

Debates

para honrar el

Bicentenario



Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial



HACER DONDE NO HAY

La construcción de tejido industrial en las regiones pobres del país.

Disertante:
Ing. Enrique M. Martínez
Presidente



HACER DONDE NO HAY

La lógica de promoción regional ha tenido dos vertientes:

- **Emprendimientos del Estado.**
- **Beneficios impositivos o crediticios para quienes inviertan en alguna región.**

HACER DONDE NO HAY

El Estado sirvió de promotor regional en:

- » Altos Hornos Zapla
- » YCF
- » YPF en C. Rivadavia o Plaza Huincul o Campo Duráa
- » La red de talleres ferroviarios
- » Las fábricas militares
- » SOMISA
- » Bodegas GIOL

HACER DONDE NO HAY

Desde la década de los sesenta, la lógica de la inversión productiva estatal pasó a una declinación sostenida.

HACER DONDE NO HAY

Tenemos más de 50 años de historia de promoción regional sobre el criterio de mejorar la rentabilidad privada reduciendo impuestos o costos financieros.

HACER DONDE NO HAY

La síntesis crítica, acotada a las 4 provincias apoyadas en la década del noventa (San Luis, San Juan, Catamarca y La Rioja) es:

- ➔ La inversión por puesto fue de 460.000 dólares.
- ➔ Los subsidios fueron 200% mayores que la inversión, a lo largo de la vida útil.
- ➔ Se promovió inversiones capital intensivo.
- ➔ No se aplicó en casi ningún caso un criterio de agrupamiento espacial de industrias integradas a una misma cadena de valor.

HACER DONDE NO HAY

Admitamos como idea de fuerza que el Estado debe conducir los procesos de equilibrio regional y debe poner recursos.

¿HAY OTRAS MANERAS?

HACER DONDE NO HAY

La ortodoxia dice:

- Reducción de aportes patronales.
- Garantía de estabilidad tributaria.

HACER DONDE NO HAY

OBJETIVO:

Jerarquizar la calidad de vida de la población actual, mediante el crecimiento y fortalecimiento del tejido industrial.

HACER DONDE NO HAY

NO CONFUNDIR:

Promoción regional debe ser promoción para las personas de la región, no promoción para quienes inviertan en la región.

Esta última puede ser una condición necesaria, pero no es el objetivo.

HACER DONDE NO HAY

LOS ACTORES:

Prioritario: los residentes del lugar

HACER DONDE NO HAY

LA MEDIDA DE LOS RESULTADOS

El valor agregado por habitante, o sea:

El valor agregado por ocupado, maximizando los ocupados.

HACER DONDE NO HAY

Este criterio elimina o posterga la discusión sobre el destino del producto; lo centra en la instalación de cadenas completas de valor.

HACER DONDE NO HAY

De tal modo, la definición de los **SECTORES** se ordena por los atributos:

- ⇒ Transformar materias primas locales, acercándose todo lo posible a bienes finales.
- ⇒ Desarrollar redes de proveedores.
- ⇒ Elevar formación técnica local y regional.
- ⇒ Buscar industrias intensivas en mano de obra, con alto nivel tecnológico.
- ⇒ Sustituir importaciones extra regionales.

HACER DONDE NO HAY

LOS CAMINOS:

Ciclo del desarrollo industrial endógeno en el Japón de la posguerra.

Fase	Experiencia anterior de los emprendedores	Innovación, imitación y crecimiento de productividad	Actividades
Inicial	Comerciantes/ Ingenieros.	Imitación de tecnología extranjera.	Producción de bien final y de componentes.
Expansión Cuantitativa	Spin offs y otros orígenes.	Imitación de imitación. Productividad estancada, rentabilidad decreciente.	Formación de clusters, división del trabajo.
Mejora de Calidad	Segunda generación y nuevos con ideas nuevas.	Innovación, concentración, productividad creciente.	Marcas, venta directa, grandes empresas.

HACER DONDE NO HAY

La alternativa contemporánea para examinar es Vietnam:

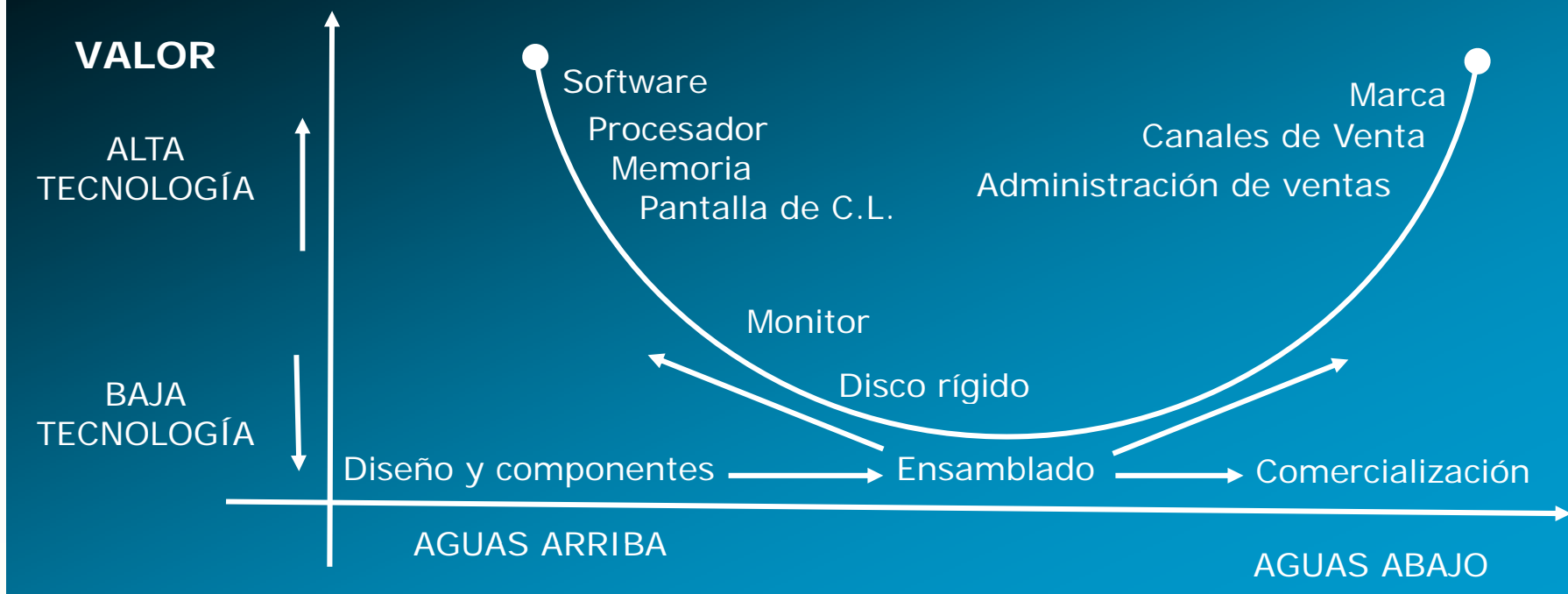
CUATRO ESCENARIOS:

- El Estado conduce.
- Las trasnacionales conducen.
- Las PyME conducen, el Estado apuntala.
- El mercado conduce.

HACER DONDE NO HAY

Se busca partir del centro de la curva y expandirse hacia la izquierda y la derecha.

VALOR AGREGADO EN LA PRODUCCIÓN DE COMPUTADORAS



HACER DONDE NO HAY

EL DILEMA DE VIETNAM

Conseguir autonomía manteniendo la seducción a las compañías trasnacionales.

Lo dudo

HACER DONDE NO HAY

La condición de integración al mundo como campeones sectoriales es el flanco cuestionable de todo el planteo.

HACER DONDE NO HAY

NUESTRO PAÍS Y NUESTRA MIRADA

La comunidad y el Estado conducen:

- ➔ Tecnologías de producto y de proceso.
- ➔ Capacitación de actores.
- ➔ Cadenas de valor completas.

HACER DONDE NO HAY

UN DESAFÍO

Pensar propuestas para:

- Tierra del Fuego
- Santiago del Estero
- Catamarca
- San Juan

Que sean coherentes con lo expuesto.

Debates

para honrar el

Bicentenario



Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial



¡MUCHAS GRACIAS!

Ing. Enrique M. Martínez
Presidente

MAYO DE 2010



Debates

para honrar el

Bicentenario



Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial



Para nuestro intercambio inmediato:

1- ¿ Está suficientemente instalado el objetivo:

“Jerarquizar la calidad de vida de la población actual, mediante el crecimiento y fortalecimiento del tejido industrial.” ?

2- ¿En qué medida compartimos el enfoque de que, para pensar propuestas de fortalecimiento del tejido industrial, debe considerarse:

- **actores prioritarios:** a los residentes del lugar..”
- **criterio para proyectos:** que asegure el mayor valor agregado por habitante del espacio que se promueva.
- **cómo:** “...definiciones precisas de políticas públicas, que establezcan metas, caminos y liderazgos”.?



Debates

para honrar el

Bicentenario



Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial



UN DESAFÍO

Elaborar una propuesta de creación o fortalecimiento del tejido productivo en una localidad o región “donde no hay” de alguna de las provincias mencionadas (Tierra del Fuego, Santiago del Estero, San Juan, San Luis, Catamarca).

Incluyendo

- ¿Qué acciones llevar adelante?
- ¿Cómo organizarlas tratando de conformar una política pública?

Y compartirla en el foro. (www.inticampusvirtual.org)



Debates

para honrar el

Bicentenario



Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial



Notas sobre la actividad:

- 1- Se propone a modo de ejercicio.
- 2- Ponemos a disposición de los participantes
 - datos de contexto económico y social de estas provincias
 - y nuestra capacidad para buscar otros datos que resulten de interés.
- 3- Puede hacerse en forma individual o grupal. (Ofrecemos espacios de trabajo a distancia para hacerlo grupalmente).
- 4- Lo instrumentaremos mediante la plataforma educativa en www.inticampusvirtual.org , donde ya han visto los foros y otros materiales.

