

**Programa de Conocimientos obligatorios para Postulantes a la
Certificación INTI de Asesores en Tecnologías de Gestión,
especializados en producción**

CONOCIMIENTOS	ASIGNATURAS	DESCRIPCIÓN
Conocimientos de Producción	5S	Prácticas básicas para el mejoramiento continuo de una fábrica: “Selección”, “Orden”, “Limpieza”, “Mantenimiento” y “Autodisciplina”. Se denomina así tomando la primera letra (S) de estas palabras en japonés.
	Control visual	Conjunto de prácticas que permite a los operadores y administradores visualizar y manejar adecuadamente el avance del trabajo, conocer las normalidades y anormalidades, y conocer las condiciones de la producción.
	Análisis del proceso	Método de estudio y análisis sistemático, utilizando simbología en el proceso de transformación de las materias primas, así como el proceso de trabajo de los operadores, y de transporte. Los símbolos son básicamente cinco: operación, transporte, almacenaje, demora e inspección, dependiendo del proceso.
	Estudio del Trabajo (Estudio de Métodos y Medición del Trabajo)	Metodología de análisis, investigación y medición de las labores realizadas principalmente por los operadores, con el fin de establecer el método óptimo de trabajo y los tiempos asociados a las distintas actividades.
	Lay-out	Acción de distribuir en planta los equipos e instalaciones a efectos de racionalizar el uso de los recursos involucrados.
	Reducción del tiempo de alistamiento de máquinas (técnica SMED)	Técnica que permite la reducción de setup o preparación de equipos, la cual se desarrolla en tres etapas: 1. Separar actividades de setup interno y externo; 2. Convertir setup interno en externo; y 3. Mejorar todos los aspectos vinculados a la actividad del setup.
	7 pérdidas del TPS (Toyota Production System)	El Sistema de Producción de Toyota atribuye prioridad a la reducción de costos eliminando los desperdicios (mudas). Según este sistema existen siete mudas: 1. Sobreproducción; 2. Stock excesivo; 3. Transporte; 4. Productos defectuosos; 5. Trabajos innecesarios; 6. Movimientos innecesarios; y 7. Espera.
	Kaizen	Actividades continuas y acumuladas de mejoramiento que se caracterizan por no necesitar inversiones importantes.
	Gestión de calidad y siete herramientas de la Calidad	Gestión básica de Calidad e implementación de las diferentes técnicas de análisis, comúnmente utilizadas en la mejora de calidad (Gráfico de Control, Diagrama de Pareto, Diagrama de Causa-Efecto, Hoja de datos, Histograma, Diagrama de Correlación, y Diagrama de Flujo).
	Indicadores de Gestión Productivos	Generar y establecer indicadores de gestión productivos que permitan medir y controlar las acciones: Productividad, eficiencia y eficacia.
	Gestión de inventarios	Identificación de las necesidades y problemas en la administración de los inventarios en base a los distintos sistemas de producción. Aplicación e implementación de modelos de gestión de inventarios.
	Planeamiento de Requerimiento de	Sistema de control de inventario y programación de actividades que responde a cuatro preguntas básicas: ¿Qué se desea producir, cuánto y cuándo?, ¿Qué se necesita para producirlo?, ¿Qué se tiene

	Materiales (MRP) y programación de carga de trabajo	disponible? y ¿Qué se debe aprovisionar o fabricar, cuánto y cuándo? Evolución del sistema al MRP II y ERP. Programación de carga de trabajo mediante el empleo de diversas herramientas, como ser el Diagrama de Gantt.
	Sistema Just in Time (JIT)	Análisis de los componentes básicos (equilibrio, sincronización y flujo; actitud de la empresa hacia la calidad; y participación de los empleados) y elementos del JIT. Sistema de producción push y pull. Sistema Kanban.
	Teoría de las Restricciones (TOC)	Teoría que permite mejorar la administración de los recursos productivos y programar actividades en base a los cuellos de botella (método DBR ó TAC).
Conocimientos Generales	Diagnóstico empresarial	Procedimientos para identificar los problemas importantes de una empresa, en general identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, con el fin de asistir el proceso de mejora. Identificación de los problemas de la empresa, priorización y selección de temas para la mejora y plan de acción para su implementación. Análisis de aspectos productivos (calidad, tecnología de producción, costos, stock y materiales, y planeamiento y control) y generales (recursos humanos, administración y finanzas, y comercial).
	Estrategia de la gestión empresarial	Políticas de largo plazo que determinan la alta dirección de una empresa considerando el entorno de la administración empresarial. Funcionalmente se dividen en estrategias de desarrollo, de producción y de venta, y operativamente se dividen en estrategias de clientes y de competencia.
	Marketing / ventas	Marketing es un conjunto de actividades de adaptación de las operaciones empresariales a las necesidades de los clientes, o de creación de nuevas demandas. La venta se refiere a las actividades de vender los productos a los clientes basándose en el marketing. Proceso y entorno de marketing, mercado de productos para consumidores, mercado de productos de uso industrial, marketing de servicio, estudio de mercado, segmentación, posicionamiento, ciclo de vida de los productos, desarrollo de productos, canales de venta, cadena de abastecimiento, distribución física, promoción de venta y políticas de precios.
	Gestión de los Recursos Humanos	Gestión de equipos de trabajo, comunicación efectiva, el cambio y la resistencia, análisis e implementación de estructuras de la organización, polivalencia del personal (competencias laborales y matriz de habilidades), desarrollo de habilidades y desarrollo técnico de los recursos humanos.
	Finanzas y gestión de costos	Clasificación, estructura y presupuesto de costos (materiales, mano de obra directa, amortizaciones, carga fabril). Sistemas de costeo. Análisis de rentabilidad del producto. Diagrama de rentabilidad – Punto de Equilibrio. Reducción de costos. Costos de la Calidad. Enfoque de los costos ocultos. Contabilidad Patrimonial y de Gestión. Análisis de Estados Contables. Administración e indicadores financieros.

Por dudas sobre el contenido de este Programa, por favor diríjase al Organismo de Calificación: por mail a marcos@inti.gov.ar y gramirez@inti.gov.ar, y por teléfono al (011) 4724-6200/6300 interno 6107.