

DISEÑO INDUSTRIAL

DEBATE EN EL CMD

CRUCE Y ENCUENTRO D

LOS PROTAGONISTAS DE LA PRIMERA MUESTRA INTERNACIONAL DE DISEÑO SE REUNIERON CON LOS REPRESENTAN

Mayo de 1963: multiplicados por las principales arterias de la Ciudad de Buenos Aires, decenas de afiches anaranjados indican el camino para llegar a la Primera Exposición Internacional de Diseño Industrial que se hace en el Teatro General San Martín, sobre la avenida Corrientes y que convocaría, en un mes, a más de 45.000 personas (ver Un impulso...).

Noviembre de 2003: los mismos diseñadores del 63, con la misma pasión y 40 años más, se reúnen con las nuevas generaciones de profesionales para contar esa experiencia y revivir la época de mayor desarrollo del diseño industrial. ¿La idea? Articular, evaluar, comparar el pasado y el presente, dos momentos de explosión del diseño.

¿El resultado? Una charla informal en la cual no faltaron acaloradas discusiones éticas entre los pioneros y los más jóvenes. Hubo reclamos mutuos a raíz de las obvias diferencias generacionales y comentarios nostálgicos.

El encuentro fue la actividad central de la muestra "1963-2003 / Puente de Memoria / 40 años de la Primera Exposición de Diseño Industrial en Buenos Aires", organizada por la periodista Carolina Muzi con el Centro Metropolitano de Diseño.

EL DEBATE. "Esta reunión tiene que dar lugar a una profunda autocrítica: ¿Qué es lo que no sucedió en los últimos cuarenta años que tendría que haber sucedido?", disparó el diseñador industrial Marcelo Minolitti del grupo + Reuso. Su comentario provocó una de las primeras confrontaciones generacionales de la tarde. Los pioneros le recordaron al joven que fue el proceso de desindustrialización iniciado en los 70 el que arrasó con la producción local, y no ellos.

Para los representantes de la primera generación, el boom actual es muy diferente al que se produjo en pleno desarrollismo. "Nosotros teníamos una actitud ética: había que hacer buen diseño. Eramos fundamentalistas, misioneros. A los más radicales, los automóviles norteamericanos, llenos de curvas y adornos, no parecían una afrenta a la humanidad. Con ese mismo criterio por entonces hubiéramos fusilado a Philippe Starck", ironizó el arquitecto Rafael Iglesia, actual profesor de la FADU / UBA, quien despertó carcajadas y también algún desacuerdo entre los presentes que respetan el estilo posmoderno del creador francés.



ORIGINALES. CATALOGO DE LA PRIMERA EXPOSICION DE DISEÑO INDUSTRIAL, Y UNA FICHA DEL SILLON GIRATORIO, RECLINABLE Y RODANTE DE CELINA CASTRO Y REYNALDO LEIRO PARA LA FIRMA STILKA.



UNA VISTA GENERAL. LAS COCINAS QUE SE PRESENTARON EN LA MUESTRA DE DISEÑO, QUE OCURRIÓ EN EL TEATRO GENERAL SAN MARTÍN.

40 AÑOS NO ES NADA. DISEÑADORES DE DIFERENTES GENERACIONES REPASARON LAS ÚLTIMAS DÉCADAS EN EL CENTRO METROPOLITANO DEL DISEÑO.



SAUNA. BANQUETA DISEÑADA POR EKSELIOUS (FINLANDIA).



ARCHIVO

UN IMPULSO AL DISEÑO INDUSTRIAL

Corría 1963 y el desarrollismo auspiciaba la incorporación de tecnología en las empresas que, a su vez, abrían departamentos de diseño y tímidamente incorporaban diseñadores. Comandados por el ingeniero y poeta Basilio Uribe, los arquitectos e ingenieros que en la década anterior habían impulsado la disciplina desde la Asociación de Diseñadores Industriales de la Argentina aprovecharon la oportunidad.

Y fundaron el Centro de Investigación del Diseño Industrial (CIDI) que, en el marco del Instituto Nacional de Tecnología Industrial, presidió Uribe. La actividad inicial del CIDI fue la Primera Exposición Internacional de Diseño Industrial, curada por el ingeniero Rodolfo Möller en producto y por Gerardo Clusellas en mobiliario. Allí se exhibieron nada menos que 473 piezas, 178 de factura local, que pertenecían a 27 autores locales, entre los que figuraban

Hugo Kogan, Celina Castro y Eduardo Cabreja. Entre los objetos, que habían sido considerados "buen diseño" por un jurado internacional, tuvo que cumplir varias premisas: ser funcional, económicos, estéticos y haber sido planificados para la producción en serie. Hubo además dos kshops, dictados por el finlandés Ilmaari Tapiola, el inglés Misha Blanck, que lograron impactar en la metodología de trabajo de los diseñadores locales.

DE GENERACIONES

CONTANTES DE LAS **NUEVAS CAMADAS**. LAS DIFERENCIAS, LOS RECLAMOS Y LAS DISCUSIONES **ETICAS**. POR **MARCELA LACHMAN**



QUE OCUPA DOS PLANTAS DEL ACTUAL TEATRO GENERAL



MODERNAS. CACEROLAS SATURNO DE CERAMICA VITRICA, DISEÑO DE T. SARPANEVA (FINLANDIA).

Cabrejas. To-
siderados "de
onal, tuvieron
ncionales,
planificados
más dos yro-
i Tapiovaara
mpactar en la
res locales.

Incluso varios representantes del '63 calificaron, solapadamente, a la corriente de diseño actual como **menos rupturista y creativa** que las producciones de hace cuarenta años.

"Antes, todo se daba en un canal muy limitado, éramos como una secta. El que le daba vida a todo ese **movimiento subterráneo** era Basilio Uribe, quien jerarquizó en gran medida al diseño", recordó el diseñador Julio

SECCION CRISTALERIA. PIEZAS PROVENIENTES DE SUECIA, FINLANDIA Y ARGENTINA (VASOS ESECRISTAL) EXPUESTOS EN LA MUESTRA DE 1963.



ACERO INOXIDABLE. VAINILLA DE COCINA DE DISTINTAS PROCEDENCIAS. HAY PIEZAS SUECAS, ALEMANAS Y BELGAS.



FAMOSO. LA SILLA PLEGABLE KIKI-TOULIT DEL FINLANDES ILMARI TAPIOVAARA, PRODUCIDA POR MERIVAARA OY.

Alvarez, quien desde los 60 trabajó para la firma Eugenio Diez. "En ese entonces tratábamos de **evangelizar a los industriales y comerciantes**. Antes, teníamos que explicar de qué hablábamos. Ahora, es un recurso ineludible de las empresas", contó sobre aquella época pre marketing.

Para Reynaldo Leiro, hoy catadrático de Diseño Industrial de la UBA y dueño de la empresa Buró, lo diferente era la relación

diseñadores - consumidores. "Inventábamos a la gente y después a los productos. **Tirábamos ideas** como en el juego del sapo, a ver cuál embocábamos", recordó.

Para Leiro, antes la gente no necesitaba tanto de los objetos para identificarse, diferenciarse e integrarse. "Ahora no podemos inventar a la gente. Tenemos que ver nuestro papel de **comunicadores** y diseñar con sentido y resultados positivos en la indus-

tria", opinó. Otros temas, como el boom actual que **creó barrios enteros** dedicados al diseño, también provocó discusiones intensas. No faltó el debate sobre los recursos para generar una **identidad propia** con miras a la exportación. Ningún tema se dio por agotado. Imposible recorrer cuarenta años de idas y vueltas en una sola tarde. ◀



TEXTIL. DISEÑO DE CLARA FAFT PARA LA CASA VISCONTI, QUE ESTE AÑO FESTEJA SU ANIVERSARIO NUMERO 70.

OPINION

Eduardo Naso
DISEÑADOR INDUSTRIAL



EL DISEÑO CONTINUA

La semana pasada participé de la charla del Centro Metropolitano de Diseño y mi primer sentimiento fue extraño: en mi cabeza rebotaron **imágenes de productos**, marcas y nombres de diseñadores. Luego comparé el diseño del pasado con el del presente: en los 60, el término se asociaba a una genuina relación producto-producción-empresa y a marcas como Siam, Sedal o Eugenio Diez. Hoy, quizás vivamos un burbujear del diseño alimentado por diseñadores que, además, son productores y **potenciado por los medios**. Pero ahora este boom está acompañado por un producto, a veces con producción y casi nunca por industrias. El diseño pasó de ser dominio de las empresas a ser **patrimonio de los creadores**.

Descubrí que en ese encuentro entre varias generaciones estábamos **consolidando el pasado** y también el futuro. Nada empezaba ni terminaba, sólo continuaba. El diseño continúa.

* PRESIDENTE DE LA ASOCIACION ARGENTINA DE DISEÑADORES INDUSTRIALES.

ZOOM

LOS PARTICIPANTES

Los diseñadores de 1963 que participaron en la charla fueron Carlos Méndez Mosquera, creador de la revista Summa; Reynaldo Leiro, que diseñaba para Stikka y Rafael Iglesia para el grupo Onda; Pepe Rey, del CIDI; los empresarios Susy Acel y Jorge Ciaglia, de Interieur Forma y Colección respectivamente; las artistas textiles Gracia Cutuli (Sparta) y Alicia Silman (Dándolo & Primi). Víctor Carozza, diseñador en los 60 de CH Studio; Julio Alvarez, de Eugenio Diez y Eduardo Cabrejas, de José Cabrejas. Estuvieron también Ricardo Blanco, hoy director de Diseño Industrial de la UBA y estudiante en 1963; y diseñadores jóvenes como Alejandro Sarmiento, Miki Friedenbach, Topi Reta y Martín Churba.