdo con la recepción de sus datos de usuario, se haya establecido el interés de esta.

En cada difusión que reciba el usuario podrá acceder tanto al listado de suscripción y seleccionar los tópicos de su interés como a la posibilidad de dar de baja su suscripción.

### **3. Condiciones de la Inscripción**

La inscripción en el presente implica la aceptación del Usuario de recibir en su correo electrónico mails por parte del INTI vinculados a temáticas que hayan sido previamente manifestadas de su interés, como así también que su contacto se haya vinculado, debido a previas consultas realizadas al INTI.

El INTI se compromete a mantener a disposición de los Usuarios la posibilidad de dar de baja su suscripción de las campañas y/o de redefinir el contenido y el alcance de estas, de conformidad con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales N°25.326 y su Decreto Reglamentario N°1558/2001, en su artículo 27.

#### **4. Uso, confidencialidad y protección de la información**

La/el participante de las campañas de marketing digital del INTI autoriza al INTI a recopilar, utilizar, almacenar y procesar sus datos personales e información que sean entregados en el marco de eventos tanto presenciales como virtuales, actividades convocadas por el organismo, consultas vertidas a distintas áreas del INTI, como así también, haber contratado los servicios del organismo, prestando conformidad con el principio de finalidad y sin la necesidad de solicitar su consentimiento previo.

Los datos personales recabados serán protegidos y tratados de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos Personales N°25.326.

Los Usuarios y el INTI acuerdan no distribuir, divulgar o difundir ninguna información confidencial.

#### **5. Legislación aplicable y jurisdicción competente**

Los presentes Términos y Condiciones se rigen y se interpretan de acuerdo con las leyes de la República Argentina y cualquier reclamo deberá ser efectuado ante la Justicia Nacional en lo Contencioso Administrativo Federal con asiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con exclusión de cualquier otro fuero que pudiera corresponder.

#### **6. Consentimiento y aceptación**

Se considerará como suficiente acción de consentimiento y aceptación de los presentes Términos y Condiciones la activación del botón "suscribirse".

#### **7. Definiciones**

- **Términos y Condiciones:** significan los presentes términos y condiciones que rigen la inscripción por parte de los usuarios a las campañas de marketing digital que lleva cabo el INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL.
- **Usuario:** Toda persona física o jurídica, constituida en la República Argentina o en el extranjero, que decida voluntariamente participar de las campañas de marketing digital que son llevadas a cabo por parte del INTI.
- **Campaña de marketing digital:** Estrategia cíclica que consiste en realizar difusiones, a través de una plataforma digital, con el objetivo de dar a conocer actividades, noticias, eventos e información de interés y relevante para los distintos usuarios que hayan mantenido vínculo con el INTI.
- **Ley N°25.326:** Ley de Protección de Datos Personales de la República Argentina.
- **Decreto N°1558/2001:** Reglamentación de la Ley de Protección de Datos Personales de la República Argentina.
- **Principio de finalidad:** Los datos personales recogidos por el INTI en el marco de sus campañas de marketing serán utilizados con el fin declarado por el usuario.