

## Producir redes para potenciar recursos, proyectos e identidades

El Grupo de Extensión "Cultura y Diseño" de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata, integrado por docentes de diseño, es autor del "**PLAN DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO: Producir redes para potenciar recursos, proyectos e identidades**", compuesto de 3 proyectos pedagógicos interactivos que, enmarcados en la lógica del Programa **Identidades Productivas**, buscan generar:

- En la primer etapa, un sistema de objetos con rango de colección provincial, promoviendo, para ello, la interacción estratégica de las capacidades y habilidades técnicas de las personas, con los materiales y las simbologías de su lugar.
- En la segunda, la organización humana y de la producción de la colección, buscando la definición de vías productivas y comerciales alternativas.
- En la 3ª etapa, como respuesta a las formas actuales del consumo, el lineamiento de estrategias para la renovación anual de la colección de objetos.

En el enunciado mismo de esta propuesta, está previsto trabajar desde el concepto de identidad como vía de diferenciación. Ello responde a la lógica misma del concepto de diseño como innovación.

La experiencia transcurrida permite visualizar que los objetos que surgen de esta capacitación no pueden encasillarse como objetos industriales o artesanales tradicionales. Son objetos que se caracterizan, más allá del proceso productivo que los genera, por poseer **rasgos artesanales**, logrados desde la articulación armónica de la forma con la materia como expresión de identidad. Son innovadores y a la vez atractivos pues consiguen atrapar con su presencia física el espíritu del lugar (identidad) y el del tiempo (modernidad, tecnología). Esta impronta no sólo viene dada por el mensaje que los objetos transportan, sino, además, por la inclusión de diseño, desde la articulación de recursos y habilidades, que los participantes son capaces de movilizar, para transformar la materia con la que se cuenta, de una manera posible, legítima y efectiva.

En estas capacitaciones no se persigue la formación individual de diseñadores, en el sentido académico convencional, ni, tampoco, la inclusión de diseñadores industriales en grupos productivos, sino la constitución de grupos conformados por individuos que, por la suma de sus habilidades particulares, pueda actuar como productores, es decir,

elaborar productos creativamente, manejando en esta operación, criterios apropiados para la configuración (diseño) de los objetos a producir.

El sólo hecho de fabricar no garantiza el éxito de los objetos producidos, por lo que es esencial encontrar los mecanismos que permitan poner en valor el aporte de la gente y brindarles las estrategias para traducirlo en formas innovadoras, pues es la diferencia, novedad y calidad lo que puede otorgar el valor agregado que jerarquiza y da identidad a los productos.

Cumple un rol sustancial en esta propuesta la desmitificación de la capacidad creativa como patrimonio de unos pocos, pues la creatividad se aprende y se desarrolla, en tanto se otorguen herramientas metodológicas que potencien las habilidades artesanales o industriales de los participantes, agregando, así, valor de signo y valor de cambio, a los objetos que pueden realizar.

Integran el Grupo Cultura y Diseño y son responsables del dictado de las capacitaciones:

Marina Porrúa  
 Marta Rueda  
 Marco Bernich  
 Hernán De Fillipis  
 Cristian Ruth Moyano  
 Lucía Ducombs

Actividades del grupo:

PROVINCIAS	ETAPAS DEL PROYECTO		
	ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3
LA PAMPA	Mar.-Dic. 2003		
SANTA CRUZ	2004/2005	Abr.-Dic. 2006	2007
SAN JUAN	May. 2005/May.2006	2007	
CHUBUT (Comodoro Rivadavia, Esquel y Trelew)	Ago. 2005/Oct. 2006	2007	
FORMOSA	2007/ 08		
SANTIAGO DEL ESTERO	2007/ 08		
JUJUY	2007/ 08		
TUCUMÁN	2007/ 08		