

Las búsquedas laborales realizadas durante el 2008 a través de ProDiseño permitieron extraer datos estadísticos sobre el mercado laboral del diseño.

El diseño en cifras

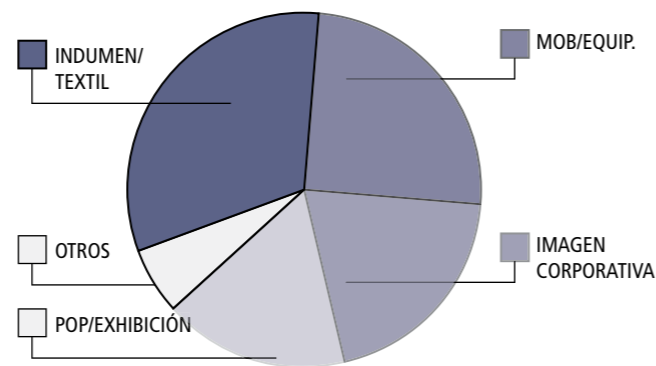
Estadística del comportamiento del mercado laboral.

En los tiempos actuales, donde la competencia entre las empresas se hace cada vez más fuerte, el diseño se convierte en un factor ineludible no sólo para aumentar la competitividad sino, fundamentalmente, para posicionarse en el mercado. En esta línea, la herramienta de Búsquedas Laborales del Programa de Diseño (ProDiseño) se orienta a fortalecer el vínculo entre los diseñadores y los empresarios.

La información que se obtiene a partir de este servicio resulta de suma importancia para sondear la evolución de la disciplina en el campo productivo, conocer la actualidad del mercado laboral del diseño, y utilizar los datos recavados para generar índices estadísticos sobre la situación nacional.

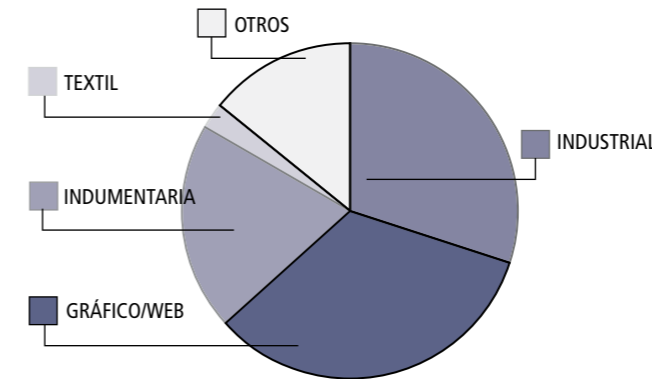
¿Qué dicen los números?

Durante el 2008 setenta y siete empresas se contactaron con ProDiseño para solicitar el servicio gratuito de búsquedas laborales. La demanda de este servicio respondió en su mayor porcentaje al rubro de Indumentaria y Textil (32%); seguido de las áreas de mobiliario y equipamiento (25%), Imagen corporativa (20%), POP / Exhibición (17%) y otros (6%).

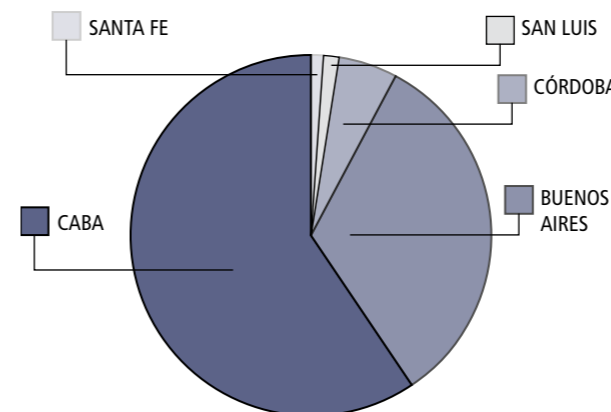


Los profesionales más requeridos por las empresas durante el año pasado fueron los diseñadores gráficos junto con los de web, abarcando el 33.5% del total de las búsquedas. En el caso de los diseñadores industriales la demanda alcanzó el 30%, los diseñadores de indumentaria el 20%, y tanto los diseñadores textiles el 2.5% del total.

En cuanto a la ubicación geográfica de las búsquedas, los resultados arrojan que un 45% de las firmas son de Capital Federal, un 25% de Buenos Aires, un 4% de Córdoba, un 1% de Santa Fe, y la misma cifra para San Luis. Frente a dicha realidad ProDiseño está emprendiendo acciones para que esta herramienta se convierta en un servicio realmente federal, que



consiga actuar a lo largo y a lo ancho de Argentina. Siguiendo esta política, el año pasado se abrieron nuevos nodos del Programa en las ciudades de Mendoza y Rafaela, para fortalecer lazos con sectores productivos regionales y consolidar la vinculación con el ámbito nacional, provincial, académico y productivo.



Por último, se analizó la modalidad de contratación que las empresas realizaban con los profesionales. La forma más ofrecida fue la contratación efectiva, con un 82%. Mientras tanto, el porcentaje del trabajo freelance representa el 10%, el contrato eventual el 3% y el monotributo el 1%.

2007-2008: dos contextos muy disímiles

Haciendo un balance sobre las búsquedas laborales realizadas durante el 2007 y el 2008 nos encontramos con que entre los dos años se presentaron grandes diferencias, que atribuimos a dos contextos sociopolíticos completamente diferentes. Mientras durante el 2007 la opinión de la mayoría de los estadistas hablaba de un "acelerado crecimiento de la economía argentina", durante el 2008 se escucharon diferentes voces que (entre sus discrepancias) coincidieron en la palabra "crisis" como representativa del panorama económico mundial. La Argentina no estuvo ajena a este contexto global, y uno de los sectores donde más fuerte se sintieron las repercusiones fue en el ámbito laboral. Ello se vio claramente reflejado en las búsquedas de ProDiseño, que pasaron de un total de 114 en el 2007 a 77 en el 2008.

También resulta pertinente destacar que la mayor baja en la búsqueda de profesionales se sintió a partir de Agosto de 2008, donde el porcentaje total de demanda descendió un 50% en comparación con el mismo período del año anterior. Nuevamente debemos atribuir este fenómeno a un contexto mundial, que justamente a partir de ese período comenzó a vivir una fuerte caída de las principales bolsas del mundo.