

Innovación y producción de conocimiento

Alimentos funcionales o textiles inteligentes son algunos de los productos innovadores desarrollados por el INTI con el objetivo de agregar valor a la producción nacional. La gestión de la innovación desde los organismos públicos de ciencia y técnica como el INTI es fundamental para impulsar la capacidad competitiva que permita generar más y mejor trabajo. En este programa especial sobre innovación, dialogamos con expertos del INTI, jóvenes emprendedores distinguidos por sus inventos y con el periodista científico y organizador del concurso INNOVAR, Diego Golombek.

Entrevista a Marina Pérez Zelaschi, Gerente de Desarrollo del INTI.

“Una innovación es algo nuevo que crea valor. Puede ser novedosa en términos disruptivos o novedosa en términos relativos. Crear valor tiene que ver con crear valor ¿para quién?. La innovación no pasa sólo por aplicaciones celulares. Por ejemplo, el baúl, la valija y la rueda. La valija con ruedas es un invento de hace 30 años, sin embargo ambos inventos son conocidos por la humanidad desde hace cientos de años. Es decir la combinación de ambos, no es algo tan nuevo, pero si es una innovación.

La necesidad de la innovación es un fenómeno mundial. La ventaja argentina es que somos muy creativos, estamos en los mejores rankings de desarrollo de productos innovadores. Pero es importante que nuestras empresas incorporen el concepto de la innovación como gestión habitual. Las empresas de menor tamaño no tienen la gimnasia de hacer de manera sistemática la mejora de sus servicios. Ocurre que también la innovación implica riesgo. Desde ese lugar nuestro país no ha generado condiciones para que se juegue demasiado.

La innovación no es sólo de un objeto, también es de servicios. Por ejemplo las formas de delivery que tenemos.

Muchas veces la Argentina ha hecho poco aprovechamiento en la innovación de subproductos, en especial de la agroindustria. Y en ése sentido, recientemente firmamos un contrato con una empresa para desarrollar un snack de cerdo (subproducto del cerdo) algo que en la Argentina no existe.

El INTI es una red de muchos Centros sectoriales y regionales. Las empresas nos suelen conocer por nuestros servicios, un buen vehículo para construir confianza, lo que es fundamental para la innovación. Tienen que saber que si ellos tienen una idea que permitiría mejorar su producción, el INTI está para resolvérselo.

La nanotecnología abre un amplio campo para crear nuevos productos, como por ejemplo collares repelentes de pulgas para perros, o medias anti-celulíticas. El INTI tiene una plataforma de conocimiento que permite utilizarla para el constante desarrollo de nuevos productos, por ejemplo, productos ignífugos para tapizados de autos utilizando especialistas en cueros, en textiles, en nanotecnología, en química. Otra aplicación nanotecnológica que está trabajándose son los guantes de látex con agregado de nanopartículas que permitiría sustituir a los guantes de látex tradicionales para uso medicinal. En este caso intervienen especialistas en procesos químicos y en caucho. Estas son las combinaciones virtuosas que desde el INTI podemos acompañar a la industria en todo lo que se relacione a innovación con sus más de 32 Centros.

La política del INTI de hoy es asumir gran parte de los costos de los desarrollos que las pymes necesiten. Existe un proceso de la innovación que se puede gestionar. Ese proceso tiene algunas partes: primero hacer la vigilancia tecnológica para ver si esa idea ya está desarrollada. Luego un proceso creativo, con ideas que permiten transitar un camino hasta que se llegue con el producto al mercado. Así se puede tener la mayor calidad y cantidad de innovaciones. Somos una Institución pionera en hablar de gestión de la innovación, de tal modo que es importante utilizar toda nuestra experiencia al servicio de nuestra industria.

Gi FlyBike, la bicicleta eléctrica que se pliega en un segundo

Un grupo de jóvenes emprendedores cordobeses desarrollaron Gi FlyBike, una bicicleta eléctrica capaz de ser plegada en un segundo y que ya está a la venta.

El invento argentino cobró fama mundial y recibió el premio “Innovadores menores de 35 Argentina y Uruguay” organizado por el MIT Technology Review. La distinción contó con el apoyo del INTI, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación productiva (Mincyt).

Entrevista a Lucas Toledo.

“El proyecto surge de un paro de transporte muy grande que hubo en la provincia de Córdoba. Así descubrimos que la forma más eficiente de moverse en las ciudades es la bicicleta, tanto en términos energéticos como ecológicos. Pero entonces ¿por qué no todo el mundo la usa? Descubrimos que hay muchos problemas sin resolver como por ejemplo que la gente no quiere llegar transpirada ni cansada al trabajo, por eso esta bicicleta tiene 70km de autonomía eléctrica. Pedalear hay que hacerlo siempre con un motor que asiste a los pedales mientras uno está pedaleando. Otro problema es hacer entrar la bicicleta a un ascensor, pero las bicis tradicionales se pliegan en cinco minutos. Ésta se pliega en un segundo. Estéticamente el tamaño del rodado debe ser normal N°16, no pequeño. Otro problema fue su peso, está fabricada íntegramente en aluminio, y aunque el mayor peso reside en el motor, no hay que levantarla cuando se pliega porque se traslada con sus mismas ruedas. La batería es de litio y se carga en 4h en un toma corriente del hogar. No tiene cadena, sino correa, por lo que es absolutamente silenciosa y sin mantenimiento. Se puede localizar su ubicación a través del celular, esto permite que prácticamente sea anti-vandálica, ya que si es robada, al momento de desplegarla, se activa el localizador. Tiene un sistema de bloqueo automático una vez que nos alejamos unos 10 pasos. Recopila estadísticas, se comanda 100% del celular. Es la primera bicicleta eléctrica que se despliega en un segundo en el mundo. Hoy se realizan pre-ventas, con un costo de U\$S 2.990. No existe una sola región de producción, por ejemplo finanzas en EEUU, desarrollo de más del 90% del equipo en Argentina y en Asia se hace la producción masiva. Desde ahí se hace la logística para todo el mundo.

INNOVAR 2016

La exposición del Concurso Nacional de Innovaciones, INNOVAR, reúne los inventos que realizan estudiantes, investigadores y pequeñas y medianas empresas de todo el país. Organizada desde hace más de diez años por el Programa de Popularización de la Ciencia y la

Innovación del Mincyt para incentivar la transferencia de conocimiento, esta edición, contó con la participación de miles de emprendedores con novedosas propuestas que fueron presentadas en Tecnópolis.

Entrevista a Diego Golombek.

“Se tuvo un excelente concurso en Tecnópolis, con muchísimos innovadores mostrando sus inventos. De más de 1.500 presentados se eligieron unos 200 que son los que están en exposición. Los premios están divididos en diferentes categorías: General, Salud, Discapacidad, Agro, Origen (Universitario o de Escuelas Técnicas). Los estudiantes de Escuelas Técnicas han presentado interesantes desarrollos como por ejemplo un porta-bicicleta para el patio, hasta temas que tienen que ver con la robótica, impresión 3D, etc... Los chicos son muy creativos. Innovar es uno de los vehículos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, para crear vocaciones científicas. Innovar no es sólo un concurso, es una herramienta para poder llegar a producir el producto para que llegue a la sociedad. Además es un lugar para crear sociabilidad donde se pueden dar interacciones como por ejemplo el año pasado se conocieron en Innovar gente que trabajaba en cultivo de órganos en el FLENI, junto con unos chicos que tienen una pequeña empresa de impresoras 3D. Encontraron un punto en común, los chicos podían imprimir los órganos de manera más controlada, cosa que le permitió al FLENI seguir investigando y hallando protocolos.