

ITINERARIO DE VIAJE **Parada 4**

ddi

Sociedad estatal para el desarrollo del diseño y la innovación

Al igual que el Programa de Diseño, la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) es un organismo público que trabaja en la promoción del diseño y la innovación en las empresas de la región, considerándolos como factores claves para aumentar la competitividad.

ACERCA DEL DDI

La Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) es una entidad presidida por Estela Gallego Valdueza, que tiene sus oficinas en el centro financiero de Madrid (España). En procura de alcanzar el objetivo central de aumentar la competitividad de las empresas españolas, el DDI trabaja en la definición y aplicación de políticas públicas de innovación y diseño.

Las actividades de la Sociedad se organizan en función de la línea de acción mencionada. Dentro de sus acciones principales, difunde entre las empresas la importancia de incorporar el diseño y la innovación en su estructura. Trabaja en conjunto con otros organismos públicos en la gestión de programas de innovación. Elabora y difunde información sobre buenas prácticas de diseño e innovación. Además, busca reforzar la imagen del país ligada a la idea de modernidad y progreso, con el fin último de internacionalizar el diseño español.

EL DISEÑO PARA EL DDI

El DDI concibe al diseño como una disciplina global, que no se reduce a una esfera aislada de las empresas sino que está vinculado con un pensamiento estratégico y con una cultura empresarial. Sostienen que el Diseño «Permite un desarrollo planificado de productos y servicios, centrados en las necesidades y expectativas del usuario (incluidas las estéticas) y utilizando la creatividad para alcanzar soluciones factibles, innovadoras, comercialmente viables y económicamente rentables. Su aplicación sistemática en las distintas áreas de negocio refuerza y da coherencia a la formulación de la estrategia corporativa. Es un factor clave para la empresa, puesto que, bien gestionado, contribuye a la productividad, la innovación y la internacionalización. A escala agregada, contribuye a la marca-país y repercute en la calidad de vida de las personas mediante la concepción de mejores productos, procesos y servicios».

EL DISEÑO EN LA VIDA COTIDIANA

El DDI ha viajado a Argentina en diversas oportunidades, y ha tomado contacto con el Programa de Diseño del INTI. La Lic. Xenia Viladas, ex Consejera Delegada, estuvo en nuestro país por motivo de la Segunda Jornada Nacional de Diseño y en la exposición «Listos para leer. Diseño de libros en España» realizada en el Centro Cultural de España. La actual Consejera Delegada, Elisa Sáinz Ruiz, viajó el año pasado en el marco del «II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo» y estuvo en el INTI, presentando el estudio sobre «El impacto económico del diseño».



Finalizada la Feria de Milán 2008, la D.I. Raquel Ariza- Coordinadora del Programa de Diseño del INTI- viajó a España y, entre otras actividades, tuvo la oportunidad de visitar la muestra «La utilidad en el diseño» organizada por el DDI y el Círculo de Bellas Artes. La misma se enmarca en el Ciclo de Exposiciones «Valores del Diseño» y se planteó con el objetivo de demostrar que el diseño no se reduce sólo a una esfera estética de un producto sino que mantiene una estrecha relación con su utilidad. Se intentó demostrar que detrás de los productos de uso cotidiano hay diseño, y que resulta un valor fundamental para obtener una mejora en la calidad de vida de la sociedad. Entre otros productos se expusieron la cuchara con pinza, la tijera de cocina profesional y el cubo de fregar (ver foto). En relación a este último se explicó que «el nuevo diseño aporta más comodidad en las diferentes manipulaciones que requiere esta tarea: llenar y vaciar el cubo, llenar proporcionalmente agua y detergente, escurrir sin derramar agua, mover y desplazar el cubo».



Cubo para fregar. Fuente: www.novahigiene.com

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL DISEÑO

Durante el 2007, Elisa Sáinz Ruiz visitó el INTI y presentó el estudio sobre «El impacto económico del diseño» ante un equipo de profesionales de las áreas de mecánica, textiles, tecnologías blandas y cueros. Gracias al convenio de cooperación INTI-DDI firmado en el 2006, quedó abierto el juego al intercambio de información y la metodología de trabajo.

El DDI planteó esta investigación con la idea de sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de incorporar al diseño como factor para aumentar la competitividad. Además, constituye una fuente de información muy importante para conocer cómo conciben al diseño los empresarios, y cuál es la realidad de España en relación a otros países.

La Consejera Delegada explicó que, tomando como referencia otros estudios internacionales, se elaboró un cuestionario de veinte preguntas que fueron aplicadas sobre una muestra de mil empresas. El cuestionario se dividió en dos partes: por un lado, «a integración del diseño» y, por el otro, «el impacto del diseño».

La conclusión principal a la que arribaron a partir de la investigación fue que si bien el panorama es alentador aún queda mucho por hacer. Las líneas de trabajo que habría que seguir serían: sensibilizar sobre las ventajas del diseño; promocionar entre las empresas un conocimiento formal del diseño, su valor y la importancia de su protección; difundir los apoyos y servicios de información de las entidades de promoción de diseño; reconocer el diseño español y promover su internacionalización; y, por último, poner en valor a los profesionales del diseño.

INDICADORES DEL ESTUDIO:

- Qué puesto ocupa el diseño entre las funciones consideradas estratégicas para la empresa.
- Cómo y dónde se contratan los servicios de diseño, una vez detectada la necesidad de incorporarlos.
- Cómo se organiza y gestiona la función diseño en la empresa, cuál es su nivel de integración y su dependencia operativa respecto a otras áreas funcionales.
- Qué contribución espera del diseño la empresa española.
- Cómo mide, valora e interpreta la empresa el retorno y los beneficios tangibles e intangibles que le aporta el diseño.

Fuente: «Estudio del impacto económico del diseño en España». DDI. Madrid, España. 2005

LAZOS CON EL INTI

El viaje a la Feria de Milán fue una gran oportunidad para iniciar y reforzar el contacto con entidades que trabajan en Europa en relación con el diseño. Entre otras cosas, la visita al DDI resultó de sumo interés porque en Argentina también se está trabajando sobre el impacto económico del diseño en empresas locales. Un estudio de estas características, permitirá crear una base de conocimiento sobre la situación local –sobre la relación entre las empresas argentinas y el diseño- que servirá como herramienta estratégica para poder efectuar políticas eficientes en la materia.

Páginas de interés:

- <http://www.ddi.es>
- <http://www.circulobellasartes.com>
- <http://www.cceba.org.ar/evento/evento.pl?evento=384>
- [http://www.circulobellasartes.com/fich_libro/La_utilidad_en_el_diseno_\(63\).pdf](http://www.circulobellasartes.com/fich_libro/La_utilidad_en_el_diseno_(63).pdf)

Información recopilada por el Programa de Diseño.
NO©copyright Este material publicado por el Programa de Diseño es de propiedad pública de libre reproducción.
Se agradece citar fuente.