

[634]
respuestas

ENCUESTA LABORAL NACIONAL PARA DISEÑADORES

Diseño en cifras



ANÁLISIS

OCTUBRE/
NOVIEMBRE
DE 2016

INTI-DISEÑO INDUSTRIAL

PUBLICADO EN EL BOLETÍN INFORMATIVO N° 271 - [Marzo 2016]

Es una publicación de distribución gratuita. Los artículos son responsabilidad única y exclusiva del autor y pueden reproducirse citando la fuente.

INTRODUCCIÓN



Hace más de una década el INTI iniciaba la encuesta a profesionales de diseño. Esta herramienta nos permite relevar el estado de situación laboral de los diseñadores, con la intención de analizar desde el lado de la oferta el nivel de integración del diseño en la economía y sociedad nacional, el Centro de Diseño Industrial del INTI ha realizado durante los meses de noviembre y diciembre del 2016 la Encuesta Laboral Nacional para Diseñadores y a continuación se presentan las principales características de la encuesta y la muestra junto a los resultados de la misma, y un análisis en relación con la información registrada durante el 2015.

Este monitoreo de los profesionales argentinos permite planificar acciones que contribuyan al desarrollo de la disciplina en el territorio. Por esto agradecemos a todos los que colaboraron en esta oportunidad.

01

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA



ENCUESTA

La encuesta tendrá como objetivo explorar el perfil de los diseñadores, su situación laboral, las características de su trabajo y de sus empleadores.


Para el desarrollo del formulario se utilizó como referencia la encuesta del 2015, la cual originalmente había sido desarrollada en base a la serie de encuestas realizada en los últimos años por el Centro y otros relevamientos de asociaciones profesionales.


La misma ha sido realizada a través de un formulario online y difundida entre diseñadores de nuestra base y de agrupaciones de diseñadores de todo el país, obteniendo 634 respuestas. Sobre una base de más de 8.000 contactos, el resultado fue superior al obtenido durante el 2015 (471 respuestas). Asimismo se debe considerar que las respuestas, al igual que en ediciones anteriores, fue auto administrada sin seguimiento de los casos¹. En este sentido es importante recordar que *“en este caso los respondientes contestan directamente el cuestionario, ellos marcan o anotan las respuestas, no hay intermediario. No hay retroalimentación inmediata, si los sujetos tienen alguna duda no se les puede aclarar en el momento”*².


¹ Esta metodología, es recomendada cuando los costos de llevar adelante el relevamiento son altos, siendo además que los resultados no deben ser tomados como exhaustivos, sino solamente como tendencias en la situación laboral de los profesionales que integran la base de datos del INTI-Diseño Industrial.

² Sampieri y otros. “Metodología de la Investigación” (1991), México: Mc Graw Hill. pág. 299

MODELO DE LA ENCUESTA

DATOS GENERALES 	
Edad	Sexo
Estudios cursados	
Máximo nivel alcanzado	
Título obtenido	
Casa de estudio	
Lugar de residencia actual	
Provincia	Ciudad

SITUACIÓN LABORAL 	
¿Ha trabajado en diseño en el último mes?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
¿Ha estado buscando trabajo relacionado al diseño en los últimos tres meses?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
En caso afirmativo, ¿a través de qué medios buscó trabajo?	
<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Contactos <input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Universidad. <input type="checkbox"/> Otro. Especifique: _____	
En caso negativo, ¿Ha trabajado en el último año en alguna actividad vinculada al Diseño?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
Nivel de ingreso total mensual en mano de su actividad principal	
<input type="checkbox"/> Menos de \$5.600 <input type="checkbox"/> Entre \$5.601 y \$7.600 <input type="checkbox"/> Entre \$7.601 y \$10.150 <input type="checkbox"/> Entre \$10.151 y \$12.700 <input type="checkbox"/> Entre \$12.701 y \$18.900 <input type="checkbox"/> Más de \$19.000	

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO 	
¿Cuántas horas diarias trabaja en su actividad principal?	
<input type="checkbox"/> Menos de 4 horas <input type="checkbox"/> Entre 4 y 6 horas <input type="checkbox"/> Entre 6 y 8 horas <input type="checkbox"/> Entre 8 y 10 horas <input type="checkbox"/> Más de 10 horas	
Actividad principal	
Categoría <input type="checkbox"/> Socio <input type="checkbox"/> Director <input type="checkbox"/> Gerente <input type="checkbox"/> Jefe <input type="checkbox"/> Emprendedor <input type="checkbox"/> Asesor / consultor <input type="checkbox"/> Proyectista <input type="checkbox"/> Dibujante <input type="checkbox"/> Analista <input type="checkbox"/> Asistente <input type="checkbox"/> Investigador <input type="checkbox"/> Docente <input type="checkbox"/> Otro: _____	Antigüedad <input type="checkbox"/> Junior: 0 a 3 años <input type="checkbox"/> Semi-Senior: 3 a 6 años <input type="checkbox"/> Senior: Más de 6 años
¿Qué tipo de tareas realizó en el último año? Puede elegir más de una opción	
<input type="checkbox"/> Comunicación, branding, marca <input type="checkbox"/> Diseño de interiores <input type="checkbox"/> Arquitectura comercial <input type="checkbox"/> Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial <input type="checkbox"/> Diseño de packaging <input type="checkbox"/> Diseño de ingeniería <input type="checkbox"/> Diseño web <input type="checkbox"/> Diseño audiovisual <input type="checkbox"/> Diseño de servicios <input type="checkbox"/> Diseño de colecciones <input type="checkbox"/> Desarrollo de prototipos y maquetas <input type="checkbox"/> Modelizado 3D <input type="checkbox"/> Investigación <input type="checkbox"/> Consultoría <input type="checkbox"/> Docencia <input type="checkbox"/> Diseño de Interacción <input type="checkbox"/> Señalética <input type="checkbox"/> Diseño de Información <input type="checkbox"/> Diseño Estratégico <input type="checkbox"/> Otro. Especificar: _____	

Datos relevados durante noviembre de 2016 por medio de formulario online <http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/news279.htm>

TIPO DE RELACIÓN



Tipo de relación laboral en su actividad principal (de mayor facturación)

- Relación de dependencia
- Socio / accionista
- Por proyecto
- Free lance*
- Free lance* con regalías
- Abono mensual por horas dedicadas
- Otra. Especificar: _____

¿De qué manera prefiere trabajar?

- Relación de dependencia
- Socio / accionista
- Por proyecto
- Free lance*
- Free lance* con regalías
- Abono mensual por horas dedicadas
- Otra. Especificar: _____

TIPO DE EMPLEADOR



Tipo de empleador de su actividad principal (de mayor facturación)

- Empresa privada
- Empresa pública
- Estudio / Consultora
- Trabaja en forma independiente
- Organismo público
- Institución académica
- Otra. Especificar: _____

Cantidad de empleados del empleador de su actividad principal (de mayor facturación)

- Hasta 5 empleados
- Entre 6 y 25 empleados
- Entre 26 y 100 empleados
- Más de 100 empleados

¿Para qué sectores ha trabajado en el último año? Puede elegir más de una opción

- Alimentos y bebidas
- Textil, indumentaria, calzado y accesorios
- Papel y artes gráficas
- Cosmética y farmacéutica
- Plásticos
- Juegos y juguetes
- Construcción (incluye materiales)
- Electrónica
- Maquinaria y equipo
- Automotriz
- Servicios públicos (agua, luz y gas)
- Muebles
- Comercio
- Software
- Turismo
- Finanzas
- Comunicaciones
- Educación / Investigación
- Administración pública
- Actividades artísticas
- Otra. Especificar: _____

PROPIEDAD INTELECTUAL



Durante el último año ¿ha realizado para sí o para otro algún registro?

- Si No

¿Cuántos?

- 1 a 5 6 a 10 Mas de 11

PROPIEDAD INDUSTRIAL



¿Ha realizado algún registro de propiedad industrial su cliente o empresa a la que pertenece?

- Si No

Si la respuesta es afirmativa, indique el tipo

- Patente
- Marca
- Dibujos y modelos industriales
- Indicaciones geográficas
- Derecho de autor

¿A través de qué herramienta lo realizó?

- Agente
- Web
- Trámite Personal

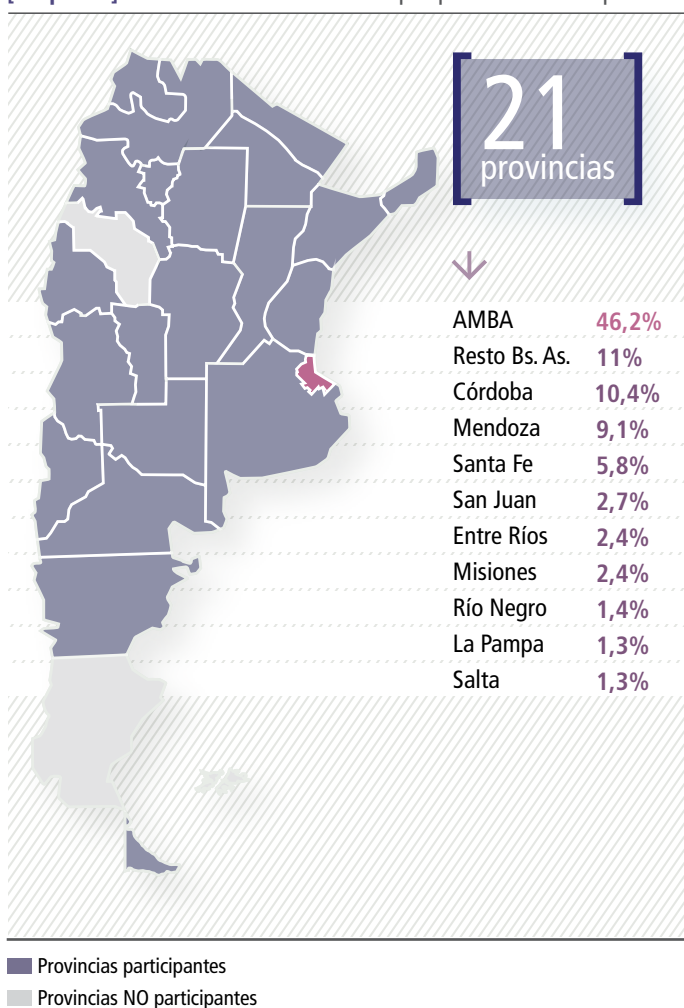


CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La encuesta tuvo un carácter nacional y federal, participando diseñadores de 22 de las 24 provincias del país. Solamente La Rioja y Santa Cruz no tuvieron representación en la muestra [Mapa 01].

Las respuestas se han concentrado principalmente en la Región Metropolitana (46%) y en menor medida en el Resto de la Provincia de Buenos Aires (11%), Córdoba (10%), Mendoza (9%) y Santa Fe (6%).

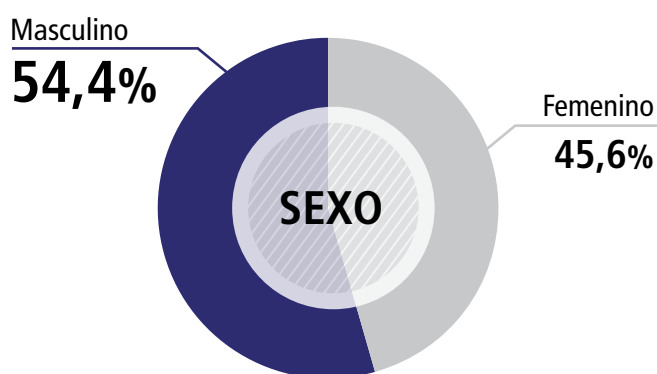
[Mapa 01]. Distribución de la muestra por provincias. Total país.



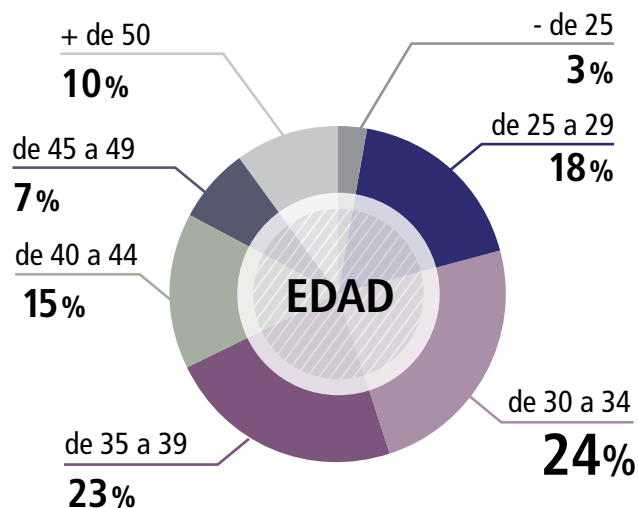
DATOS GENERALES: PERFIL

En lo que hace al perfil de la muestra, alrededor del 68% de las respuestas fueron de jóvenes adultos menores de 39 años, y del universo encuestado puede apreciarse que hay una leve preponderancia del sexo masculino con el 54%. En comparación con el 2015 el universo de la encuesta es de una población relativamente menos joven y con un peso más fuerte de los hombres para el año 2016 [Ver gráficos 01 y 02].

[Gráfico 01]. Distribución por sexo. Total país.



[Gráfico 02]. Distribución por edad. Total país.



En relación con el nivel educativo alcanzado, previendo que esta es una base de profesionales, esta característica se refleja en el alto porcentaje de universitarios y especialistas con posgrado que respondieron: más del 80% de la muestra reúne estas características y ha tenido más peso porcentual que en la encuesta 2015 [Cuadro 01].

El grupo de respuestas se dividieron en 4 grandes categorías: diseño industrial; diseño gráfico; diseño textil e indumentaria; y otros. El criterio utilizado se vincula a la antigüedad de estas carreras y con la conformación de la base de datos con la que cuenta el INTI Diseño Industrial cuestión a la que ya hicimos referencia.

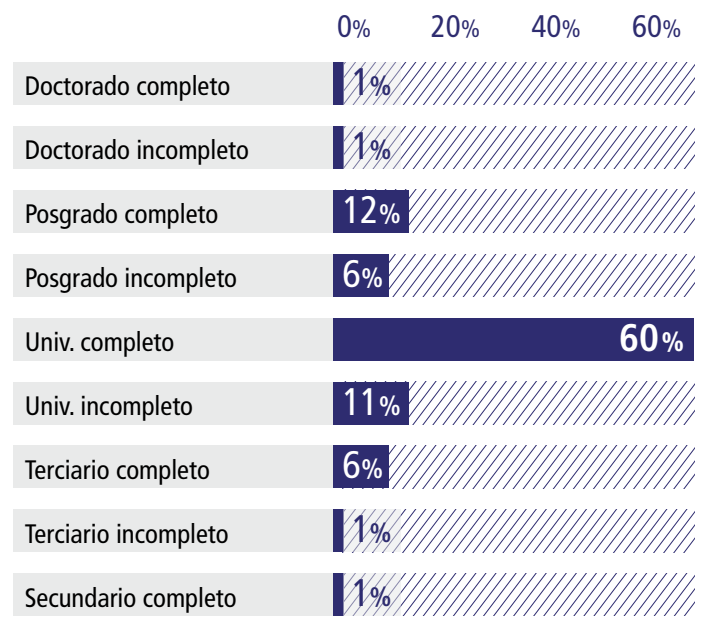
El 23,5% de los encuestados están vinculados al diseño gráfico, quienes, en relación con el 2015 han disminuido su participación en 20 puntos; esta categoría esta integrada por: asistentes de diseño gráfico; diseñadores de imagen empresaria; diseñadores gráficos; diseñadores gráficos multimedia; diseñadores gráficos y publicitarios; diseñadores gráficos y visual; especialista en diseño de tipografía; licenciados en diseño de la comunicación visual; licenciados en diseño gráfico y comunicación visual y en diseño industrial; licenciados en diseño y técnicos superior en diseño de comunicación visual; técnico superior en diseño gráfico y publicitario.

El 61,4% de los participantes provino de carreras relacionadas al diseño industrial: tales como desarrollador de objetos de diseño; diseñadores de mobiliario; de packaging, industrial; especialistas en biodiseño y productos mecatrónicos.

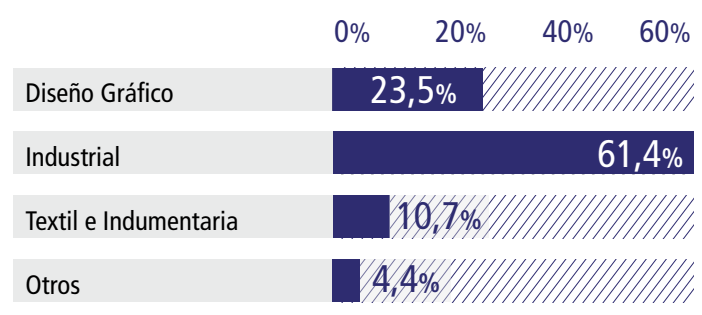
El 10,7% derivan de indumentaria y textil, este nivel de respuesta se ha mantenido estable en relación con el 2014 grupo integrado por diseñadores de indumentaria; diseñadores de indumentaria y textil; diseñadores textiles; diseñadores textiles y de indumentaria y técnico superior en diseño en diseño de indumentaria y textil.

El restante 4,4% está conformado por arquitectos; ingenieros, diseñadores de imagen y sonido y técnicos en realización audiovisual.

[Cuadro 01]. Distribución según máximo nivel educativo alcanzado



[Cuadro 02]. Total por tipo de especialización. Total país.



ESPECIALISTA EN BIODISEÑO Y PRODUCTOS MECATRÓNICOS DISEÑADOR GRÁFICO Y PUBLICITARIO LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
 DISEÑADOR DE INDUMENTARIA DESARROLLADOR DE OBJETOS DE DISEÑO
 DISEÑADOR DE INTERIORES Y EQUIPAMIENTO DISEÑADOR DE IMAGEN EMPRESARIA DISEÑADOR GRÁFICO
 DISEÑADOR TEXTIL DISEÑADOR INDUSTRIAL
 ESPECIALISTA EN DISEÑO DE TIPOGRAFÍA DISEÑADOR GRÁFICO Y VISUAL DISEÑADOR DE PACKAGING
 LICENCIADO EN DISEÑO DE DISEÑADOR DE INDUMENTARIA Y TEXTIL LA COMUNICACIÓN VISUAL ESPECIALISTA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DISEÑO
 ARQUITECTO LICENCIADO EN DISEÑO TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
 DISEÑADOR DE MOBILIARIO TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO TÉCNICO SUPERIOR EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO TECNOLÓGICO
 DISEÑADOR DE DISEÑADOR GRÁFICO MULTIMEDIA EN DISEÑO TECNOLÓGICO IMAGEN Y SONIDO ESPECIALISTA EN DISEÑO DE MOBILIARIO MAGISTER EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN
 ASISTENTE DE DISEÑADOR GRÁFICO EN EL ÁREA DE DISEÑO



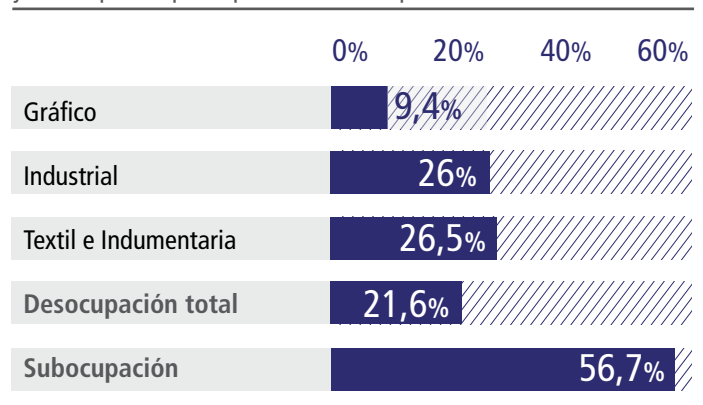
En relación con la situación laboral para la variable ocupación el 77,9% de la muestra ha respondido que estuvo empleado en alguna actividad vinculada al diseño en el último mes previo al relevamiento. En este sentido la tendencia en relación con el 2015 tuvo una caída de 2,1 puntos. La situación muestra una caída en el nivel de actividad, viendo que esto se refuerza con las respuestas sobre la actividad en el último año, donde el 76% respondió haber tenido algún trabajo rentado vinculado al diseño [Cuadro 03].

Sin embargo, la realidad no es la misma para todas las especialidades en diseño. Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, el 26% de los profesionales especializados en Diseño Industrial y el 26,5% de los especializados en Diseño Textil e Indumentaria no muestran actividad durante el año, en cambio, en aquellos dedicados al diseño gráfico es tan solo del 9,4%. En este sentido los patrones de situación laboral claramente se han agudizado para el 2016 y si bien han impactado en diferentes niveles en según el segmento, todos han recibido el impacto de la desaceleración productiva [Cuadro 03].

En relación con Población subocupada es interesante vislumbrar que es una variable de importancia entre los diseñadores, ya que más del 56% de los que trabajan me-

nos de 8 horas respondieron que están buscando trabajo activamente. Además, también hay una fuerte demanda de mas empleo, independientemente de su carga horaria de trabajo al momento del relevamiento. Es decir que teniendo un empleo buscan completar sus ingresos con más carga laboral, y no necesariamente buscando una mejor calidad de producto [Cuadro 03].

[Cuadro 03]. Desocupación total, subocupación total y desocupación por especialidad. Total país.



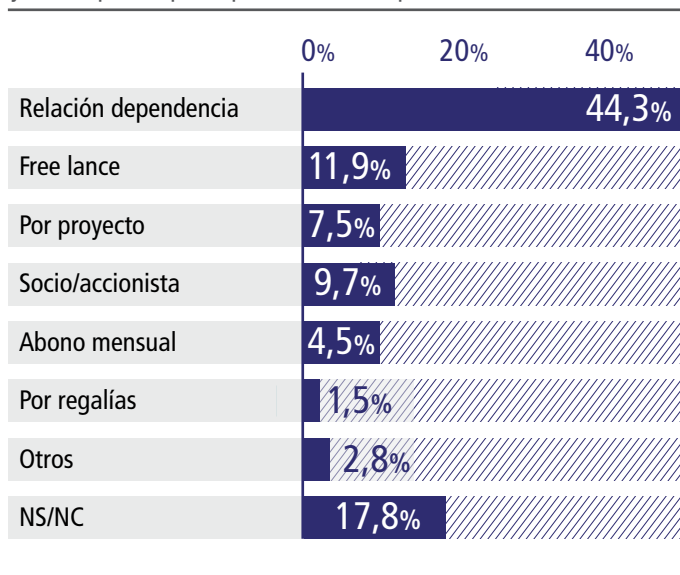


TIPO DE RELACIÓN: MODALIDAD DE EMPLEO

El trabajo en forma independiente es una práctica habitual entre los diseñadores. Según nuestro relevamiento alrededor del 45% trabaja bajo alguna modalidad de empleo autónomo. Esta práctica ha decrecido en alrededor de 15 puntos del 2015 al 2016. [Ver cuadro 04].

En este sentido la tendencia parece haber revertido durante el último año lo que sucedía desde el 2013. Sin embargo esto no da cuenta de una mejora, ya que el pasaje no ha sido hacia una actividad plena en relación de dependencia, siendo que más de la mitad de la población ocupada en temas de diseño se encuentran subocupados y dispuestos a trabajar más tiempo para completar sus ingresos.

[Cuadro 04]. Desocupación total, subocupación total y desocupación por especialidad. Total país.



TIPO DE EMPLEADOR: SECTORES DEMANDANTES

Partimos de la base que el diseño es una disciplina proyectual que puede intervenir en distintos sectores de la economía y en las diferentes etapas del proceso productivo (desde la concepción del producto, comprendiendo tanto las etapa de su comercialización hasta el fin de vida).

En el campo del diseño un 75% afirmaron trabajar para más de un sector. En el 2016 se ha mantenido la tendencia, siendo que más de un 25% de los diseñadores ha respondido trabajar para 1 sector, más de un 25% trabaja para 2 sectores, y el 26% restante trabaja para 3 o más sectores [Ver cuadro 05 y 06].

El trabajar para numerosos sectores productivos permite a los diseñadores hacerse de una visión global que les permite dar un punto de vista generalista que puede ser muy enriquecedor para sus clientes. Según nuestra experiencia, la falta de especialización en un sector, puede generar inconvenientes a los diseñadores que desean encarar proyectos de elevado grado de complejidad.

La orientación proyectual de la disciplina permite que los profesionales puedan desarrollarse en distintos sectores productivos y diferentes instancias.

[Cuadro 05]. Sectores demandantes

Rank.		%
1	Industria Textil, Indumentaria, Calzado y accesorios	10
2	Educación/Investigación	9
3	Alimentos y bebidas	8
4	Maquinaria y equipos	7
5	Muebles	7
6	Administración pública	6



LA INSERCIÓN DEL DISEÑO EN LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD LOCAL

En este apartado nos interesa profundizar el estudio de la inserción del diseño en la economía y la sociedad local, analizando el tipo de empleador y las tareas que realizan los diseñadores según su área de formación.

¿PARA QUIÉN TRABAJAN LOS DISEÑADORES?

De acuerdo a lo que venimos observando en los últimos relevamientos es práctica habitual entre los diseñadores contar con más de un empleo. La primera interpretación de los datos, nos acerca a la idea de que esa decisión proviene de una pretensión de autonomía laboral o bien la mejora de sus ingresos.

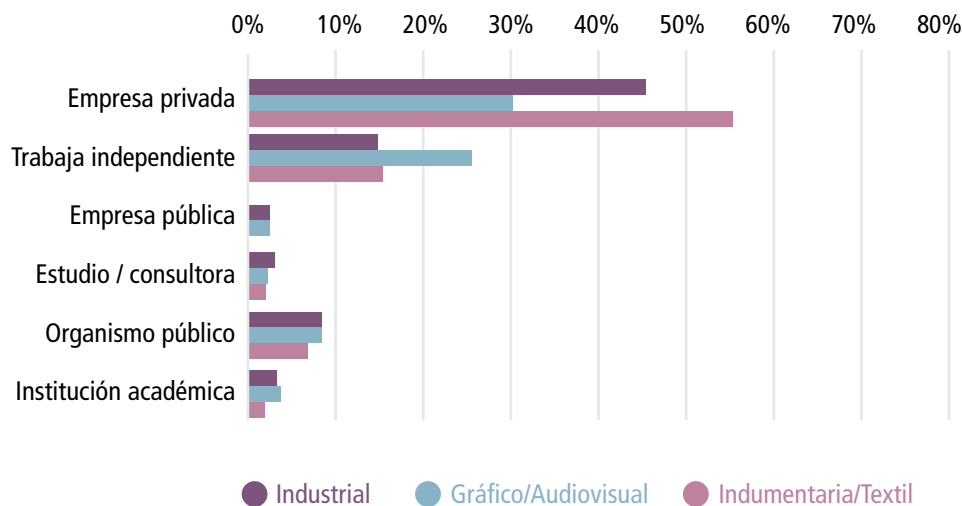
El 42% de los diseñadores declararon haber trabajado durante el 2016 para empresas privadas, esto significó un alza de más de 6% en relación con las respuestas del 2015, lo que parece revertir la tendencia de la merma de trabajo para los diseñadores en el ámbito productivo privado que se había identificado el año anterior. Como puede observarse la tendencia que se vislumbraba el año anterior para este tipo de empleador tiene un peso significativamente más fuerte entre los diseñadores industriales y de indumentaria y textiles, que entre los diseñadores gráficos. Entre estos últimos sólo el 30% de los diseñadores que trabajan, lo hacen bajo relación de dependencia en empresas privadas, con un mayor impacto en las empresas de menos de 25 empleados [Ver cuadro 07]. Revisando la tendencia, podemos vislumbrar que se ha revertido la fuerte caída en el empleo bajo relación de dependencia con respecto a los datos del 2014/2015 que si bien puede estar vinculado al tipo de respondente de la encuesta, evidencia que ha habido una recuperación en la demanda de profesionales en las empresas.

[Cuadro 06]. Sectores demandantes por disciplina.

Rank.	Diseño Industrial	%
1	Muebles	12
2	Maquinaria, Equipos	10
3	Educación, Investigación	8
4	Industria Textil, Indumentaria, Calzado y accesorios	7
5	Alimentos, Bebidas	7

Rank.	Diseño Gráfico	%
1	Alimentos, Bebidas	10
2	Comercio	9
3	Comunicaciones	9
4	Educación/Investigación	8
5	Industria Textil, Indumentaria, Calzado y accesorios	8

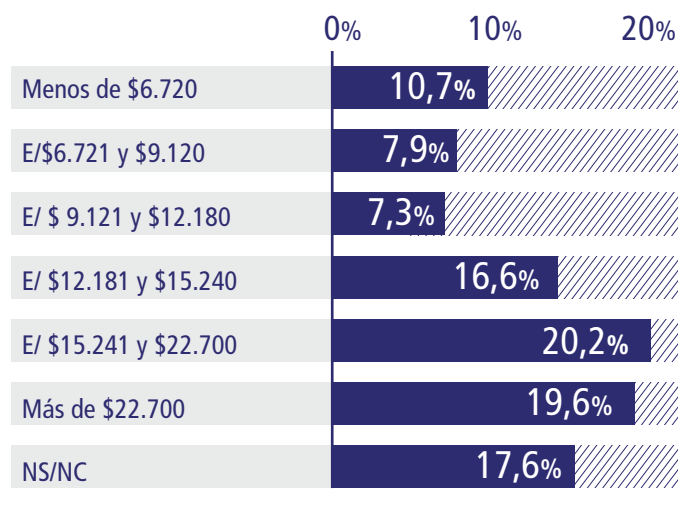
Rank.	Diseño Textil y de Indumentaria	%
1	Industria Textil, Indumentaria, Calzado y accesorios	54
2	Educación/Investigación	9
3	Comercio	5
4	Construcción	4
5	Otros	4

[Cuadro 07]. Distribución de los diseñadores por tipo de empleador según especialidad. Total país.

Según nuestro relevamiento, el 36% de los diseñadores relevados tienen ingresos por \$12.000 o menos. Como es de esperar, su ingreso se encuentra íntimamente ligado a la cantidad de horas trabajadas [Cuadro 08].

Mientras que casi el 25% de los diseñadores; que trabajan menos de 8 horas, ganan al mes menos de \$12.000, casi el 30% de los profesionales que trabajan 8 horas o más, ganan más de \$15.000 [Cuadro 08].)

Al igual que en el resto de las actividades profesionales, los ingresos de los diseñadores también se encuentran asociados a la edad y nivel de formación. El 50% de los diseñadores de menos de 25 años y sin título universitario ganan menos de \$12.000 al mes, mientras del lado opuesto el 25% de los diseñadores de más de 35 años con título universitario, con o sin posgrado, ganan más de \$22.000.

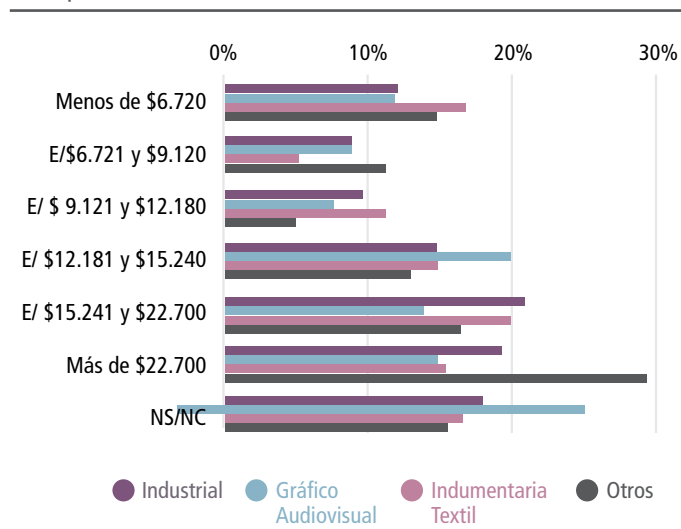
[Cuadro 08]. Nivel de ingreso de los diseñadores mensualizado

¿QUÉ TIPO DE TAREAS REALIZAN LOS DISEÑADORES?

El relevamiento también ha expuesto que existen diferencias significativas en el ingreso de los diseñadores según su área de especialización. Como puede observarse en el gráfico de «Ingreso por especialización», los diseñadores industriales se destacan por sobre el resto por una proporción más alta que percibe ingresos superiores a los \$22.000 mensuales. Contrariamente, a pesar de tener una desocupación menor, los diseñadores gráficos muestran ingreso en general más bajo, y casi no tienen representatividad en el segmento de ingresos más altos. Una situación similar sucede con los diseñadores de indumentaria y textil. Una situación particular se presenta para los profesionales que no han sido categorizados en estas tres disciplinas, ya que arquitectos, administradores multimediales, diseñadores web y/o de imagen y sonido, entre otros tienen una situación similar al de los diseñadores industriales, e inclusive una mayor representatividad entre los profesionales de mejores ingresos [Ver cuadro 09].

Como ya mencionáramos en otros análisis, “la forma de contratación y los sectores para los que prestan servicios explican en gran parte estas diferencias. Los diseñadores industriales prestan en gran parte servicios en relación de dependencia y/o en forma independiente a sectores de alto valor agregado (como plásticos, maquinaria y equipos, electrónica y automotriz) que disponen de mayor margen para invertir en diseño”.

[Cuadro 09]. Nivel de ingreso por especialización mensualizado. Total país.



Por las propias características de la disciplina (proyectual y multidisciplinario) hace que los especialistas posean un amplio rango de acción. A fin de simplificar y estandarizar la encuesta se estableció el siguiente listado de tareas para que el diseñador identificara aquella/s que ha realizado en el último año.

- Comunicación, *branding*, marca
- Diseño de interiores.
- Arquitectura comercial.
- Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial.
- Diseño de *packaging*.
- Diseño de ingeniería.
- Diseño web.
- Diseño audiovisual.
- Diseño de servicios.
- Diseño de colecciones.
- Desarrollo de prototipos y maquetas.
- Modelizado 3D.
- Investigación.
- Consultoría.
- Docencia.

Tal como habíamos relevado en años anteriores, los diseñadores efectivamente realizan una amplia variedad de tareas. Los encuestados con empleo han cumplido en promedio 3 tipos de tareas diferentes en el último año. Para el año 2016, la actividad más realizada es desarrollo de productos con más del 45%, esto está intrínsecamente relacionado al peso de los diseñadores industriales en la muestra relevada. En este ranking le siguen los trabajos en comunicación, branding y marca, los cuales han ocupado a casi la mitad de los encuestados (37%), los cuales habían ocupado el primer lugar en los años anteriores. El modelizado 3D es la siguiente actividad más desarrollada por los diseñadores [Ver cuadro 10].

Cuando se realiza la apertura por disciplina, se ve reflejado el perfil en la respuesta de cada uno. (Ver cuadro 11) El ranking para los diseñadores industriales es: 1) Desarrollo de productos, 2) Modelizado 3D, 3) Desarrollo de prototipos. En relación a los gráficos, la tendencia del último año se mantiene: 1) Comunicación, branding y marca, 2) Diseño Web, 3) diseño de packaging. En cuanto a los diseñadores de indumentaria y textil: 1) diseño de colecciones, 2) desarrollo de productos, 3) Comunicación, branding y marca.

Un dato de interés entre las actividades que han mencionado los diseñadores gráficos, es que en conjunto con las actividades de diseño web y packaging también figura el diseño de interfases de usuarios, diseño de información y otras actividades, que como venimos mencionando, se han expandido bajo el paraguas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), donde los diseñadores gráficos han logrado adaptarse y posicionarse rápidamente. Estas actividades representan más del 60% en 2016.

Otra tendencia que se mantiene para el 2016 es el peso que tiene la actividad docente como salida laboral. Sin importar la especialidad de competencia el 20% de los diseñadores se dedica a la docencia. Aunque se refleja una caída en la participación respecto al 2015, sigue siendo una forma de salida laboral y de inserción en la carrera profesional.

Asimismo en esta oportunidad hemos relevado entre aquellos profesionales que en el último año se capacitaron en conocimientos específicos, cuáles fueron las principales áreas de conocimientos donde se formaron, siendo las principales: Sustentabilidad, gestión de diseño, herramientas de diseño, innovación y desing thinking; lo cual impacta directamente en las distintas organizaciones que forman y capacitan para mejorar su oferta de servicios de especialización.

[Cuadro 10]. Distribución del tipo de tareas realizadas por los diseñadores. Total país.

Rank.	Para el total de los diseñadores encuestados	%
1	Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	12,5
2	Comunicación, branding, marca	10,2
3	Modelizado 3d	8,2
4	Docencia	6,6
5	Diseño Packaging	6,2

[Cuadro 11]. Distribución del tipo de tareas realizadas por los diseñadores según especialidad. Total país.

Rank.	Tareas Diseño Industrial	%
1	Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	17
2	Modelizado 3D	13
3	Desarrollo prototipos	8
4	Comunicación, branding, marca	7
5	Docencia	7

Rank.	Tareas Diseño Gráfico	%
1	Comunicación, branding, marca	21
2	Diseño web	11
3	Diseño de packaging	10
4	Docencia	7
5	Información	6

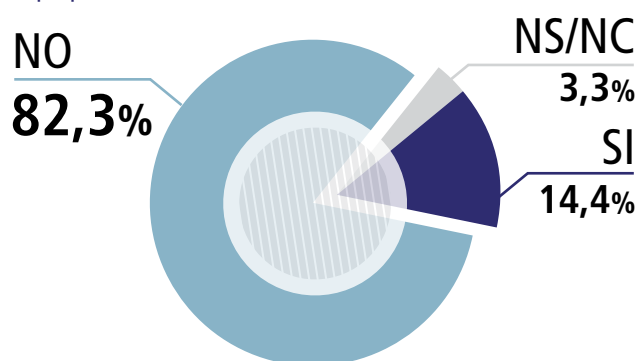
Rank.	Tareas Indumentaria y Textil	%
1	Otros	33
2	Comunicación, branding, marca	11
3	Desarrollo de nuevos productos / diseño industrial	11
4	Docencia	7
5	Desarrollo de prototipos y maquetas	7



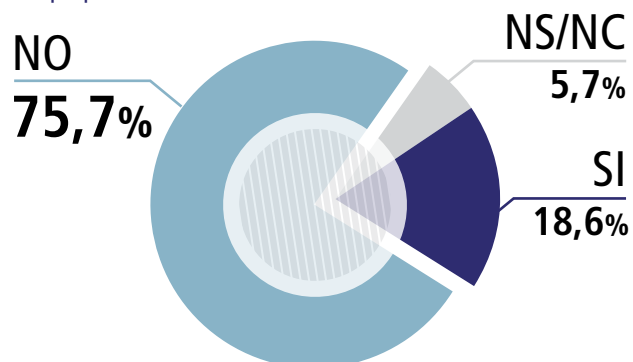
En cuanto a la capacidad de poder registrar los desarrollos profesionales, tanto industrial como intelectual, aún es bastante incipiente en el grupo de profesionales este formato, ya que sólo el 14% aproximadamente realizó algún registro de propiedad intelectual y algo más del 18% gestiona un registro de propiedad industrial [Ver gráfico 03].

[Gráfico 03]. Porcentaje de diseñadores con registros de propiedad intelectual e industrial.

¿Ha realizado algún registro de propiedad intelectual?



¿Ha realizado algún registro de propiedad industrial?



TIPO DE ACTIVIDADES Y OFERTA CURRICULAR

A continuación se presentan algunos resultados relevantes de la comparación de las principales actividades de los diseñadores en cada región, en relación a la misma información en el resto del país, y la disponibilidad o no de carreras universitarias y/o terciarias de las diversas áreas de especialización.

En relación con la demanda regional de actividades de diseño y su vinculación con la oferta de carreras de diseño han surgido una serie de datos que resultan de interés comentar en este contexto.

Durante el presente año se ha lanzado la Licenciatura de Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Rafaela y la misma carrera en la Universidad Nacional de Rosario, lo que permite vislumbrar que cada vez más se pretende afincar en el espacio local el desarrollo de graduados que puedan trabajar y aportar a la economía regional.

Con este objetivo, analizaremos el tipo de actividades demandadas en las principales regiones del país y su relación con la oferta académica en cada una.

Con el fin de poder trabajar con un tamaño de muestra que nos permita proyectar la población con un buen nivel de confianza, hemos optado por centrar el análisis en aquellas regiones con mayor concentración de datos arrojados. De esta manera han sido seleccionadas el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) –que comprende Capital y Gran Buenos Aires-, el resto de la Provincia de Buenos Aires y las provincias de Córdoba, Mendoza y Santa Fe, ya que contienen casi el 83% de la muestra, dando evidencia del carácter urbano de este relevamiento [Ver cuadro 12].

En el AMBA existe una amplia oferta académica de carreras de diseño que abarca todas las especialidades -tanto en universidades públicas como privadas- creando una variada oferta de diseñadores. En esta región se concentra más del 46% de las respuestas obtenidas, y se detecta el principal conglomerado en territorio argentino, y constituye la muestra representativa del resto del país. En el AMBA el 34% de los diseñadores declaran realizar actividades de desarrollo de productos, siendo la actividad principal durante el 2016, a diferencia del año anterior, donde las actividades de comunicación, marca y branding

dominaban entre las actividades principales. En términos generales, esta región ha tenido un comportamiento similar al del año anterior. El resto tienen un comportamiento similar a los datos nacionales, siendo las tareas principales: comunicación, marca y branding, modelizado 3D, consultoría y docencia, en ese orden.

En el resto de la Provincia de Buenos Aires también existe una amplia oferta académica que abarca todas las especialidades. Aquí se vislumbra el fuerte peso del sector académico, representado especialmente por las universidades nacionales de La Plata, Mar del Plata y la UNNOBA, donde gran parte de los diseñadores están vinculados al desarrollo de productos, el modelizado 3D, docencia, comunicación y branding, y desarrollo de prototipos.

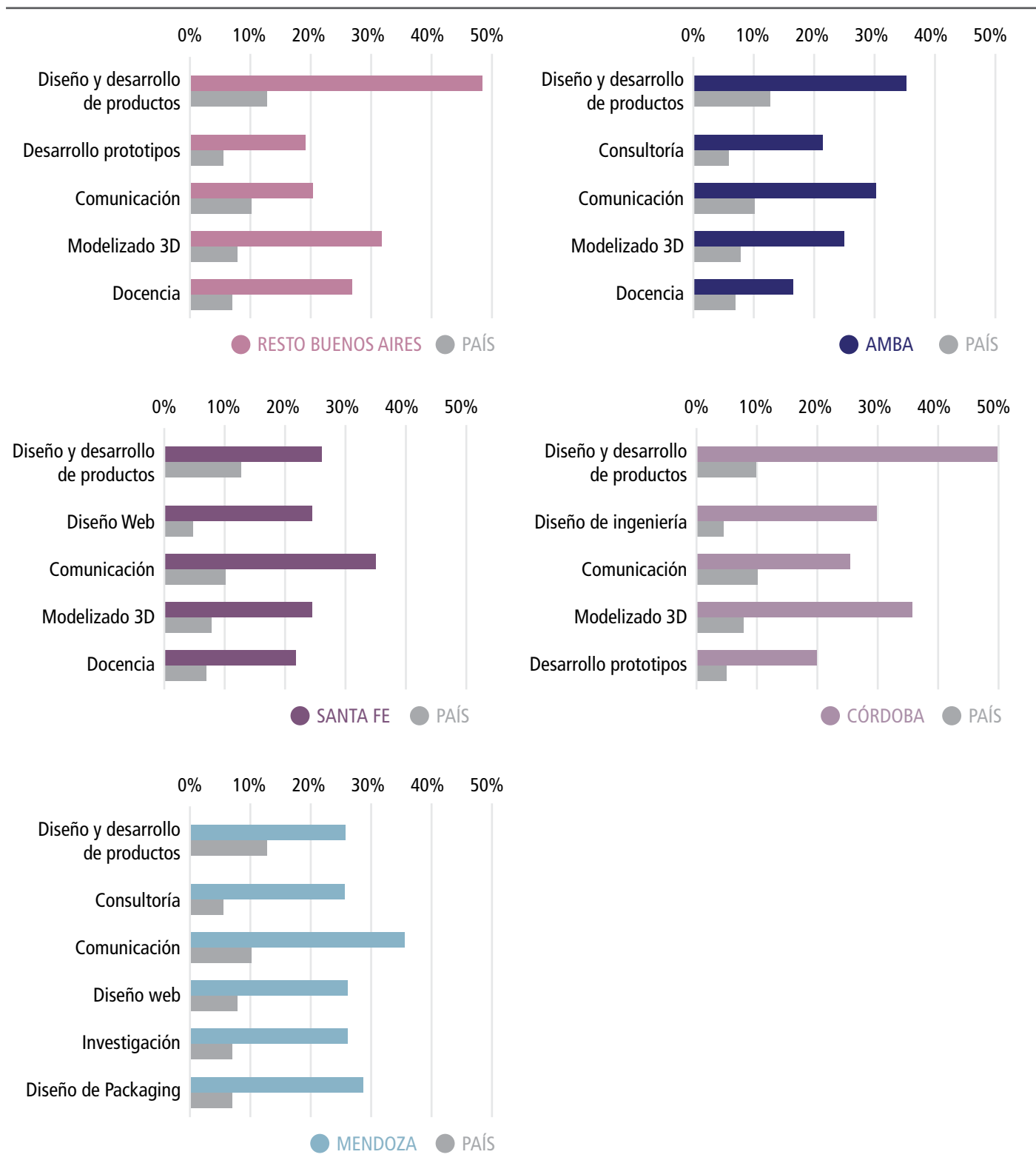
En Córdoba, en contraste con el resto de las regiones, casi el 100% de los respondentes son diseñadores industriales y por lo tanto las principales actividades están orientadas hacia el desarrollo de productos, el modelizado 3D y el diseño de ingeniería y el desarrollo de prototipos en ese orden, entre las principales actividades.

En la provincia de Santa Fe, casi el 50% de las respuestas provienen del diseño gráfico, disciplina con fuerte presencia en las Universidades del Litoral y la Universidad Nacional de Rosario. Aquí se ha mantenido la tendencia de años anteriores, seguramente producto de esta situación las actividades de comunicación, marca y branding, ocupan casi a un tercio de los diseñadores, seguidas por el diseño web y el desarrollo de productos.

Durante el año 2015 las respuestas obtenidas de la provincia de Mendoza no eran representativas para construir algún cruce y hacer alguna conjetura, sin embargo durante el año 2016 nuevamente se han obtenido respuestas que permiten realizar los mismos cruces que en años anteriores.

Este año con una representación de casi un 9% de la muestra total, la misma está constituida principalmente por diseñadores industriales y gráficos en ese orden. Entre las actividades más representativas que realizan los diseñadores están las de comunicación, marca y branding; investigación y diseño de packaging, en ese orden.

[Cuadro 12]. Distribución de las tareas realizadas por los diseñadores según AMBA, resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe.





PRINCIPALES CONCLUSIONES

Como en años anteriores la intención es vislumbrar tendencias, pero debido al tipo de relevamiento, no se pueden inferir resultados concluyentes:

- 1 – Durante el relevamiento del 2016, la muestra se caracterizó por una mayor presencia de los diseñadores industriales, lo que modificó la tendencia de los últimos años con una presencia más preponderante de los diseñadores gráficos.
- 2 – En relación con la situación del empleo, la tendencia sigue en caída, con respecto al año anterior, ya que se ha agudizado la falta de empleo en la muestra, y además crece la tendencia de aquellos diseñadores que estando ocupados menos de 8 horas, se encuentran buscando empleo que aumente sus ingresos.
Asimismo en esta oportunidad se puede vislumbrar una menor dedicación al autoempleo y un pasaje a formas de trabajo en relación de dependencia o con algún grado de formalidad laboral.
- 3 – Sigue siendo una tendencia homogénea el perfil de los sectores demandantes, siendo que los diseñadores trabajan para más de un sector, y de manera diversa (con preponderancia de los sectores de calzado, textil, alimentos, muebles y maquinarias y equipos).
- 4 – Si bien ha habido una merma en la disponibilidad de empleo, se evidencia un pasaje de los diseñadores del autoempleo a formas de trabajo con algún grado de formalidad en empresas privadas.
- 5 – En cuanto a los ingresos, la tendencia en general, muestra un patrón similar al de años anteriores, donde la edad, la formación y trayectoria impacta en un ingreso mayor. A su vez, también se mantiene la tendencia de disparidad de ingresos por tipo de especialidad: diseñadores industriales con mejores ingresos que los diseñadores gráficos y de indumentaria y textil.

6 – En relación con el tipo de tareas, lo más significativo es el pasaje de actividades con mayor peso en el desarrollo de productos que las de comunicación, desarrollo de marcas y branding, siendo el peso relativo mayor de diseñadores industriales el principal impacto en la modificación de la tendencia para este año.

7 – En este contexto coexisten dos tendencias que son interesantes vislumbrar, por un lado, el crecimiento de las actividades vinculadas a las TIC, (diseño de información, de interfaces, diseño web, entre otros) y el decrecimiento de las actividades de docencia, que si bien sigue siendo una fuente de ingresos, viene cayendo su importancia en los últimos años.

8 – En relación a la distribución territorial de los diseñadores y su relación con las universidades, los resultados obtenidos nos permiten suponer que el tipo de actividad que ocupa a los diseñadores en cada región, como en otros años, está más vinculado a las características productivas y al posicionamiento del diseño, que a la oferta académica.

Algunos de los desafíos que se detectan: conseguir una relación sólida entre diseño y comunidad local; detectar necesidades actuales y potenciales, pudiendo aportar soluciones viables localmente y; comprometer al sector académico con el objetivo de fortalecer la articulación del diseño en las economías regionales propendiendo a una mirada prospectiva del territorio y los cambios globales que impactan en lo local, teniendo como horizonte una industria cada vez más conectada.

CONTACTOS

INTI  **Diseño Industrial**

Centro de Investigación y Desarrollo
en Diseño Industrial



INTI - DISEÑO INDUSTRIAL

Av. Gral. Paz 5445, San Martín
Provincia de Bs As. B1650KNA
4724-6200. Int. 6784
diseno@inti.gob.ar
Buenos Aires/Argentina

www.inti.gob.ar/disenoindustrial