

Proceso de Innovación



- Entradas
- Contexto de la organización
 - Iniciativa de innovación
 - Aprendizajes y experiencias

- Entradas
- Valor potencial
 - Oportunidades definidas y priorizadas

- Entradas
- Conceptos con modelo de realización de valor
 - Incertidumbres o suposiciones críticas
 - Riesgos, grado de novedad e implicaciones

- Entradas
- Conceptos validados
 - Relaciones con partes interesadas
 - Nuevo conocimiento

- Entradas
- Solución con modelo de realización de valor
 - Propuesta de valor
 - Plan para despliegue de la solución
 - Cumplimiento de requisitos

- Salidas
- Valor realizado
 - Impacto en usuarios satisfechos, clientes y otras partes interesadas.
 - Ideas y nuevos conocimientos para mejorar soluciones

Herramientas

- Vigilancia tecnológica
- Análisis de tendencias de consumo
- Entrevistas
- Estudios etnográficos
- Focus groups
- Actividades de prospectiva
- Escenarios de usuario
- Análisis de riesgo
- Business Model Canvas
- Mapa de empresas competidoras
- Metodologías de Diagnóstico
- Análisis de producto
- PESTEL
- FODA
- Árbol de problema
- Mapeo de stakeholders
- Búsqueda de patentes
- Definición del problema

Actividades

- Construir una visión.
- Profundizar el conocimiento sobre necesidades y expectativas establecidas y no establecidas.
- Identificar y definir oportunidades potenciales o áreas de oportunidad.
- Priorizar las oportunidades potenciales.

Herramientas

- Brainstorming
- SCAMPER
- Mapa mental
- Panel de usuarios
- Persona
- Kit de empatía
- Matriz morfológica
- Visual Thinking
- Storyboard
- Mapas de producto
- Matriz MET
- Rueda estratégica de D&S
- Bocetos, esquemas, gráficos
- Render manual y digital
- Prototipos, maquetas y modelos
- Línea de tiempo
- Mapa de marca
- Alternativas y toma de partido

Actividades

- Investigar: recopilar datos y evaluar ideas o posibles soluciones.
- Generar nuevas ideas, soluciones potenciales o combinaciones de las existentes de fuentes internas y externas.
- Seleccionar las ideas preferidas y las posibles soluciones basadas en criterios definidos de toma de decisiones.
- Desarrollar conceptos a partir de ideas o soluciones potenciales.
- Desarrollar alternativas de cómo puede ser el valor realizado.

Herramientas

- Prototipo funcional
- Realidad virtual
- Modelo 3D digital
- Pruebas con usuarios
- Juego de roles
- Prueba de usabilidad
- Test de accesibilidad
- Análisis de puntos críticos
- Focus group
- Eye tracking
- Card sorting
- Pruebas piloto
- Minimum viable product (MVP)
- Prototipo de servicios
- Entrevista cualitativa
- Matrices de ponderación
- Storyboard y/o Storytelling
- Moodboard

Actividades

- Considerar diferentes enfoques para la validación.
- Crear la primera versión del concepto, incluido su modelo de realización de valor.
- Evaluar el concepto para aprender, obtener retroalimentación, reducir la incertidumbre y crear nuevos conocimientos relacionados.
- Evaluar la viabilidad del ajuste y mejorar el concepto.
- Diseñar nuevas pruebas y experimentos, si es necesario.

Herramientas

- Arquitectura de productos
- Evaluación de impacto
- Análisis de valor
- «DFMA» (Diseño para la manufactura y el ensamblaje)
- Storytelling
- Selección de tecnologías acorde a escala
- Análisis de Ciclo de Vida
- Mapa de empresas competidoras
- Business Model Canvas
- Listado de requisitos
- Plan de Trabajo
- Costos basados en procesos
- Carpeta técnica
- Pre-Serie

Actividades

- Desarrollar una solución de trabajo, incluido el modelo de realización de valor.
- Considerar dónde construir internamente, adquirir, asociar, subcontratar.
- Vigilancia para evitar la infracción de derechos de propiedad intelectual y requisitos legales y para decidir si la solución puede ser protegida.
- Desarrollar un plan para promover la solución.
- Identificar los riesgos asociados con la implementación.

Herramientas

- Ingeniería de procesos
- Ciclo de vida económico
- Análisis de fin de vida
- Producto ampliado
- Vectores de visibilidad
- Licencias de PI
- Plan de negocios
- Hoja de ruta
- Cronograma

Actividades

- Interactuar con las partes interesadas necesarias para el despliegue.
- Identificar problemas de escalabilidad.
- Poner la solución a disposición de los usuarios y otras partes interesadas.
- Promover y apoyar la solución.
- Monitorear la implementación de las tasas de adopción y los comentarios de los usuarios y otras partes interesadas.
- Monitorear el impacto en términos de realización o redistribución del valor.

Esta infografía está basada en la Norma ISO 56002, Sistema de Gestión de la Innovación

Esta licencia **cc by-nc-nd** incluye los siguientes elementos:
by - Se debe dar crédito al creador
nc - Sólo se permiten usos no comerciales de la obra
nd - No se permiten derivados o adaptaciones de la obra

