

MAPAS MENTALES

MIND MAPPING

Herramienta que facilita el trabajo en las actividades de creatividad, exploración, priorización y organización de un proyecto.



Autores

Luciana Torregiani
Rodrigo Ramírez

Diseño y maquetación

Rodrigo Santos Larrea
Fernando Martínez

Torregiani, Luciana
Mapas mentales / Luciana Torregiani ; Rodrigo Ramirez ; ilustrado por Fernando Martínez ; Rodrigo Santos Larrea. - 1a ed. - San Martín : Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI, 2023.

Libro digital, PDF - (Herramientas de diseño e innovación / Rodrigo Ramirez ; 1)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-532-511-5

1. Diseño Industrial. 2. Innovaciones. I. Ramirez, Rodrigo. II. Martínez, Fernando, ilus. III. Santos Larrea, Rodrigo, ilus. IV. Título.
CDD 760.2

HERRAMIENTA DE VISUALIZACIÓN QUE PERMITE SINTETIZAR LA INFORMACIÓN, ORDENANDO Y JERARQUIZANDO LAS IDEAS

→ **La irradiación es la base en la construcción de los Mapas Mentales.**

Consiste en utilizar una hoja de gran formato y etiquetas removibles. Se anotan y se dibujan las ideas en forma sintetizada para visualizar el inicio de un Proyecto.

La mente humana realiza procesos de pensamiento asociativos que parten de un punto central.

→ Otras herramientas con las que se relaciona:

VISUAL THINKING / BRAIN STORMING / MAPAS CONCEPTUALES

¿Para qué sirve?

Sirve para crear, para analizar y para comunicar. Puede ser utilizado para generar nuevas ideas, organizar pensamientos o disponer la información de modo que resulte más fácil de comprender y recordar.

¿Cuándo se utiliza?

Por su capacidad para resolver problemas y potenciar la creatividad es una herramienta adecuada para las primeras instancias del proceso de diseño.

Estamos acostumbrados a la lectura lineal, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. La riqueza del mapa mental radica en la posibilidad de ordenar la información en muchas direcciones simultáneamente.

Características

El resultado de un Mapa Mental debe mostrar la información en una representación gráfica que permita a simple vista observar la estructura completa, la secuenciación y las relaciones de unas ideas con otras, diferenciando la central de las de segundo nivel, tercer nivel, etcétera.

→ **Elementos:** Los mapas mentales se valen de palabras, números, líneas e imágenes (ilustraciones, íconos, fotografías). La lógica, el ritmo visual, el color y la espacialidad ordenan estos elementos para dar sentido al gráfico.

→ **Mapas mentales digitales:** Existen herramientas **Open-Source** disponibles que son muy accesibles y pueden servir para un primer acercamiento a los mapas mentales. La versión básica de XMind, por ejemplo, permite ordenar palabras concepto en distintos niveles y asociarlas a imágenes o íconos (www.XMind.net). Además de favorecer una elaboración ágil resulta interesante su potencial para compartir en redes y trabajar en equipo.

Asociación

Líneas, colores y códigos deben funcionar para establecer asociaciones que favorezcan la comprensión y retención.

Claridad

Como toda representación debe resultar legible y comprensible. En este sentido es importante el criterio para definir qué palabras se eligen, cómo y dónde se ubican en gráfico, etc.

Estilo personal

Cada persona puede dar al mapa su sello personal, según su imaginación, sus habilidades y su forma de pensar.

Pasos



#1

Conocer el tema

Los mapas mentales representan el punto de vista de un individuo o un grupo sobre un tema determinado y aunque por ello reviste un grado alto de subjetividad, contar con información fiable es el primer paso para comenzar a construir el gráfico.



#2

Definir el concepto central

Elegir una idea principal y ubicarla en el centro de la hoja en blanco. De esta forma el gráfico podrá crecer en todas las direcciones.

Puede representarse a través de una imagen que simbolice el núcleo de interés.



#3

Establecer ideas que irradian de la idea principal

A partir del centro construir una estructura del tipo árbol. Los conceptos más importantes se deben ubicar sobre líneas gruesas y tendrán un tamaño mayor que los conceptos secundarios.

El referente en el tema, Tony Buzan, aconseja utilizar colores diferentes para cada rama principal.



#4

Establecer temas de menor importancia

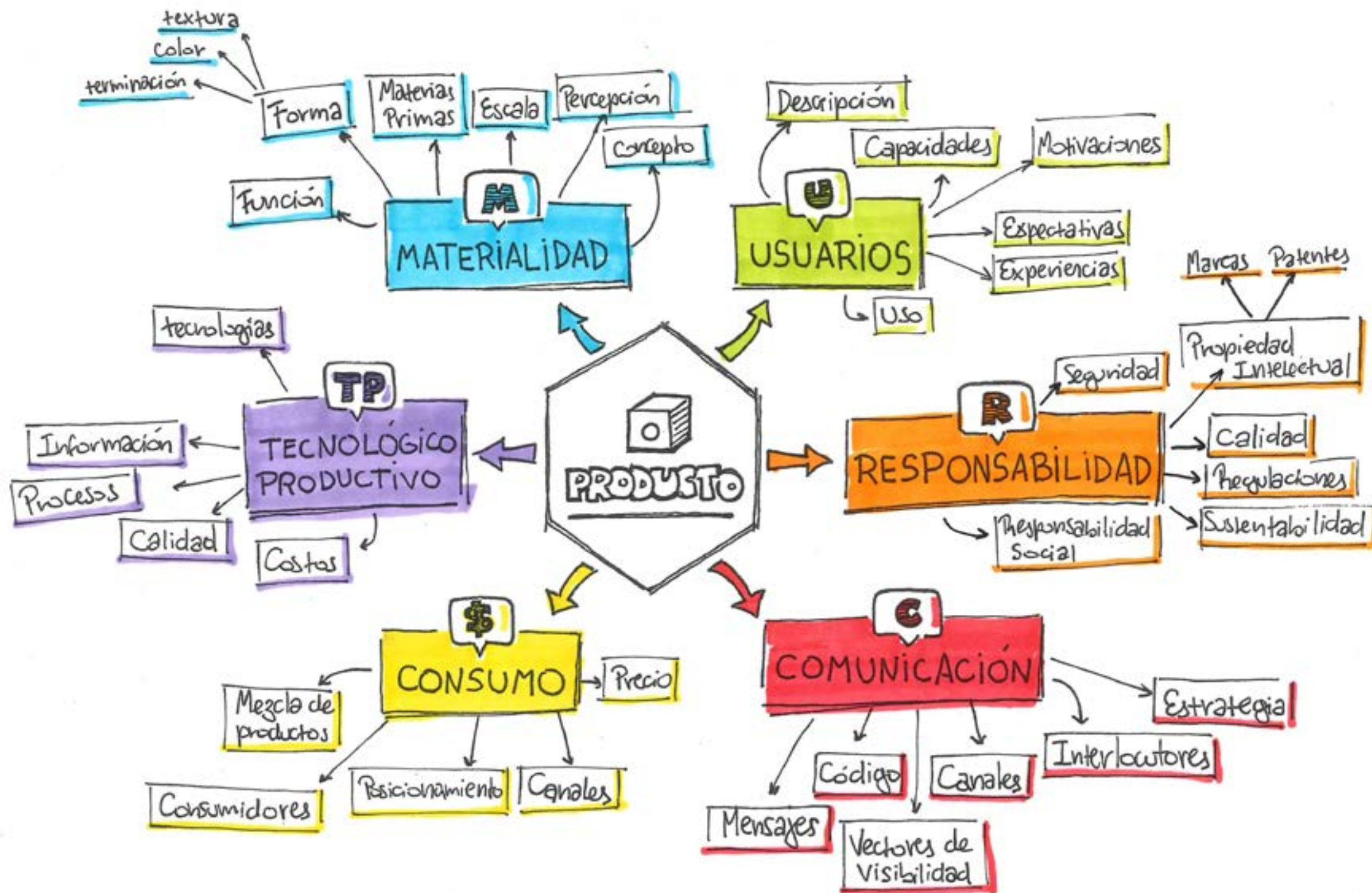
Irradiando desde los conceptos más importantes, ubicar las ideas secundarias sobre líneas más finas en un tamaño menor.



#5

Enfatizar y codificar

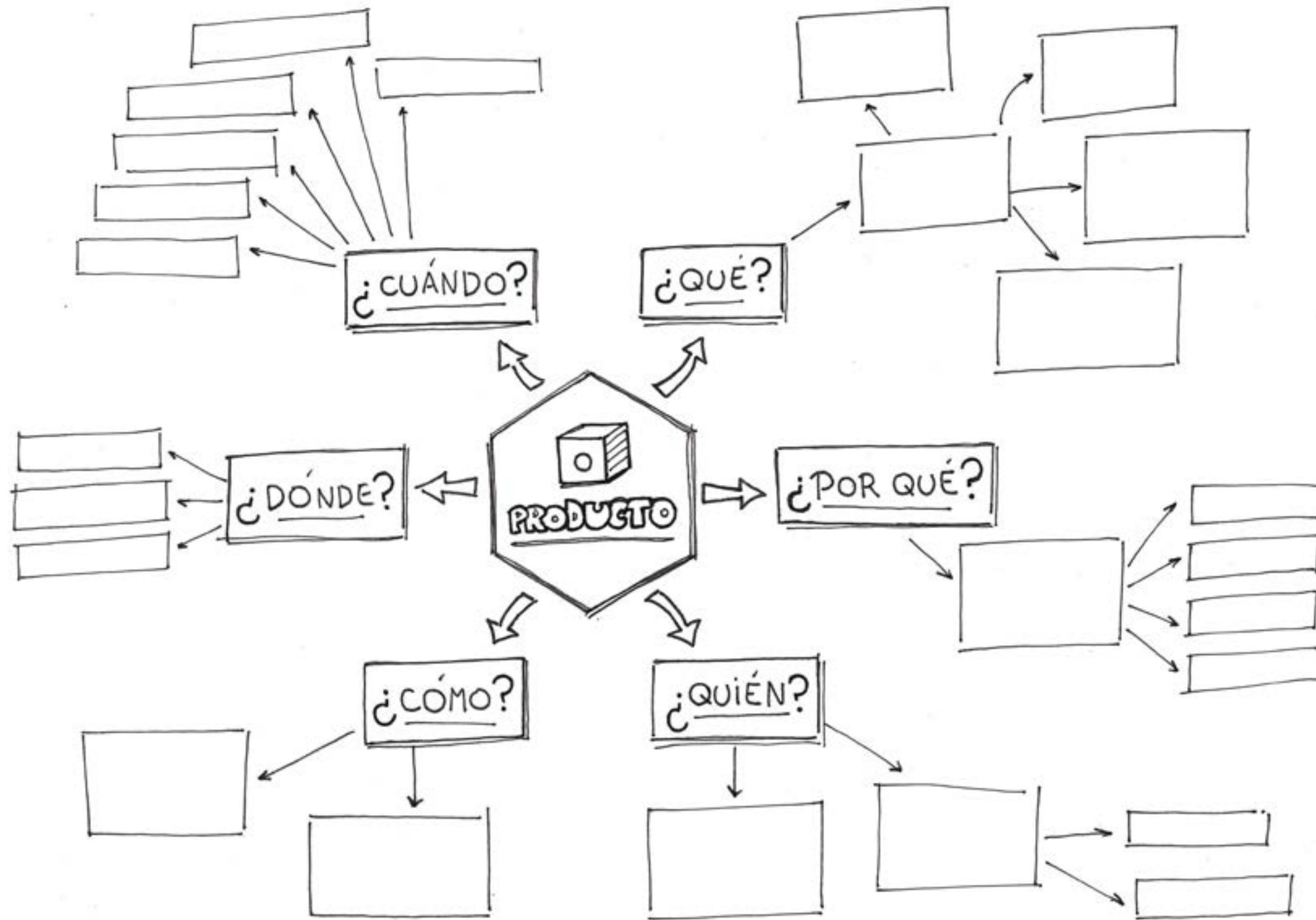
Las ideas pueden realizarse con estrellas, emoticones, signos, etc. El uso del color puede ayudar a la asociación de distintos elementos del gráfico.



Se trata de descomponer una temática o un objeto en sus diferentes elementos tanto físicos como característicos.

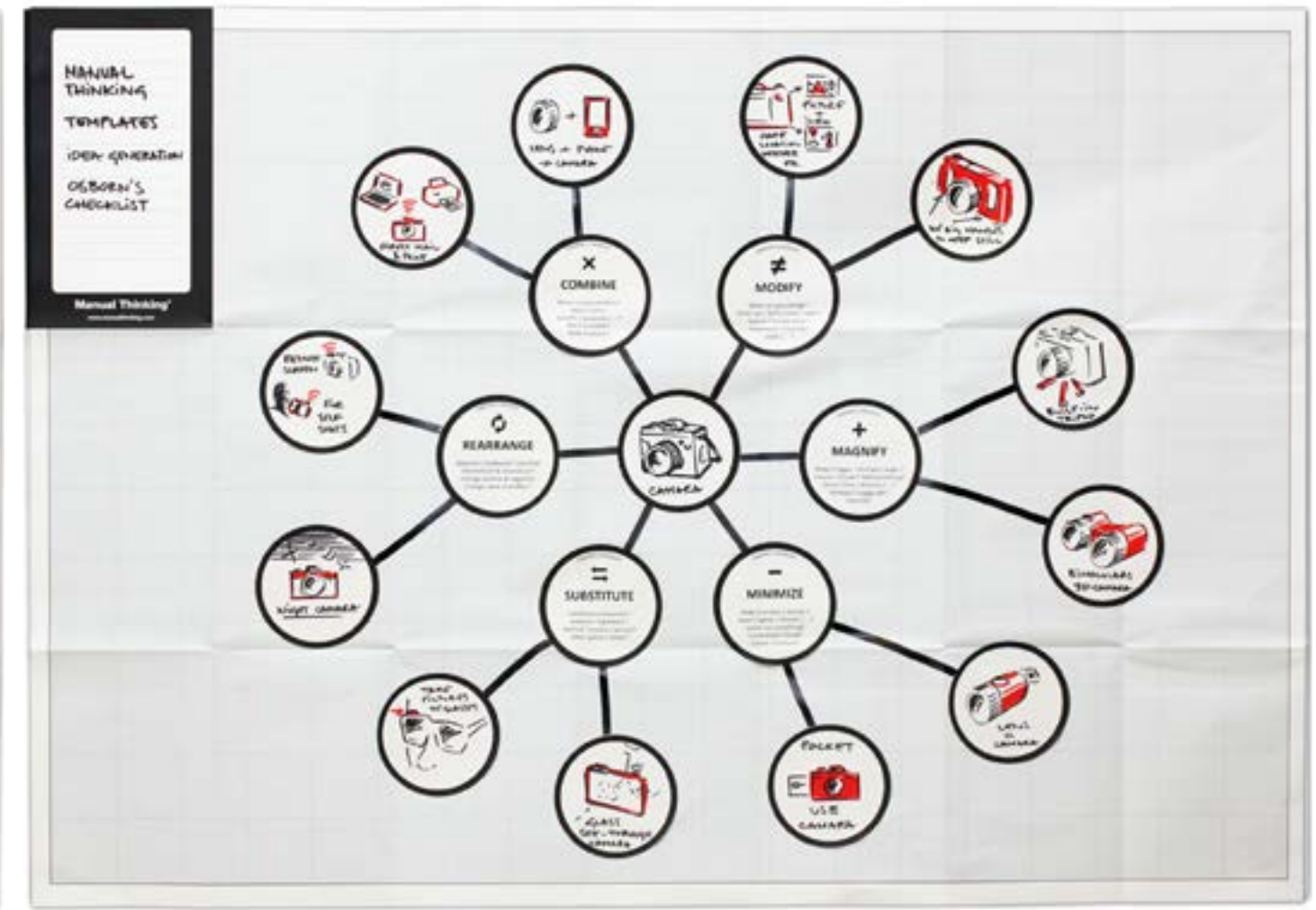
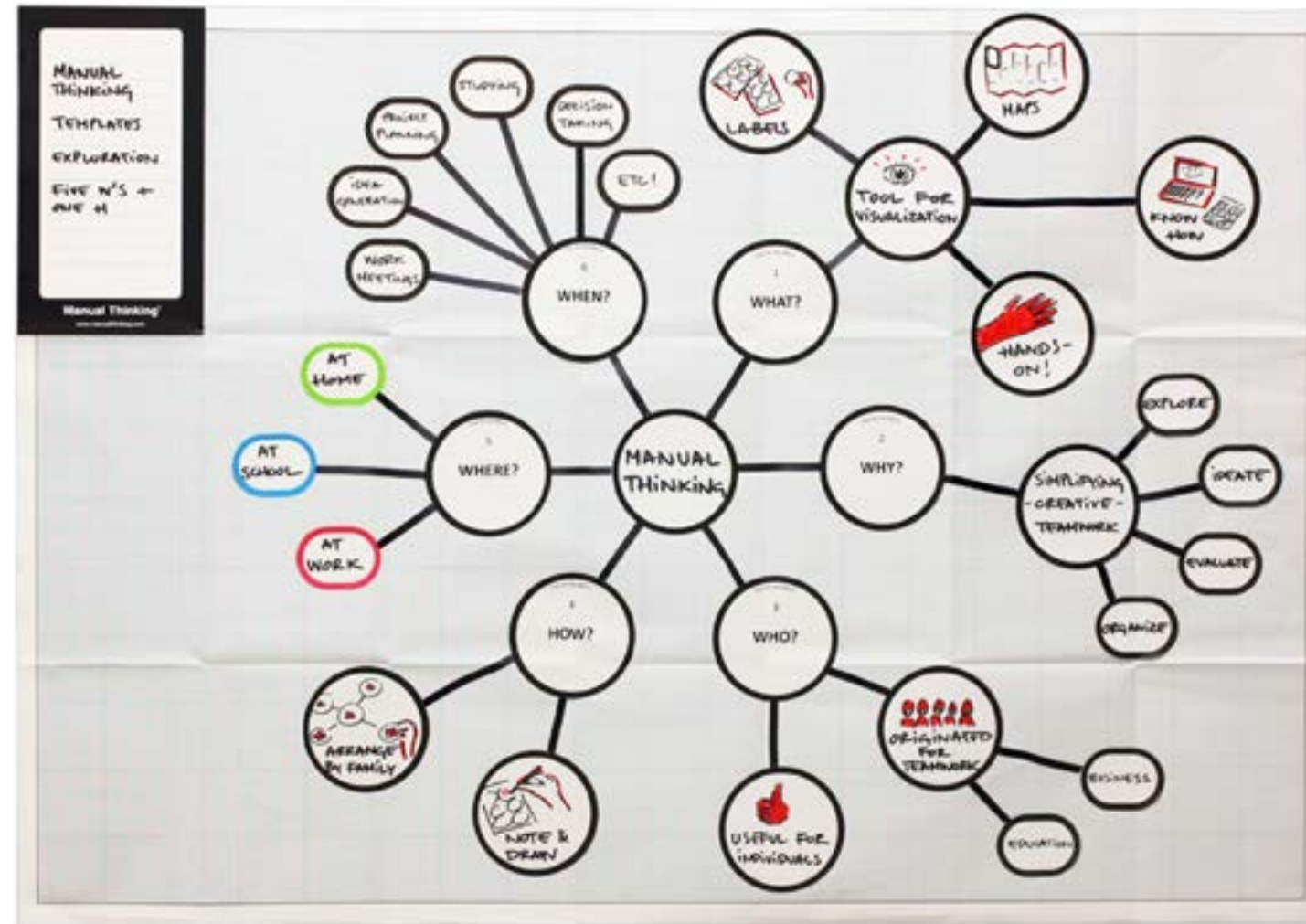
A partir de una idea central descomponerla en subtemas y ordenarlas en torno al concepto principal.

No es necesario que sea simétrico ni que haya la misma cantidad de etiquetas por cada subtema.



6 preguntas básicas iniciales

Otra forma de organizar el diagrama es arrancar la exploración de un tema haciéndose preguntas básicas que nos permitirán asegurarnos tener un abordaje amplio. Escribiendo las preguntas básicas ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿CÓMO? ¿CUÁNDO? ¿QUIÉN? ¿DÓNDE? se podrá crear rápidamente conexiones entre distintas etiquetas.



Ejemplos de Tony Buzan y software open source xmind y Manual Thinking, de Luki Huber.

RESULTADOS ESPERADOS DEL USO DE LA HERRAMIENTA

La herramienta posibilita tener una visión amplia y gráfica del panorama del tema abordado. Promueve una actitud creativa, participativa, metódica. Al crear y estudiar el mapa, no solo se logra memorizar la información, también se puede organizar las ideas de manera sistemática. Estos diagramas mentales permiten optimizar la toma de decisiones en diferentes áreas permitiendo mejorar el flujo comunicativo.

Bibliografía

Novak, J. Y Gowin, B. (1988). Mapas conceptuales para el aprendizaje significativo. En Aprendiendo a aprender. Barcelona: Ediciones Martínez Roca. Recuperado el 6 de Junio de 2018 a partir de [http://www.terras.edu.ar/biblioteca/3/EEDU_Novak-Gowin_Unidad_1\(1\).pdf](http://www.terras.edu.ar/biblioteca/3/EEDU_Novak-Gowin_Unidad_1(1).pdf)

-Buzan, T. (2004). Cómo crear Mapas Mentales. Barcelona, España: Ediciones Urano.

-Ramirez, R. (2013). Diseño y desarrollo de productos: herramientas y enfoques para el trabajo en pymes. Buenos Aires, Argentina: INTI-Diseño Industrial.

+ info

-<http://www.albarbero.com/2011/02/las-7-claves-para-hacer-mapas-mentales.html>

-<http://www.quesunmapamental.com/>

-https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_50452_mapa-mental.pdf

-<https://manualthinking.com/>

INTI-DISEÑO INDUSTRIAL



Nuestro enfoque de trabajo es colaborativo, si usted quiere compartir otra herramienta, un caso de aplicación u otro ejemplo por favor escribanos a **diseño@inti.gov.ar**

www.inti.gov.ar/disenoiindustrial

Es una publicación de distribución gratuita

Se permite el uso de esta obra bajo los términos de una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>)

